



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: **JUNTOS POR MENDOZA**
TIPO PARTIDO CODIGO: 181 ORDEN: DISTRITO MENDOZA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio **28/05/2009** De cierre **26/06/2009**

3. FECHA DE LA ELECCION: **28/06/2009**

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN ABASOLO, MIGUEL ANGEL	DN CORREA, ANA ISABEL
SN GUEREÑO, PATRICIA DEL CARMEN	DN DE STEFANO, MIGUEL JOSE
SN MENDOZA, LECCA OSCAR ALFREDO	DN DIOTTI, SANDRA ANALIA
SN FIGUEROA, ERICA LORENA	DN CORREA, MARIA DEL CARMEN
DN FUGAZZOTTO, JUAN JOSE	DN ITURRIETA, CLAUDIA SONIA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$57.201,48
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$57.201,48

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$31.413,00
Gastos de propaganda	\$23.917,58
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$55.330,58

E. RESUMEN

INGRESOS	\$57.201,48
EGRESOS	\$55.330,58
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$1.870,90

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$57.201,48
EGRESOS PAGADOS	\$55.330,58
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$1.870,90

CODIGO **19190890764713**

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:****FUGAZZOTTO JUAN JOSE****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:****FAZIO CAYETANO DANIEL****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:****GUEREÑO PATRICIA DEL CARMEN****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:****VILLARRUEL OMAR EZEQUIEL****FIRMA:****LUGAR Y FECHA****CODIGO****19190890764713**



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$57.201,48
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$25.914,72	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$31.286,76	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	TOTAL INGRESOS		\$57.201,48
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	19190890764713



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$31.413,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$213,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$31.200,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$23.917,58
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$4.864,20
5.2.9	Propaganda en televisión	\$15.703,38
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$3.350,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$55.330,58
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 19190890764713



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
30/06/2009	30-50014596-6	RADIO DE CUYO S.A.	UNA DIFUSION PUBLICITARIA AM 720	2.904,00
30/06/2009	30-50014596-6	RADIO DE CUYO S.A.	UNA DIFUSION PUBLICITARIA FM 100.9	1.960,20
TOTAL				4.864,20
LUGAR Y FECHA			CODIGO	19190890764713



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
30/06/2009	30-54152184-0	CUYO TELEVISION S.A.	VARIOS	15.703,38
TOTAL				15.703,38
LUGAR Y FECHA			CODIGO	19190890764713



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-7**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
21/09/2009	30-70316742-6	IMPRESA EL TRIUNFO	IMPRESION DE FOLLETERIA	3.350,00
TOTAL				3.350,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	19190890764713



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	19190890764713



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$57.201,48
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$57.201,48
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$31.413,00
Gastos de propaganda	\$23.917,58
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$55.330,58
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$1.870,90
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 19190890764713



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

El remanente de los fondos publicos otorgados en concepto de aporte extraordinario para campaña electoral seran destinados a actividades de capacitacion y formacion politica. El importe del remanente es de \$ 1870,90 (Pesos un mil ochocientos setenta con noventa centavos)

LUGAR Y FECHA:

19190890764713