



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:   
TIPO PARTIDO CODIGO: 2 ORDEN: DISTRITO RIO NEGRO

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio  De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN ALBRIEU, OSCAR E. NICOLAS

DN MARTINI, MARIA EUGENIA

DN CADER, NORA AURORA

DN MARINAO, HUMBERTO ALEJANDRO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$45.860,88
Contribuciones y donaciones privadas	\$385.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$430.860,88</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$50.658,01
Gastos de propaganda	\$425.388,52
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$476.046,53</b>

E. RESUMEN

INGRESOS	\$430.860,88
EGRESOS	\$476.046,53
<b>SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>-\$45.185,65</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$476.046,53
EGRESOS PAGADOS	\$476.046,53
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

CODIGO **588037549002304**

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

SORIA CARLOS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

MARINAO HUMBERTO ALEJANDRO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

LASTRA HUGO HORACIO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

ALBRIEU OSCAR EDMUNDO NICOLAS

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

588037549002304



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$45.860,88
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$40.184,51	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$5.676,37	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$385.000,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$385.000,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$385.000,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>			\$430.860,88
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	588037549002304



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
ALBRIEU	OSCAR	07.630.982	20-07630982-6	28/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
PICHETTO	MIGUEL ANGEL	08.482.440	20-08482440-3	28/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
CEJAS	JORGE ALBERTO	10.536.807	20-10536807-1	28/05/2009	EFFECTIVO	10.000,00
SORIA	CARLOS	07.374.896	24-07374896-4	28/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
IUD	JAVIER	22.124.941	20-22124941-1	28/05/2009	EFFECTIVO	10.000,00
ALBRIEU	LUIS	13.150.884	20-13150884-1	28/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
GARRONE	JUAN DOMINGO	10.432.268	23-10432268-9	28/05/2009	EFFECTIVO	10.000,00
MARTINEZ	RAUL	10.812.929	20-10812929-9	1/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
RIVERO	SERGIO ARIEL	20.234.741	20-20234741-0	1/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
REGGIONE	JUAN OSCAR	13.047.728	20-13047728-4	1/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
LASTRA	HUGO HORACIO	07.579.521	20-07579521-2	1/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
PESATTI	PEDRO	14.436.823	20-14436823-2	1/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
CADER	NORMA AURORA	13.823.538	27-13823538-1	1/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
VARGAS	ROBERTO	12.786.572	20-12786572-4	1/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
PERALTA	CARLOS GUSTAVO	16.759.160	20-16759160-5	1/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
SORIA	MARTIN	24.941.308	23-24941308-9	1/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
MESCHINI	ROBERTO	11.866.132	20-11866132-0	1/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
TAMBURRINI	RENZO	25.948.729	20-25948729-4	1/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
ANDALORO	LILIANA	10.353.195	27-10353195-6	1/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
MONTANARO	GILBERTO	08.119.502	20-08119502-2	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
MARINAO	HUMBERTO	21.913.077	20-21913077-6	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
DEMASI	MIGUEL	05.505.301	20-05505301-5	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
APUD	JUAN CARLOS	04.548.236	20-04548236-8	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
PETRICIO	MIGUEL	12.775.790	23-12775790-9	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
GIMENEZ	EDUARDO	20.124.357	20-20124357-3	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
AYUELEF	NESTOR	17.936.151	20-17936151-6	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
BARRIO	MARIA JOSEFA	18.723.627	23-18723627-4	16/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
BENTHENCOURT	MARIA	10.381.618	27-10381618-7	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
GARCIA LARRABURU	SILVINA	20.679.093	27-20679093-3	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
HORNE	SILVIA	11.680.681	27-11680681-4	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
PERALTA	CARLOS A	11.855.974	20-11855974-2	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
TGMOZCKA	CARLOS	14.667.336	20-14667336-9	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
MARTINI	MARIA EUGENIA	22.598.381	27-22598381-5	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
RODRIGUEZ	JORGE	08.216.586	20-08216586-8	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
MALDONADO	MARIA DEL CARMEN	13.014.170	27-13014170-1	16/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
BELLOSO	VERONICA LILIANA	17.536.585	27-17536585-6	23/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
TORRES	NESTOR ISIDORO	05.252.754	20-05252754-7	23/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
VALLAZA	JORGE	12.975.453	20-12975453-3	23/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
CAILLY	EDUARDO	11.852.027	20-11852027-1	23/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
VAZZANA	CARLOS ANTONIO	14.178.080	20-14178080-9	23/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
MARZIALE	RUBEN	05.329.387	20-05329387-6	23/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
BAGLI	EDGARDO TOMAS	05.466.379	20-05466379-0	23/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
ROCHAS	NICOLAS	26.306.498	20-26306498-5	23/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
RODRIGUEZ	ANAHI	05.763.688	27-05763688-8	23/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
HUENTELAF	JUAN	10.595.169	20-10595169-9	23/05/2009	EFFECTIVO	5.000,00
<b>TOTAL</b>						<b>385.000,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	588037549002304	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$50.658,01
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$600,00
5.2.20	Papelería adicional	\$1.766,70
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$6.171,73
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$2.119,58
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$40.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$425.388,52
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$5.975,84
5.2.7	Propaganda en radio	\$85.799,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$193.488,79
5.2.11	Propaganda gráfica	\$114.939,89
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$1.000,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$24.185,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$476.046,53
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 588037549002304



