

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA:PARTIDO DEL OBRERO TIPOPARTIDOCODIGO: 157ORDEN: DISTRITO NEUQUEN		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio28/04/2009De cierre28/06/2009		
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009		
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
DN JURE, PATRICIA NOEMI DN MARDONES, ROXANA MABEL		
DN CALDUCCI, NORBERTO EDUARDO		
DN CERDA, CARINA MARIA GABRIEL		
DN SUPPICICH, MARIA GABRIELA		
DN TORRES MIRANDA, CAMILO ALFONSO		
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$12.657,92
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$12.657,92
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña		\$4.500,00
Gastos de propaganda		\$8.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$157,92
TOTAL EGRESOS		\$12.657,92
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$12.657,92
EGRESOS		\$12.657,92
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$0,00
DEUDAS		\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$12.657,92
EGRESOS PAGADOS		\$12.657,92
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
CODIGO		205341123376773

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		JURE PATRICIA NOEMI
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		PARRA MABEL PATRICIA
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		NIETO ANDRES RAUL
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		SUPPICICH MARIA GABRIELA
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	205341123376773



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$12.657,92
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$7.154,48	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$5.503,44	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$12.657,92
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 205341123376773		



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$4.500,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$4.500,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$8.000,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$6.000,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$2.000,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$157,92
TOTAL EGRESOS		\$12.657,92
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 205341123376773

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO II-B
o OTROS EGRESOS		
Cuenta		Importe
PROVISION GTOS.BANCARIOS		\$157,92
TOTAL		\$157,92
LUGAR Y FECHA	CODIGO	205341123376773

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-4
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda gráfica				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
10/06/2009	30-69967023-1	GRAFICA OFFSET	FACT.0001-00001084	5.000,00
15/07/2009	30-70791858-2	TOP LABEL S.R.L.	FACT.0001-00000213 (1/3 AFICHES)	1.000,00
TOTAL				6.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	205341123376773



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

O GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
15/07/2009	30-70791858-2	TOP LABEL S.R.L.	FACT. 0001-00000213 (2/3 PLATAFORMA	2.000,00
TOTAL				2.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	205341123376773

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	205341123376773

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$12.657,92
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$12.657,92
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$4.500,00
Gastos de propaganda	\$8.000,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$157,92
TOTAL EGRESOS	\$12.657,92
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 205341123376773