

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA:PARTIDO SOCIALISTA TIPOPARTIDOCODIGO: 50ORDEN:DISTRITO		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio28/04/2009De cierre27/06/2009		
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009		
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
DN LEHNER, OMAR RAUL		
DN ORTEGA, ELINA ALEJANDRA		
DN PIZARRO, PEDRO JOSE LUIS		
DN OVIEDO, ELIDA SUSANA		
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$23.855,06
Contribuciones y donaciones privadas		\$6.500,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$4.544,67
TOTAL INGRESOS		\$34.899,73
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña		\$16.244,78
Gastos de propaganda		\$18.642,00
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$34.886,78
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$34.899,73
EGRESOS		\$34.886,78
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		
\$12,95		
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$0,00
DEUDAS		\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$34.899,73
EGRESOS PAGADOS		\$34.886,78
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		
\$12,95		
CODIGO		292348464537959

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		CALVO, HELMER SANDRO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		CANCINA, ROBERTO ALVARO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		TESTA, PEDRO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		GARCIA, CARLOS ALBERTO
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	292348464537959

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$23.855,06
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$18.178,69	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$5.676,37	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$6.500,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$4.500,00
4.2.3.1	En efectivo	\$4,500.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$2.000,00
4.2.4.1	En efectivo	\$2,000.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$4.544,67
4.2.8.1	En efectivo	\$4.544,67	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
TOTAL INGRESOS			\$34.899,73
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	292348464537959

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL						
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-A-1
O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA						
Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
TEALDI	JUAN JOSE	11.445.933	20-11445933-0	26/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
MAIMONE	ERNESTO	11.607.726	20-11607726-5	26/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
CALVO	ELMER SANDRO	16.590.140	20-16590140-2	26/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
CANCINA	ROBERTO ALVARO	11.748.880	20-11748880-3	26/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
TESTA	PEDRO	29.898.267	20-29898267-7	26/06/2009	EFFECTIVO	500,00
TOTAL						4.500,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	292348464537959	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-2

○ CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS JURIDICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Denominación	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
KLEPPE SA	30-51160861-5	26/06/2009	EFFECTIVO	2.000,00
TOTAL				2.000,00
LUGAR Y FECHA		CODIGO	292348464537959	

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL					
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-D
O APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS						
Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	4.2.1	PARTIDO SOCIALISTA	24/06/2009	EFFECTIVO	4.544,67
TOTAL						4.544,67
LUGAR Y FECHA				CODIGO	292348464537959	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$16.244,78
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$2.300,00
5.2.20	Papelería adicional	\$417,30
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$311,46
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$2.838,12
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$5.957,90
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$4.420,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$18.642,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$5.397,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$1.000,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$10.100,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$2.145,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$34.886,78
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 292348464537959

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-2
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en radio				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
11/06/2009	20-16909624-5	AGENCIA DE PUBLICIDAD LA UNICA	ESPACIO PUBLICITARIO	250,00
12/06/2009	30-70762246-2	RADIO NACIONAL ING.JACOBACCI	AVISO PUBLICITARIO	372,00
17/06/2009	30-65160396-6	JORGE Y MIGUEL SANFILIPPO SH	CAMPAÑA ELECCION DIP.NAC.	1.000,00
30/06/2009	20-22661616-1	JUAN ENRIQUE PONCE	DIFUSION CAMPAÑA LEGISLATIVA´09	400,00
30/06/2009	30-64496689-1	FUNDACION ALTERNATIVA POPULAR	DIFUSION CAMPAÑA ELEC.DIP.NAC.	500,00
01/07/2009	20-12379144-5	LINDOLFO JORGE GARCIA	PUBLICIDAD	500,00
03/07/2009	20-25409044-2	JOSE MARIA CLEMANT	CAMPAÑA ELECCIONES DIPUTADOS´09	400,00
03/07/2009	30-67288441-8	CASA DEL JUBILADO RIONEGRINO	CAMPAÑA PUBLICITARIA	500,00
06/07/2009	20-16407473-1	MIGUEL ANTILAF	SPOT PUBLICITARIO	100,00
06/07/2009	30-70963377-1	PROYECTO 2000 SRL	PUBLICIDAD CAMPAÑA LEGISLATIVAS´09	500,00
06/07/2009	27-11441240-1	CLAUDIA MONASTERIO	CAMPAÑA 28-6-09	500,00
06/07/2009	27-12666379-5	MIRTA MABEL ROMERO	CAMPAÑA ELECCIONES 28-6-09	375,00
TOTAL				5.397,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	292348464537955



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
17/07/2009	20-16300308-3	DANIEL RODRIGUEZ	PUBLICIDAD EN NOTICIERO CANAL 8	1.000,00
TOTAL				1.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	292348464537955



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
10/06/2009	27-18002775-6	ELDA B. ROLDAN	CONFECCION BANDERAS	400,00
11/06/2009	20-25624439-0	OMAR MARCOS	IMPRESION VOLANTES	110,00
06/07/2009	20-28943913-8	HUGO V. SUAREZ	SPOT PUBLICITARIO	1.500,00
15/07/2009	20-17726781-4	RICARDO DANIEL MARCOS	AFICHES Y VOLTANTES IMPRESOS	8.090,00
TOTAL				10.100,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	292348464537956



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

O GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
13/05/2009	30-70934858-9	IMPRENTA MINIGRAF SRL	IMPRESION VOLANTES Y FICHAS	580,00
14/05/2009	30-70934858-9	IMPRENTA MINIGRAF SRL	IMPRESION VOLANTES Y TARJETAS	815,00
14/06/2009	27-09966121-1	IMPRENTA BAGLI	IMPRESIONES	750,00
TOTAL				2.145,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	292348464537955

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	292348464537959

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS		
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$23.855,06
Contribuciones y donaciones privadas		\$6.500,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$4.544,67
Préstamos a reintegrar		\$0,00
Fondos propios del partido		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$34.899,73
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$18.389,78
Gastos de propaganda		\$16.497,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$34.886,78
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$12,95
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 292348464537959

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

El remanente es de pesos doce con noventa y cinco centavos (\$12,95) .
Dicho importe queda acreditado dentro del saldo de caja del Partido.

LUGAR Y FECHA:	292348464537959
-----------------------	-----------------