

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58
AGRUPACION POLITICA: MOVIMIENTO LIBRES DEL SUR TIPOPARTIDOCODIGO: 40ORDEN: DISTRITO NEUQUEN			
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO			
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 29/04/2009 De cierre 26/06/2009			
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009			
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS			
DN ESCOBAR, JESUS		DN ROSALES, ROBERTO GASTON	
DN SULLEIRO, CRISTINA CONCEPCION			
DN CANO, ORLANDO DENIS			
DN AMSTEIN, VALERIA LAURA			
DN OSES, JUANA ROSA			
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
Aporte público		\$21.032,91	
Contribuciones y donaciones privadas		\$28.250,00	
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00	
TOTAL INGRESOS		\$49.282,91	
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)			
Gastos operativos de campaña		\$4.000,01	
Gastos de propaganda		\$45.249,15	
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00	
Otros egresos		\$0,00	
TOTAL EGRESOS		\$49.249,16	
E. RESUMEN			
INGRESOS		\$49.282,91	
EGRESOS		\$49.249,16	
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$33,75	
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS		\$21.032,91	
DEUDAS		\$21.000,00	
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS		\$49.250,00	
EGRESOS PAGADOS		\$49.249,16	
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,84	
		CODIGO	213037401824242

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		ESCOBAR JESUS
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		NOGUEIRA SANTIAGO LEOPOLDO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		LAMARCA MERCEDES
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		SANCHEZ PAULA
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	213037401824242



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$21.032,91
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$15.529,47	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$5.503,44	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$28.250,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$28.250,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$28,250.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$49.282,91
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 213037401824242		

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL						
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-A-1
O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA						
Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
LAMARCA	MERCEDES	24.341.995	27-24341995-1	3/05/2009	EFFECTIVO	2.000,00
SANCHEZ	PAULA RAYEN	18.430.047	27-18430047-3	3/05/2009	EFFECTIVO	1.000,00
IBALOS	SEBASTIAN	25.512.464	24-25512464-8	6/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
NOGUEIRA	SANTIAGO LEOPOLDO	23.489.113	20-23489113-9	3/05/2009	EFFECTIVO	1.500,00
ARANGUE	DIEGO	21.090.456	20-21090456-6	16/04/2009	EFFECTIVO	500,00
MAZZUCA	LETICIA	23.220.869	23-23220869-4	5/05/2009	EFFECTIVO	1.000,00
OVADILLA	PAULA	27.367.592	27-27367592-8	8/05/2009	EFFECTIVO	1.500,00
AMSTEIN	VALERIA	26.741.920	27-26741920-0	5/05/2009	EFFECTIVO	1.500,00
HERNANDEZ	DUHAM	33.384.640	27-33384640-9	6/05/2009	EFFECTIVO	1.000,00
AGUIAR	JORDI	94.040.803	20-94040803-3	18/05/2009	EFFECTIVO	1.500,00
GIMENEZ	MAXIMILIANO	32.722.894	20-32722894-4	3/06/2009	EFFECTIVO	250,00
PERALTA	JORGE	24.121.438	23-24121438-9	6/05/2009	EFFECTIVO	500,00
ALEGRIA	LUCILA	29.795.523	27-29795523-9	15/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
ITURBIDE	LAURA	29.659.258	27-29659258-2	10/05/2009	EFFECTIVO	1.000,00
LAMARCA	CAMILO	23.086.270	20-23086270-3	3/05/2009	EFFECTIVO	1.500,00
MELA	WALTER	24.458.620	20-24458620-2	15/05/2009	EFFECTIVO	1.000,00
ABALLAY	GLADYS	27.834.473	27-27834473-3	15/05/2009	EFFECTIVO	1.000,00
JARA	VALERIA MERCEDES	29.159.250	27-29159250-9	15/05/2009	EFFECTIVO	1.500,00
GUTIERREZ	SUSANA EMILIA	06.255.826	27-06255826-7	5/05/2009	EFFECTIVO	1.000,00
STEFANUTO	DANTE	16.942.010	20-16942010-7	2/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
CUEVAS	ANYELEN	29.229.062	23-29229062-4	8/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
MEDINA	MATIAS	29.295.097	20-29295097-8	6/05/2009	EFFECTIVO	1.000,00
CALFIN	LUIS	30.231.964	20-30231964-3	6/05/2009	EFFECTIVO	1.000,00
OTHARAN	EMILIA	14.349.719	23-14349719-4	3/05/2009	EFFECTIVO	1.000,00
NOGUEIRA	MARIA SOL	30.231.594	27-30231594-4	14/04/2009	EFFECTIVO	1.000,00
ESCOBAR	JESUS	22.044.721	23-22044721-9	10/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
TOTAL						28.250,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO		213037401824242	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$4.000,01
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$1.500,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$2.500,01
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$45.249,15
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$2.100,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$5.141,80
5.2.9	Propaganda en televisión	\$37.506,45
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$500,90
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$49.249,16
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 213037401824242



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1

O GASTOS DE PROPAGANDA

Honorarios profesionales de agencias de publicidad

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
17/06/2009	20-14835492-9	SOTO J R	DIFUSION CAMPAÑA	500,00
18/06/2009	20-13080510-9	ADARO VICTOR	PRDUCCION Y EMISION SPOT	800,00
25/06/2009	27-16426463-2	GALIMBERTI ROSANNA	CAMPAÑA	800,00
TOTAL				2.100,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	213037401824242



