

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58
AGRUPACION POLITICA: UNION CIVICA RADICAL TIPO PARTIDOCODIGO: 3ORDEN: DISTRITO NEUQUEN			
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO			
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio20/04/2009De cierre26/06/2009			
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009			
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS			
DN QUIROGA, HORACIO RODOLFO DN SAEZ, JOSE LUIS			
DN YAGUE, LINDA CRISTINA			
DN BENITEZ, TOMAS EDUARDO			
DN GARCIA, CESAR DAVID			
DN MORZENTI, MARIANA NATALIA			
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
Aporte público			\$26.898,29
Contribuciones y donaciones privadas			\$308.400,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos			\$0,00
TOTAL INGRESOS			\$335.298,29
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)			
Gastos operativos de campaña			\$10.600,00
Gastos de propaganda			\$342.663,00
Transferencias a otros órganos o distritos			\$0,00
Otros egresos			\$0,00
TOTAL EGRESOS			\$353.263,00
E. RESUMEN			
INGRESOS			\$335.298,29
EGRESOS			\$353.263,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA			\$-17.964,71
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS			\$26.898,29
DEUDAS			\$61.252,20
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS			\$308.400,00
EGRESOS PAGADOS			\$292.010,80
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA			\$16.389,20
CODIGO			447100779407949

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		BENITEZ, TOMAS EDUARDO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		SAEZ, JOSE LUIS
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		LERTORA, MARIO EDUARDO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		INAUDI, MARCELO ALEJANDRO
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	447100779407949



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$26.898,29
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$21.394,85	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$5.503,44	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$308.400,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$308.400,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$308,400.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$335.298,29
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 447100779407949		



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
BENITEZ	TOMAS EDUARDO	11.806.333	20-11806333-9	5/12/2009	EFFECTIVO	6.600,00
CONTARDI	LUIS GASTON	26.598.554	20-26598554-9	5/12/2009	EFFECTIVO	6.600,00
INAUDI	MARCELO LUIS	12.811.645	20-12811645-2	5/12/2009	EFFECTIVO	6.600,00
OLTOLINA	JUAN ROMILDO	13.025.413	20-13025413-7	5/12/2009	EFFECTIVO	6.600,00
SAEZ	JOSE LUIS	17.250.360	20-17250360-9	5/12/2009	EFFECTIVO	6.600,00
VELASQUEZ FONFACH	YENNY ORIETH	18.788.504	27-18788504-9	5/12/2009	EFFECTIVO	6.600,00
LERTORA	MARIO EDUARDO	08.414.495	23-08414495-9	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
ARANGUREN	GUILLERMO	14.435.308	20-14435308-1	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
RIECER	GRACIELA	12.625.396	27-12625396-1	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
BENITEZ	LUCIANA	31.000.435	27-31000435-4	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
PEROTO	JOSE	17.629.701	20-17629701-9	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
PELAEZ	BEATRIZ	12.820.161	27-12820161-2	31/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
COMBOL	LEONARDO	28.588.172	20-28588172-3	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
SAURI	ESTEFANIA	28.364.689	27-28364689-4	31/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
IBARGOYEN	PABLO	23.289.799	20-23289799-7	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
SANCHEZ	ROMINA	26.469.616	27-26469616-5	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
KOOPMANN	DANIEL	11.810.732	20-11810732-3	31/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
SZEINKIERMAN	PABLO	18.326.916	20-18326916-7	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
GONZALEZ	SERGIO	22.956.063	20-22956063-9	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
ESTEFANO	JORGE	13.849.504	20-13849504-4	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
MIRANDA	ROMINA	29.418.448	27-29418448-7	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
MULLER	AILEN	29.547.634	27-29547634-1	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
PRAT	PABLO	26.149.094	20-26149094-4	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
MONTEIRO	JUAN	26.398.785	20-26398785-4	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
FUERTES	MANUEL	26.567.366	20-26567366-0	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
VASELATI	IVANA	28.753.957	27-28753957-1	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
RUIZ	HERNAN	24.157.731	20-24157731-8	7/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
GASS	CESAR	04.603.215	20-04603215-3	6/12/2009	EFFECTIVO	12.000,00
GONZALEZ	SERGIO	22.956.063	20-22956063-9	6/12/2009	EFFECTIVO	6.000,00
LOPEZ	ALEJANDRO	24.132.618	20-24132618-8	6/12/2009	EFFECTIVO	13.200,00
MARDONES	RAUL ENRIQUE	20.960.556	20-20960556-3	6/12/2009	EFFECTIVO	13.200,00
QUIROGA	ELIDA LUZ	13.612.175	27-13612175-3	6/12/2009	EFFECTIVO	10.000,00
RACCO	HECTOR	11.094.669	20-11094669-5	6/12/2009	EFFECTIVO	13.200,00

