

|                                                                                                                                                               |                                                                             |                          |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|
|                                                                               | <div>PODER JUDICIAL DE LA NACION</div> <div>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div> |                          |                 |
| <div>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</div> <div>(Artículo 58 de la ley 26.215)</div>                                                 |                                                                             |                          | ART. 58         |
| <div>AGRUPACION POLITICA: <div>MOV. SOC. DE TRABAJADORES</div></div> <div>TIPOPARTIDOCODIGO: 38ORDEN: DISTRITO MENDOZA</div>                                  |                                                                             |                          |                 |
| A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA                                                                                                                               |                                                                             |                          |                 |
| 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO                                                                                                                |                                                                             |                          |                 |
| <div>2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio <div>28/04/2009</div> De cierre <div>28/06/2009</div></div> <div>3. FECHA DE LA ELECCION: <div>28/06/2009</div></div> |                                                                             |                          |                 |
| B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS                                                                                                                               |                                                                             |                          |                 |
| SN UCEDA, GERARDO                                                                                                                                             |                                                                             | DN SOSA, JUAN RAFAEL     |                 |
| SN MONLA, AIDA CARMEN                                                                                                                                         |                                                                             | DN MORAN, SERGIO GABRIEL |                 |
| DN MARIANETTI, MARCIA GISELA                                                                                                                                  |                                                                             |                          |                 |
| DN MORENO, FEDERICO                                                                                                                                           |                                                                             |                          |                 |
| DN VERNAZZI, MARIA LAURA                                                                                                                                      |                                                                             |                          |                 |
| ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA                                                                                                                        |                                                                             |                          |                 |
| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA                                                                                                                                   |                                                                             |                          |                 |
| Aporte público                                                                                                                                                |                                                                             | \$41.528,29              |                 |
| Contribuciones y donaciones privadas                                                                                                                          |                                                                             | \$0,00                   |                 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos                                                                                                         |                                                                             | \$0,00                   |                 |
| TOTAL INGRESOS                                                                                                                                                |                                                                             | \$41.528,29              |                 |
| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)                                                                                                                           |                                                                             |                          |                 |
| Gastos operativos de campaña                                                                                                                                  |                                                                             | \$32.368,31              |                 |
| Gastos de propaganda                                                                                                                                          |                                                                             | \$5.386,80               |                 |
| Transferencias a otros órganos o distritos                                                                                                                    |                                                                             | \$0,00                   |                 |
| Otros egresos                                                                                                                                                 |                                                                             | \$965,63                 |                 |
| TOTAL EGRESOS                                                                                                                                                 |                                                                             | \$38.720,74              |                 |
| E. RESUMEN                                                                                                                                                    |                                                                             |                          |                 |
| INGRESOS                                                                                                                                                      |                                                                             | \$41.528,29              |                 |
| EGRESOS                                                                                                                                                       |                                                                             | \$38.720,74              |                 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA                                                                                                                          |                                                                             | \$2.807,55               |                 |
| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)                                                                                                                    |                                                                             |                          |                 |
| CREDITOS                                                                                                                                                      |                                                                             | \$0,00                   |                 |
| DEUDAS                                                                                                                                                        |                                                                             | \$0,00                   |                 |
| G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)                                                                                                                                   |                                                                             |                          |                 |
| INGRESOS COBRADOS                                                                                                                                             |                                                                             | \$41.528,29              |                 |
| EGRESOS PAGADOS                                                                                                                                               |                                                                             | \$38.720,74              |                 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA                                                                                                                                    |                                                                             | \$2.807,55               |                 |
|                                                                                                                                                               |                                                                             | CODIGO                   | 169607983754077 |