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
08/06/2009	20-18180421-2	CARLOS ALEJANDRO LOPEZ	SPOT PROGRAMA CODIGO URBANO	900,00
16/06/2009	30-59915302-7	RADIOINTEGRACION SA	ROTATIVO LU 5	1.800,00
16/06/2009	30-58676219-9	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMA	PUBLICIDAD RADIO UNC CALF	500,00
16/06/2009	23-20752115-9	PASCUCCIO MARCELO	PUBLICIDAD RADIO UNC	600,00
17/06/2009	20-24516461-1	JAKSYN MARIO	PUBLICIDA RARIO	240,00
17/06/2009	30-70762246-2	RADIO NACIONAL	PUBLICIDAD	316,80
22/06/2009	20-11286535-8	VACCAREZZA JOSE	PUBLICIDAD	285,00
03/07/2009	23-28577767-4	ORTIZ LORENA NATALIA	PAUTA PUBLICITARIA	500,00
TOTAL				5.141,80
LUGAR Y FECHA			CODIGO	213037401824242



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/05/2009	20-27107050-1	FORQUERA DARIO FERNANDO	PUBLICIDAD TELEVISION DEL 11 AL 25	20.011,46
01/06/2009	20-27107050-1	FORQUERA DARIO FERNANDO	PAUTA CANAL 7	6.534,00
03/06/2009	20-27107050-1	FORQUERA DARIO FERNANDO	PAUTA CANAL 7	1.628,26
10/06/2009	20-27107050-1	FORQUERA DARIO FERNANDO	PAUTA CANAL 7	3.267,00
17/06/2009	20-27107050-1	FORQURA DARIO FERNANDO	CAMPAÑA TELEVISION	4.214,43
24/06/2009	20-27107050-1	FORQUERA DARIO FERNANDO	CAMPAÑA EN TELEVISION CANAL 7	1.851,30
TOTAL				37.506,45
LUGAR Y FECHA			CODIGO	213037401824242



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
20/04/2009	27-92451890-7	NEGRIER CAMPOS TERESA DE JESU	INSUMOS PUBLICIDAD CALLEJERA	14,75
22/04/2009	27-92451890-7	NEGRIER CAMPOS TERESA DE JESU	INSUMOS PUBLICIDAD CALLEJERA	43,75
25/04/2009	27-92451890-7	NEGRIER CAMPOS TERESA DE JESU	INSUMOS PUBLICIDAD CALLEJERA	102,00
27/04/2009	27-92451890-7	NEGRIER CAMPOS TERESA DE JESU	INSUMOS PUBLICIDAD CALLEJERA	11,00
30/04/2009	27-92451890-7	NEGRIER CAMPOS TERESA DE JESU	INSUMOS PUBLICIDAD CALLEJERA	22,00
04/05/2009	27-92451890-7	NEGRIER CAMPOS TERESA DE JESU	INSUMOS PUBLICIDAD CALLEJERA	15,50
04/05/2009	27-06063406-3	HERMOSILA EVA EVANGELINA	PUBLICIDAD VIA PUBLICA	81,00
04/05/2009	20-18739293-5	VAZQUEZ ZUÑIGA JUAN CARLOS	PUBLICIDAD CALLEJERA	32,00
05/05/2009	27-92451890-7	NEGRIER CAMPOS TERESA DE JESU	INSUMOS PUBLICIDAD CALLEJERA	49,50
15/05/2009	27-92451890-7	NEGRIER CAMPOS TERESA DE JESU	INSUMOS PUBLICIDAD CALLEJERA	22,00
18/05/2009	20-18739293-5	VASQUEZ ZUÑIGA JUAN CARLOS	INSUMOS PUBLICIDAD CALLEJERA	33,00
18/05/2009	27-92451890-7	NEGRIER CAMPOS TERESA DE JESU	INSUMOS PUBLICIDAD CALLEJERA	11,00
18/05/2009	20-92075441-5	VILLAGRAN HECTOR	INSUMOS PUBLICIDAD CALLEJERA	30,40
20/05/2009	20-93592939-4	DOMENE REQUENA FELIX	FERRETERIA	33,00
TOTAL				500,90
LUGAR Y FECHA			CODIGO	213037401824242

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$21,032.91
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$15.529,47	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$5.503,44	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$21,000.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$21.000,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	213037401824242

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO III-C-1	
o PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)					
Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
ESCOBAR	JESUS	22.044.721	23-22044721-9	30/04/2009	4.750,00
SANCHEZ	PAULA RAYEN	18.430.047	27-18430047-3	3/05/2009	3.000,00
GUTIERREZ	SUSANA	06.255.826	27-06255826-7	5/05/2009	1.000,00
IBALOS	SEBASTIAN	25.512.464	24-25512464-8	6/06/2009	1.500,00
LAMARCA	MERCEDES	24.341.995	27-24341995-1	3/05/2009	2.000,00
NOGUEIRA	SANTIAGO LEOPOLDO	23.489.113	20-23489113-9	3/05/2009	1.500,00
ARANGUE	DIEGO	21.090.456	20-21090456-6	16/04/2009	1.000,00
GIMENEZ	MAXIMILIANO	32.722.894	20-32722894-4	3/06/2009	750,00
PERALTA	JORGE	24.121.438	23-24121438-9	6/05/2009	1.000,00
MELA	WALTER	24.458.620	20-24458620-2	15/05/2009	1.000,00
OTARAN	EMILIA	14.349.719	23-14349719-4	3/05/2009	1.000,00
CANO	ORLANDO	16.376.295	20-16376295-2	23/06/2009	1.000,00
ROSALES	ROBERTO	25.783.104	20-25783104-4	23/06/2009	1.500,00
TOTAL					21.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	213037401824242	

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$28.250,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$21.000,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$49.250,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$4.000,01
Gastos de propaganda	\$45.249,15
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$49.249,16
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,84
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 213037401824242