



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: AFIRMAC P UNA REP IGUALITARIA

TIPO PARTIDO

CODIGO: 47

ORDEN: DISTRITO

PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE CIVICO FEDERAL U.C.R.- CONFE

MENDOZA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

De inicio 29/05/2009

De cierre 26/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN SANZ, ERNESTO RICARDO

DN ALBARRACIN, JORGE LUIS

SN MONTERO, LAURA

DN CARDONA, SILVIA EDITH

DN MANSUR, RICARDO ALFREDO

DN JURJ, MARIANA

DN THOMAS, ENRIQUE LUIS

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$2.453,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$5.000,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$7.453,00</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$7.453,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$7.453,00</b>

E. RESUMEN

INGRESOS	\$7.453,00
EGRESOS	\$7.453,00
<b>SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$7.453,00
EGRESOS PAGADOS	\$7.453,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

CODIGO

95565869646

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

PIEDRAFITA, NESTOR

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

MEMBRIVES, JUAN CARLOS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

FUNES, FERNANDO JOSE

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

PEREZ, JORGE ANTONIO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

9556586969646



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$2.453,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$2.453,00
4.2.3.1	En efectivo	\$2.453,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$5.000,00
4.2.8.1	En efectivo	\$5.000,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$7.453,00
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	9556586969646



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
FUNES	FERNANDO JOSE	08.148.648	20-08148648-5	20/06/2009	EFFECTIVO	1.200,00
MEMBRIVES	JUAN CARLOS	12.518.567	20-12518567-4	20/06/2009	EFFECTIVO	1.253,00
<b>TOTAL</b>						2.453,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	9556586969646	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-D

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	MENDOZA	62801256/70	AFIRMAC P UNA REP IGUALITARIA	25/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
<b>TOTAL</b>						5.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	9556586969646	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$7.453,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$5.275,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$2.178,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$7.453,00
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 9556586969646



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-7**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
01/08/2009	20-27766451-9	GRAFICA DISEÑO	IMPRESION FOLLETERIA	5.275,00
<b>TOTAL</b>				5.275,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	955658696964€



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-9**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Propaganda en multimedia**

<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
22/06/2009	30-71014762-7	TERRITORIO DIGITAL S.A.	PROPAGANDA EN DIARIO DIGITAL	2.178,00
<b>TOTAL</b>				2.178,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	955658696964€



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
<b>CREDITOS</b>			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	9556586969646



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$2.453,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$5.000,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$7.453,00</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$7.453,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$7.453,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 95565869646