

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA:	BLOQUISTA	
TIPO PARTIDO	CODIGO: 154	ORDEN: DISTRITO SAN JUAN
PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE PARA LA VICTORIA		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:	De inicio 28/04/2009	De cierre 28/06/2009
3. FECHA DE LA ELECCION:	28/06/2009	
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
DN TOMAS, HECTOR DANIEL		DN ALCOBAS, ANA MARIA
DN FERRA, MARGARITA		
DN SANCASSANI, EDGARDO EMILIO		
DN DUARTE, REYMUNDO ALFREDO		
DN MOLINA, DANIEL HORACIO		
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$0,00
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña		\$0,00
Gastos de propaganda		\$0,00
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$0,00
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$0,00
EGRESOS		\$0,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$0,00
DEUDAS		\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$0,00
EGRESOS PAGADOS		\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
CODIGO		5037017545498

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		EDGARDO EMILIO SANCASSANI
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		JUAN GABRIEL MEGLIOLI
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		GRACIELA MARIA CASELLES
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		RAUL ALBERTO SANCHEZ
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	5037017545498



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$0,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 5037017545498		



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$0,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 5037017545498

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	5037017545498

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS		
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
Préstamos a reintegrar		\$0,00
Fondos propios del partido		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$0,00
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$0,00
Gastos de propaganda		\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	5037017545498