| H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION                         |        |                   |
|-----------------------------------------------------------|--------|-------------------|
| NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:                         |        | JUAN RAFAEL SOSA  |
|                                                           | FIRMA: |                   |
| NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:                           |        | OSCAR GIL         |
|                                                           | FIRMA: |                   |
| NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO: |        | GERARDO UCEDA     |
|                                                           | FIRMA: |                   |
| NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:               |        | MARCIA MARIANETTI |
|                                                           | FIRMA: |                   |
| LUGAR Y FECHA                                             | CODIGO | 169607983754077   |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA |                                                                                               |        |             |                 |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-----------------|
|                             | APORTE PUBLICO                                                                                |        |             | \$41.528,29     |
| 4.2.1                       | Aporte público extraordinario para campaña electoral                                          |        | \$10.241,53 |                 |
| 4.2.2                       | Aporte público para impresión de boletas                                                      |        | \$31.286,76 |                 |
|                             | CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS                                                          |        |             | \$0,00          |
| 4.2.3                       | Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza   |        | \$0,00      |                 |
| 4.2.3.1                     | En efectivo                                                                                   | \$0.00 |             |                 |
| 4.2.3.2                     | En especie                                                                                    | \$0.00 |             |                 |
| 4.2.4                       | Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza |        | \$0,00      |                 |
| 4.2.4.1                     | En efectivo                                                                                   | \$0.00 |             |                 |
| 4.2.4.2                     | En especie                                                                                    | \$0.00 |             |                 |
| 4.2.8                       | APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS                                         |        |             | \$0,00          |
| 4.2.8.1                     | En efectivo                                                                                   |        | \$0,00      |                 |
| 4.2.8.2                     | En especie                                                                                    |        | \$0,00      |                 |
| TOTAL INGRESOS              |                                                                                               |        |             | \$41.528,29     |
| LUGAR Y FECHA:              |                                                                                               |        | CODIGO      | 169607983754077 |

| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA |                                                    |                        |
|--------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|
|                          | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA                       | \$32.368,31            |
| 5.2.1                    | Honorarios profesionales de asesores de campaña    | \$0,00                 |
| 5.2.3                    | Honorarios por estudios de la opinión pública      | \$0,00                 |
| 5.2.4                    | Gastos por telemarketing                           | \$0,00                 |
| 5.2.5                    | Gastos por cuentas telefónicas                     | \$0,00                 |
| 5.2.6                    | Gastos por investigación de mercado                | \$0,00                 |
| 5.2.16                   | Sueldos de personal adicional afectado             | \$0,00                 |
| 5.2.17                   | Cargas sociales del personal adicional             | \$0,00                 |
| 5.2.18                   | Alquileres adicionales                             | \$0,00                 |
| 5.2.20                   | Papelería adicional                                | \$255,00               |
| 5.2.21                   | Luz adicional                                      | \$0,00                 |
| 5.2.22                   | Teléfono adicional                                 | \$30,00                |
| 5.2.23                   | Gastos varios adicionales                          | \$1.359,37             |
| 5.2.24                   | Avisos oficiales                                   | \$0,00                 |
| 5.2.25                   | Movilidad y viáticos                               | \$1.323,94             |
| 5.2.26                   | Gastos de impresión de boletas                     | \$25.000,00            |
| 5.2.27                   | Retribución a fiscales                             | \$4.400,00             |
|                          | GASTOS DE PROPAGANDA                               | \$5.386,80             |
| 5.2.2                    | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$0,00                 |
| 5.2.7                    | Propaganda en radio                                | \$0,00                 |
| 5.2.9                    | Propaganda en televisión                           | \$0,00                 |
| 5.2.11                   | Propaganda gráfica                                 | \$2.386,80             |
| 5.2.13                   | Propaganda en la vía pública                       | \$0,00                 |
| 5.2.15                   | Propaganda en espectáculos deportivos              | \$0,00                 |
| 5.2.19                   | Folletería                                         | \$3.000,00             |
| 5.2.30                   | Organización de actos y eventos por terceros       | \$0,00                 |
| 5.2.31                   | Propaganda en Multimedia                           | \$0,00                 |
| 5.2.40                   | TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS         | \$0,00                 |
| 5.2.50                   | OTROS EGRESOS                                      | \$965,63               |
| TOTAL EGRESOS            |                                                    | \$38.720,74            |
| LUGAR Y FECHA:           |                                                    | CODIGO 169607983754077 |

|                                                                                                                                                                   |        |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------|
| <div></div> <div>PODER JUDICIAL DE LA NACION<br/>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div> |        |                       |
| INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS<br>(Artículo 58 de la ley 26.215)                                                                        |        | ART. 58<br>ANEXO II-B |
| o OTROS EGRESOS                                                                                                                                                   |        |                       |
|                                                                                                                                                                   |        |                       |
| Cuenta                                                                                                                                                            |        | Importe               |
| GASTOS BANCARIOS                                                                                                                                                  |        | \$965,63              |
| TOTAL                                                                                                                                                             |        | \$965,63              |
| LUGAR Y FECHA                                                                                                                                                     | CODIGO | 169607983754077       |