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-1**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Honorarios profesionales de agencias de publicidad**

<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
19/06/2009	30-71073429-8	LA CORMANA SA	HONORARIOS PUBLICIDAD	5.975,84
<b>TOTAL</b>				5.975,84
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	588037549002304



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
30/05/2009	30-68962470-3	GRUPO EQUIS SA	PUBLICIDAD RADIO	912,00
01/06/2009	30-68958149-4	RADIOS DEL COMAHUE SA	PUBLICIDAD	6.000,00
01/06/2009	30-68958149-4	RADIOS DEL COMAHUE SA	PUBLICIDAD	6.000,00
02/06/2009	30-53009108-9	XHARDEZ Y CORZZI SRL	PUBLICIDAD	14.500,00
02/06/2009	02-00789538-4	BENINI ERNESTO	PUBLICIDAD	1.365,00
03/06/2009	30-63036952-1	RADIODIFUSORA VIEDMA SRL	PUBLICIDAD	3.000,00
03/06/2009	20-10736101-5	ALCALDE JULIO	PUBLICIDAD	2.000,00
04/06/2009	33-70758286-9	LAENA SA	PUBLICIDAD	3.870,00
06/06/2009	27-23237942-7	MARTINEZ MARIA EUGENIA	PUBLICIDAD	200,00
08/06/2009	20-07695517-5	ZOLOAGA RUBEN	PUBLICIDAD	750,00
08/06/2009	20-23456215-1	FOLCO MAURO DIEGO	PUBLICIDAD	3.500,00
10/06/2009	20-28513617-3	LALLANA JESUS	PUBLICIDAD	1.000,00
10/06/2009	23-20370666-9	LUEGO ENRIQUE	PUBLICIDAD	550,00
11/06/2009	30-65160396-6	SANFILIPPO JORGE Y MIGEL SH	PUBLICIDAD	1.800,00
11/06/2009	30-67273650-8	MUNICIPALIDAD DE LUIS BELTRAN	PUBLICIDAD	1.500,00
11/06/2009	30-70980537-8	ANTAXUS SA	PUBLICIDAD	10.000,00
12/06/2009	20-17723681-1	FUENTES BALTAZAR	PUBLICIDAD	1.600,00
13/06/2009	30-70762246-2	RADIO NACIONAL SNMP SE	PUBLICIDAD	3.000,00
16/06/2009	02-02843913-8	SUAREAZ HUGO	PUBLICIDAD	6.650,00
17/06/2009	20-25277220-1	DE MARIA CARLOS MAXIMILIANO	PUBLICIDAD	1.300,00
20/06/2009	27-28841412-8	GONZALEZ VICTORIA	PUBLICIDAD	2.000,00
28/06/2009	20-12931516-5	NAM IDEAS PUBLICITARIAS	PUBLICIDAD	300,00
16/07/2009	30-65571091-0	PRISMA FM SRL	PUBLICIDAD	1.500,00
17/07/2009	20-08211535-9	FITZ ROY MADSEN	PUBLICIDAD	2.000,00
21/07/2009	20-93971186-5	QUEVEDO RODRIGO	PUBLICIDAD	2.000,00
28/07/2009	20-05519116-7	OMAR VIDELA	PUBLICIDAD	250,00
11/08/2009	30-70762246-2	RADIO NACIONAL SNMP SE	PUBLICIDAD	1.452,00
25/08/2009	30-70762246-2	RADIO NACIONAL SNMP SE	PUBLICIDAD	3.000,00
02/09/2009	33-70758286-9	LAENA SA	PUBLICIDAD	1.800,00
16/09/2009	30-70963377-1	PROYECTO 2000 SRL	PUBLICIDAD	2.000,00
<b>TOTAL</b>				85.799,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	588037549002304