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL						
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-A-1
O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA						
Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
SALAS	JOSE A.	23.214.514	20-23214514-6	6/12/2009	EFFECTIVO	7.200,00
SCALERANDI	OSCAR LORENZO	10.392.288	20-10392288-8	6/12/2009	EFFECTIVO	4.080,00
TELMO	MIGUEL ANTONIO	20.211.139	20-20211139-5	6/12/2009	EFFECTIVO	8.040,00
TELMO	VANESA MARIA	28.624.238	27-28624238-9	6/12/2009	EFFECTIVO	4.080,00
TELMO	VERONICA DANIELA	32.220.798	27-32220798-2	6/12/2009	EFFECTIVO	2.400,00
TUMBARINO	MIGUEL ANGEL	13.023.058	20-13023058-0	6/12/2009	EFFECTIVO	12.000,00
VERGARA	HECTOR	92.509.814	20-92509814-1	6/12/2009	EFFECTIVO	8.040,00
VILLAGRAN	NATALIA SOLEDAD	28.614.791	27-28614791-2	6/12/2009	EFFECTIVO	5.040,00
BARROS	MARIANA AMANCAY	23.214.639	27-23214639-2	6/12/2009	EFFECTIVO	12.000,00
CAMPRUBI	BRUNO	26.426.515	20-26426515-1	6/12/2009	EFFECTIVO	13.200,00
CASTRO	MARCELO RAUL	23.612.934	23-23612934-9	6/12/2009	EFFECTIVO	3.000,00
COTTER	JOSE LUIS	08.002.288	20-08002288-5	6/12/2009	EFFECTIVO	8.040,00
CUMIO	SEBASTIAN	24.078.660	20-24078660-6	6/12/2009	EFFECTIVO	10.000,00
DARONI	JORGE	26.132.279	20-26132279-0	6/12/2009	EFFECTIVO	8.040,00
DE LA CANAL	ROGELIO HORACIO	29.970.641	23-29970641-9	6/12/2009	EFFECTIVO	12.000,00
GAMBOA	JUAN	12.432.600	20-12432600-2	6/12/2009	EFFECTIVO	10.000,00
GARRO	LIGIA MALEN	29.429.666	27-29429666-8	6/12/2009	EFFECTIVO	5.040,00
HERNANDEZ	AMERICO ADAN	16.432.888	20-16432888-5	6/12/2009	EFFECTIVO	6.000,00
TOTAL						308.400,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO		447100779407949	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$10.600,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00	
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$10.600,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00	
	GASTOS DE PROPAGANDA		\$342.663,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$327.913,00	
5.2.7	Propaganda en radio	\$13.800,00	
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$350,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00	
5.2.19	Folletería	\$0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$600,00	
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00	
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS		\$0,00
TOTAL EGRESOS			\$353.263,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	447100779407949

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-1
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Honorarios profesionales de agencias de publicidad				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
30/12/2009	27-24051473-2	BLAZQUEZ, EVA MARIA	AGENCIA DE PUBLICIDAD TV	155.568,00
30/12/2009	20-18547827-1	AMADO AGUSTIN CEFERINO	AGENCIA DE PUBLICIDAD TV	86.100,00
30/12/2009	20-22686736-9	CALFIN, ABEL A.	AGENCIA DE PUBLICIDAD TV	86.245,00
TOTAL				327.913,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	447100779407945

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-2
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en radio				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
01/06/2009	20-30917140-4	THIECK, ALAN PETER	LA 105 FM	1.000,00
01/06/2009	20-13968443-6	BARROS, HUGO NESTOR	FM FLASH 92.9	500,00
04/06/2009	30-63924842-5	PUQUEN SRL	FM PUQUEN 103.9	300,00
08/06/2009	30-99916154-1	MUNICIPALIDAD DE CENTENARIO	RADIO SAYHUEQUE	1.000,00
09/06/2009	20-25406201-5	SEBASTIAN MATIAS BELLI	FM 101.3	350,00
10/06/2009	23-17634064-9	CAMPOS, RAMON	SPOT EN ESPACIO RADIAL	300,00
12/06/2009	20-26544554-4	ARRIAGADA, AGUSTIN	FM CORDILLERANA 99.5	1.000,00
12/06/2009	20-22524268-3	VALENZUELA JORGE -SERV. DE PUB	FM LATINA 96.5	500,00
14/06/2009	20-07684365-2	MORALES HUGO -CONSULTORA NOT	PROGRAMA FM RIO Y LA RED	350,00
18/06/2009	30-65221620-6	CAJEWSKI - MERCADO PRODUCCION	RADIO ARENAS	500,00
15/07/2009	30-59915302-7	RADIOINTEGRACION SA	LU5 AM600	8.000,00
TOTAL				13.800,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	44710077940794€



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
14/06/2009	20-07684365-2	MORALES HUGO -CONSULTORA	AVISO	350,00
TOTAL				350,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	44710077940794€



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-8

O GASTOS DE PROPAGANDA

Organización de actos y eventos

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
18/05/2009	30-70856028-2	EMMA - PADRE SH	CONVENCION ALQ. CAMARA Y CAMAROGR	400,00
13/06/2009	27-22201099-9	CAIVANO, PAULA -TOMA UNO	IMAGENES DE ACTO	200,00
TOTAL				600,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	447100779407945

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS				
CREDITOS			\$26,898.29	
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$21.394,85		
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$5.503,44		
1.3.14	Otros créditos	\$0,00		
DEUDAS			\$61,252.20	
2.1.1	Proveedores	\$61.252,20		
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00		
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00		
2.4.3	Otras deudas	\$0,00		
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	447100779407949	

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58 ANEXO III-B
o PROVEEDORES			
Nombre	CUIT/L	Fecha	Importe
CENTRO OFFSET SRL	30-58674572-3	30/12/2009	6.600,00
AMADO, AGUSTIN CEFERINO	20-18547827-1	30/12/2009	14.289,60
CALFIN, ABEL A.	20-22686736-9	30/12/2009	14.434,60
BLAZQUEZ, EVA MARIA	27-24051473-2	30/12/2009	25.928,00
TOTAL			61.252,20
LUGAR Y FECHA		CODIGO	447100779407949

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$308.400,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$308.400,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$4.000,00
Gastos de propaganda	\$288.010,80
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$292.010,80
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$16.389,20
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 447100779407949