



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: AFIRMACION P/UNA REP. IGUALIT.

TIPO PARTIDO

CODIGO: 47

ORDEN: DISTRITO  
RIO NEGRO

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 26/04/2009 De cierre 26/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN ODARDA, MARIA MAGDALENA

DN GATTI, FABIAN GUSTAVO

DN VAZQUEZ, VICTOR DANIEL

DN DUARTE, SUSANA MARIA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$32.105,76
Contribuciones y donaciones privadas	\$84.929,76
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$50.000,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$167.035,52</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$20.059,84
Gastos de propaganda	\$207.664,71
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$227.724,55</b>

E. RESUMEN

<b>INGRESOS</b>	<b>\$167.035,52</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$227.724,55</b>
<b>SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-60.689,03</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

<b>CREDITOS</b>	<b>\$0,00</b>
<b>DEUDAS</b>	<b>\$0,00</b>

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>\$227.724,55</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	<b>\$227.724,55</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

CODIGO

25771716705383

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION****NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:****LOPEZ DANIEL OMAR****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:****RUIZ GRACIELA LILIANA****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:****CALFUPAN EVA ELSA****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:****PACHECO DAMIAN ANDRES****FIRMA:****LUGAR Y FECHA****CODIGO****25771716705383**



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$32.105,76
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$26.429,39	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$5.676,37	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$84.929,76
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$58.000,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$58.000,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$26.929,76	
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$26.929,76	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$50.000,00
4.2.8.1	En efectivo	\$50.000,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$167.035,52
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	25771716705383



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
ODARDA	MARIA MAGDALENA	17.677.763	27-17677763-5	22/06/2009	EFFECTIVO	15.000,00
GATTI FABIAN	FABIAN GUSTAVO	13.866.165	20-13866165-3	22/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
ACOSTA	MAURICIO ALBERTO	16.227.540	20-16227540-3	15/07/2009	EFFECTIVO	7.500,00
RUIZ	GRACIELA LILIANA	21.847.852	27-21847852-8	13/08/2009	EFFECTIVO	5.000,00
CALFUPAN	EVA ELSA	12.482.620	27-12482620-4	13/08/2009	EFFECTIVO	5.000,00
BADILLO	JORGE EDUARDO	20.292.870	20-20292870-7	15/09/2009	EFFECTIVO	8.000,00
GALLINGER	ARIEL ALBERTO	20.392.885	20-20392885-9	15/07/2009	EFFECTIVO	7.500,00
<b>TOTAL</b>						<b>58.000,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	25771716705383	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-A-2

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS JURIDICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Denominación	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
EDITORIAL RIO NEGRO S.A.	30-50015254-7	30/06/2009	ESPECIE	26.929,76
<b>TOTAL</b>				26.929,76
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	25771716705383



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-D

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	1200270/2	AFIRMAC.P/ UNA REPUB.IGUALIT.	28/05/2009	EFFECTIVO	10.000,00
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	1200270/2	AFIRMAC.P/ UNA REPUB.IGUALIT.	19/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	1200270/2	AFIRMAC.P/ UNA REPUB.IGUALIT.	24/08/2009	EFFECTIVO	15.000,00
NACIONAL	CORDOBA	21300596-70	AFIRMAC.P/ UNA REPUB.IGUALIT.	3/06/2009	EFFECTIVO	15.000,00
<b>TOTAL</b>						50.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	25771716705383	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$20.059,84
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$352,80
5.2.20	Papelería adicional	\$19,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$50,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$75,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$1.063,04
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$18.500,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$207.664,71
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$19.882,46
5.2.7	Propaganda en radio	\$63.803,85
5.2.9	Propaganda en televisión	\$84.448,64
5.2.11	Propaganda gráfica	\$38.029,76
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$1.500,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$227.724,55
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 25771716705383



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Honorarios profesionales de agencias de publicidad

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
25/09/2009	27-24051473-2	EVA MARIA BLAZQUEZ	FACT.B0001-00000128	17.632,46
26/09/2009	27-24051473-2	EVA MARIA BLAZQUEZ	FACT.B0001-00000130	2.250,00
<b>TOTAL</b>				19.882,46
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	25771716705383



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
23/07/2009	20-07388065-4	GABRIEL MARTINEZ	PROGRAMA RADIO DEL SUR-FM 107.1	500,00
15/09/2009	30-68958149-4	RADIO DEL COMAHUE S.A.	CAMPAÑA DIPUTADOS NACIONALES 2009	8.000,00
15/09/2009	30-68958149-4	RADIO DEL COMAHUE S.A.	CAMPAÑA DIP.NAC.2009	800,00
15/09/2009	30-68958149-4	RADIO DEL COMAHUE S.A.	CAMAPAÑA DIP.NAC.2009	800,00
24/09/2009	27-25460143-3	SILVIA ROXANA ROCHE	CAMPAÑA DIP.NAC.2009	1.000,00
26/09/2009	27-24051473-2	EVA MARIA BLAZQUEZ	FACT.B0001-00000134	52.703,85
<b>TOTAL</b>				63.803,85
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	25771716705383



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-3

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
05/06/2009	27-18095315-4	MARCELA SUSANA LOPEZ	PUBLICIDAD EN TV.	2.000,00
04/08/2009	27-18095315-4	MARCELA SUSANA LOPEZ	PUBLICIDAD EN TV.	1.000,00
26/09/2009	27-24051473-2	EVA MARIA BLAZQUEZ	FACT.B0001-00000132	81.448,64
<b>TOTAL</b>				84.448,64
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	25771716705383



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-4

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
25/06/2009	30-50015254-7	EDITORIAL RIO NEGRO SA.	FACT.DONADA Nº B0525-00001871	16.831,10
26/06/2009	30-50015254-7	EDITORIAL RIO NEGRO SA.	FACT.DONADA Nº B0525-00001875	10.098,66
18/08/2009	30-67286933-8	LA COSTA SRL	CAMPAÑA GRAFICA DIP.NAC.2009	3.000,00
16/09/2009	27-17989526-4	CLAUDIA FABIANA CRAISE	CAMPAÑA GRAFICA DIP.NAC.2009	1.700,00
16/09/2009	27-17989526-4	CLAUDIA FABIANA CRAISE	CAMPAÑA GRAFICA DIP.NAC.2009	1.700,00
23/09/2009	30-67286933-8	LA COSTA SRL	CAMPAÑA GRAFICA DIP.NAC.2009	3.000,00
23/09/2009	27-17989526-4	CLAUDIA FABIANA CRAISE	CAMPAÑA GRAFICA DIP.NAC.2009	1.700,00
<b>TOTAL</b>				38.029,76
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	25771716705383



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-9**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Propaganda en multimedia**

<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
26/09/2009	27-24051473-2	EVA MARIA BLAZQUEZ	FACT.B0001-00000133	1.500,00
<b>TOTAL</b>				1.500,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	25771716705383



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	25771716705383



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$32.105,76
Contribuciones y donaciones privadas	\$84.929,76
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$50.000,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$60.689,03
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$227.724,55</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$20.059,84
Gastos de propaganda	\$207.664,71
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$227.724,55</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 25771716705383