



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:
TIPO PARTIDO CODIGO: 151 ORDEN: DISTRITO
PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE PARTIDO DEMOCRATA-PRO MENDOZA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio De cierre
3. FECHA DE LA ELECCION:

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN AGUINAGA, JUAN CARLOS	DN CATULO, ESTELA HORTESIA
SN AZZONI, GABRIELA MIRTA	DN GAIBAZZI, MAURICIO
SN GARCIA GABRIELLI, HECTOR FRANCISCO	DN GIORDANO, ALDO LUIS
SN LLORENTE, LAURA SUSANA	DN MASINO, MARIA DE LAS MERCEDE
DN DE MARCHI, OMAR BRUNO	DN GABRIELLI, MARIA TERESA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$0,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$0,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$0,00
EGRESOS	\$0,00
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$269.934,79

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO **4601042409765**

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:****ALDO HONORIO CALISE****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:****ANTONIO SPEZIA****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:****ALDO MANUEL VINCI****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:****ANDRES GRAU****FIRMA:****LUGAR Y FECHA****CODIGO****4601042409765**



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	TOTAL INGRESOS		\$0,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	4601042409765



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$0,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 4601042409765



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$269,934.79
2.1.1	Proveedores	\$269.934,79	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	4601042409765



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III-B

○ **PROVEEDORES**

Nombre	CUIT/L	Fecha	Importe
FM 105.5 DE E. TIEDE	27-06051590-0	1/06/2009	3.000,00
FM AEROPUERTO SRL	30-67695601-4	30/06/2009	1.607,24
JORGE ESTORNELL	30-64124302-3	30/06/2009	73.949,45
LA RED FM SANTA CRUZ SRL	30-71099245-9	30/06/2009	1.628,10
MEDIOS ANDINOS SA	30-71087907-5	23/06/2009	20.000,00
MEDIOS ANDINOS SA	30-71087907-5	23/06/2009	20.000,00
MEDIOS ANDINOS SA	30-71087907-5	23/06/2009	10.000,00
NEXO SA	30-59180711-7	30/06/2009	3.136,95
PUBLICIDAD SARMIENTO SA	30-54321793-6	11/09/2009	200,00
RADIO DE CUYO SA	30-50014596-6	30/06/2009	7.475,97
RADIO LOS CERROS SA	30-70515408-9	30/06/2009	1.753,29
RADIO NIHUIL	30-50051577-1	30/06/2009	1.115,62
RADIO NIHUIL	30-50051577-1	30/06/2009	1.240,01
RADIO NIHUIL	30-50051577-1	30/06/2009	5.539,38
REALE DALLA TORRES CONSULTORES SA	30-70814597-8	/ /	16.000,00
SUPERCANAL SA	03-06118252-6	10/07/2009	19.231,46
TERRITORIO DIGITAL SA	30-75114762-7	9/09/2009	6.050,00
TV RIO DIAMANTE SA	30-59642558-1	30/06/2009	30.887,91
UNO GRAFICA SA	30-69803042-5	30/06/2009	47.119,41
TOTAL			269.934,79
LUGAR Y FECHA	CODIGO	4601042409765	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 4601042409765