

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS		ART. 58
(Artículo 58 de la ley 26.215)		
AGRUPACION POLITICA:	UNION CIVICA RADICAL	
TIPO PARTIDO	CODIGO: 3	ORDEN: DISTRITO
PERTENECE A LA ALIANZA: CONCERTACION PARA EL DESARROLLO		RIO NEGRO
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:	De inicio 26/04/2009	De cierre 26/06/2009
3. FECHA DE LA ELECCION:	28/06/2009	
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
DN CASTAÑON, NESTOR HUGO		
DN MANCINI, NORA		
DN MORALES, SILVIA BEATRIZ		
DN MINGOT, JOSE LUIS		
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$0,00
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña		\$0,00
Gastos de propaganda		\$150.485,00
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$150.485,00
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$0,00
EGRESOS		\$150.485,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$-150.485,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$0,00
DEUDAS		\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$150.485,00
EGRESOS PAGADOS		\$150.485,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
CODIGO		4581581224033

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		JORGE RAUL PASCUAL
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		ADRIAN CASADEI
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		HECTOR REINALDO LARREGUI
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		JORGE CARLOS FERREIRA
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	4581581224033



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

	APORTE PUBLICO		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
TOTAL INGRESOS			\$0,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	4581581224033

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$150.485,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$8.900,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$63.650,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$73.935,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$4.000,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$150.485,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 4581581224033

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-2
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en radio				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
17/06/2009	20-21063407-0	CALO RUBEN	PUBLICIDAD RADIAL	500,00
18/06/2009	33-68904524-9	RTV PRODUCCIONES SRL	PUBLICIDAD RADIAL	1.900,00
20/06/2009	30-53009108-9	LU 18 XHARDEZ Y COZZI SRL	PUBLICIDAD RADIAL	5.000,00
27/06/2009	23-17692627-9	LA MEGA FM 5.5	PUBLICIDAD RADIAL	500,00
06/07/2009	20-25907631-6	SERVICIOS INTEGRALES	PUBLICIDAD RADIAL	1.000,00
TOTAL				8.900,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4581581224033

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-3
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en televisión				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
12/06/2009	30-62496162-1	BARILOCHE TV	AVISOS PUBLICITARIOS TV	33.650,00
25/06/2009	30-62496162-1	RADIO TELEVISION RIO NEGRO SE	AVISOS PUBLICITARIOS TV	30.000,00
TOTAL				63.650,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4581581224033



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
12/06/2009	30-50015254-7	EDITORIAL RIO NEGRO SA	AVISOS CAMPAÑA	66.935,00
17/06/2009	30-67285305-9	EL CORDILLERANO	AVISOS CAMPAÑA	6.000,00
26/06/2009	30-71066376-5	PERIODICO LA COMUNA	PUBLICIDAD EN DIARIO	1.000,00
TOTAL				73.935,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4581581224033



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
14/07/2009	20-22661957-8	PUBLI DE BORDOLI	PUBLICIDAD CARTELES	4.000,00
TOTAL				4.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4581581224033

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS				
CREDITOS			\$0.00	
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00		
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00		
1.3.14	Otros créditos	\$0,00		
DEUDAS			\$0.00	
2.1.1	Proveedores	\$0,00		
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00		
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00		
2.4.3	Otras deudas	\$0,00		
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	4581581224033	

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$150.485,00
TOTAL INGRESOS	\$150.485,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$13.900,00
Gastos de propaganda	\$136.585,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$150.485,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 4581581224033