



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:   
TIPO PARTIDO CODIGO: 14 ORDEN: DISTRITO MENDOZA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio  De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN RUSSO BERALDO, JOSE GABRIEL

DN AMAYA, MARINA LAURA

SN PALUMBO, ANGELICA VALERIA Q

DN ESCOBAR, HECTOR ORLANDO

DN FRESINA, HECTOR DANIEL

DN TORRES, SARA DALINDA

DN DALMAU, RODOLFO MARTIN

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$41.528,29
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$41.528,29</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$21.000,00
Gastos de propaganda	\$20.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$528,29
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$41.528,29</b>

E. RESUMEN

INGRESOS	\$41.528,29
EGRESOS	\$41.528,29
<b>SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$41.528,29
EGRESOS PAGADOS	\$41.528,29
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

CODIGO **9729463969986**

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

VILLEGAS DANIEL LEONARDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

CASTRO TEOFILLO RAUL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

DALMAU RODOLFO MARTIN

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

SOSA CAPURRO VICTORIA SOLEDAD

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

97294639699986



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$41.528,29
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$10.241,53
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$31.286,76
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$41.528,29
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	97294639699986



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$21.000,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$21.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$20.000,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$10.000,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$10.000,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$528,29
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$41.528,29
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 9729463969986



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-B**

**○ OTROS EGRESOS**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PROVISION GTOS.BANCARIOS	\$528,29
<b>TOTAL</b>	<b>\$528,29</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>

97294639699986



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-5**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Propaganda en la vía pública**

<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
15/07/2009	30-70791858-2	TOP LABEL S.R.L.	AFICHES (50% FACTURA)	10.000,00
<b>TOTAL</b>				10.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	<b>9729463969998€</b>



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-7

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
15/07/2009	30-70791858-2	TOP LABEL S.R.L.	PLATAFORMAS (50% FACTURA)	10.000,00
<b>TOTAL</b>				10.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	<b>9729463969998€</b>



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
<b>CREDITOS</b>			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	97294639699986



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$41.528,29
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$41.528,29
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$21.000,00
Gastos de propaganda	\$20.000,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$528,29
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$41.528,29
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$0,00
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 9729463969986