|                                                                                                                                                                  |               |                          |         |                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------|---------|-------------------------|
| <div></div> <div>PODER JUDICIAL DE LA NACION<br/>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div> |               |                          |         |                         |
| INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS<br>(Artículo 58 de la ley 26.215)                                                                       |               |                          |         | ART. 58<br>ANEXO II-C-4 |
| O GASTOS DE PROPAGANDA                                                                                                                                           |               |                          |         |                         |
| Propaganda gráfica                                                                                                                                               |               |                          |         |                         |
| FECHA                                                                                                                                                            | CUIT          | NOMBRE O RAZON SOCIAL    | DETALLE | IMPORTE                 |
| 01/06/2009                                                                                                                                                       | 20-04233413-9 | AGENCIA PERIODISTICA CID | AFICHES | 1.093,95                |
| 10/06/2009                                                                                                                                                       | 20-04233413-9 | AGENCIA PERIODISTICA CID | AFICHES | 1.292,85                |
| TOTAL                                                                                                                                                            |               |                          |         | 2.386,80                |
| LUGAR Y FECHA                                                                                                                                                    |               |                          | CODIGO  | 169607983754077         |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-7

O GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

| FECHA         | CUIT          | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE              | IMPORTE         |
|---------------|---------------|-----------------------|----------------------|-----------------|
| 07/07/2009    | 30-58068700-4 | BALBI SA              | IMPRESION DE AFICHES | 3.000,00        |
| TOTAL         |               |                       |                      | 3.000,00        |
| LUGAR Y FECHA |               |                       | CODIGO               | 169607983754077 |

| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS |                                                                 |        |                 |  |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--|
| CREDITOS                       |                                                                 |        | \$0.00          |  |
| 1.3.2                          | Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$0,00 |                 |  |
| 1.3.3                          | Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$0,00 |                 |  |
| 1.3.14                         | Otros créditos                                                  | \$0,00 |                 |  |
| DEUDAS                         |                                                                 |        | \$0.00          |  |
| 2.1.1                          | Proveedores                                                     | \$0,00 |                 |  |
| 2.3.2                          | Préstamos a reintegrar                                          | \$0,00 |                 |  |
| 2.4.2                          | Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$0,00 |                 |  |
| 2.4.3                          | Otras deudas                                                    | \$0,00 |                 |  |
| LUGAR Y FECHA:                 |                                                                 | CODIGO | 169607983754077 |  |

|                                                                                                   |                                                                                                |                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|                   | <b>PODER JUDICIAL DE LA NACION</b><br><b>C A M A R A   N A C I O N A L   E L E C T O R A L</b> |                                   |
| <b>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</b><br>(Artículo 58 de la ley 26.215) |                                                                                                | <b>ART. 58</b><br><b>ANEXO IV</b> |

|                                                       |                               |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>G. USO DE FONDOS</b>                               |                               |
| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                              |                               |
| Aportes estatales                                     | \$41.528,29                   |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$0,00                        |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00                        |
| Préstamos a reintegrar                                | \$0,00                        |
| Fondos propios del partido                            | \$0,00                        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | \$41.528,29                   |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>                                |                               |
| Gastos operativos de campaña                          | \$32.368,31                   |
| Gastos de propaganda                                  | \$5.386,80                    |
| Aportes y transferencias a otros órganos o distritos  | \$0,00                        |
| Otros egresos                                         | \$965,63                      |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                                  | \$38.720,74                   |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>                     | \$2.807,55                    |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>                                 | <b>CODIGO</b> 169607983754077 |

|                                                                                                   |                                                                                                |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                  | <b>PODER JUDICIAL DE LA NACION</b><br><b>C A M A R A   N A C I O N A L   E L E C T O R A L</b> |                |
| <b>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</b><br>(Artículo 58 de la ley 26.215) |                                                                                                | <b>ART. 58</b> |

**Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215**

**El remanente de \$ 2807.55 será desrinado a gastos de capacitacion de dirigentes en el transcurso del ejercicio**

|                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| <b>LUGAR Y FECHA:</b> | 169607983754077 |
|-----------------------|-----------------|