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-3

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
31/05/2009	30-60630164-9	BARILOCHE TV SA	PUBLICIDAD	17.714,40
02/06/2009	33-68904524-9	RTV PRODUCCIONES SRL	PUBLICIDAD	4.875,00
08/06/2009	30-60630164-9	BARILICHE TV SA	PUBLICIDAD	1.270,50
08/06/2009	30-60630164-9	BARILOCHE TV SA	PUBLICIDAD	2.359,50
08/06/2009	30-60630164-9	BARILICHE TV SA	PUBLICIDAD	17.923,73
11/06/2009	30-70725955-4	RIO COLORADO TV SA	PUBLICIDAD	1.776,60
16/06/2009	30-60630164-9	BARILOCHE TV SA	PUBLICIDAD	11.142,29
18/06/2009	30-60630164-9	BARILOCHE TV SA	PUBLICIDAD	22.607,04
24/06/2009	30-70725955-4	RIO COLORADO TV SA	PUBLICIDAD	2.267,00
30/06/2009	30-62496162-1	RADIO TELEVISION RIO NEGRO SE	PUBLICIDAD	5.808,00
30/06/2009	30-62496162-1	RADIO TELEVISION RIO NEGRO SE	PUBLICIDAD	102.744,73
14/09/2009	30-63504989-4	SAO TV SRL	PUBLICIDAD	3.000,00
<b>TOTAL</b>				193.488,79
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	588037549002304



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-4

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
05/06/2009	33-70831737-9	EL CIUDADANO SRL	PUBLICIDAD	4.137,12
30/06/2009	30-50015254-7	EDITORIAL RIO NEGRO SA	PUBLICIDAD	77.788,89
01/07/2009	30-71073429-8	LA COMUNA SA	PUBLICIDAD	1.060,80
06/07/2009	30-50015254-7	EDITORIAL RIO NEGRO SA	PUBLICIDAD	9.002,40
07/07/2009	33-69788918-9	LA MAÑANA DEL NEUQUEN SA	PUBLICIDAD	1.989,00
15/07/2009	30-71066376-5	PERIODICO LA COMUNA VR	PUBLICIDAD	1.193,40
04/08/2009	30-67285305-9	DIARIO EL CORDILLERANO SRL	PUBLICIDAD	994,80
04/08/2009	30-67285305-9	DIARIO EL CORDILLERANO SRL	PUBLICIDAD	8.592,48
06/08/2009	33-70831737-9	EL CIUDADANO SRL	PUBLICIDAD	500,00
22/08/2009	30-67285305-9	DIARIO EL CORDILLERANO SRL	PUBLICIDAD	1.989,00
02/09/2009	30-67286933-8	LA COSTA SRL	PUBLICIDAD	7.692,00
<b>TOTAL</b>				114.939,89
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	588037549002304



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-5**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Propaganda en la vía pública**

<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
29/05/2009	20-16909624-5	ALAN LUIS ALBERTO	PUBLICIDAD	700,00
01/06/2009	20-23069786-9	ULLUA MIGUEL ANGEL	PUBLICIDAD	300,00
<b>TOTAL</b>				1.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	588037549002304



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-7

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
11/06/2009	30-70934858-9	IMPRESA MINIGRAF SRL	AFICHES	3.420,00
23/06/2009	30-70934858-9	IMPRESA MINIGRAF SRL	AFICHES	9.000,00
26/06/2009	30-70934858-9	IMPRESA MINIGRAF SRL	FOLLETERIA	11.265,00
29/07/2009	20-27786499-2	MORA LUIS ALBERTO	FOLLETERIA	500,00
<b>TOTAL</b>				24.185,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	588037549002304



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	588037549002304



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$45.860,88
Contribuciones y donaciones privadas	\$385.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$45.185,65
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$476.046,53</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$50.658,01
Gastos de propaganda	\$425.388,52
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$476.046,53</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 588037549002304