

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA: FRENTE DE UNIDAD TRABAJADORA TIPOPARTIDOCODIGO: 154ORDEN: DISTRITO SANTA CRUZ		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/04/2009 De cierre 28/06/2009		
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009		
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
DN DEL PLA, MIGUEL ANGEL		
DN CONSTANCIO, MARIA LAURA		
DN SEGUEL, FABIO ALBERTO		
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$9.154,72
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$9.154,72
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña		\$2.000,00
Gastos de propaganda		\$10.900,00
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$12.900,00
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$9.154,72
EGRESOS		\$12.900,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$-3.745,28
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$0,00
DEUDAS		\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$12.900,00
EGRESOS PAGADOS		\$12.900,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
CODIGO		154438323448696

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		ESCALANTE ALEJANDRO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		VIVANCO ADA SILVIA
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		GONZALEZ SANDRA BEATRIZ
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		SUTHERLAND VIRGINIA SILVIA
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	154438323448696

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$9.154,72
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$6.734,39	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$2.420,33	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$9.154,72
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 154438323448696		



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2.000,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$2.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$10.900,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$3.900,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$3.500,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$3.500,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$12.900,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 154438323448696



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
27/05/2009	30-71032173-2	NEWS MULTIMEDIOS S.A.	REC.0001-00000354	1.200,00
27/05/2009	30-71032173-2	NEWS MULTIMEDIOS S.A.	FACT.0001-00000800	1.500,00
18/06/2009	30-71032173-2	NEWS MULTIMEDIOS S.A.	REC.0001-00000428	1.200,00
TOTAL				3.900,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	15443832344869€



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
15/07/2009	30-70791858-2	TOP LABEL S.R.L.	FACT.0001-00000209 (50% AFICHES)	3.500,00
TOTAL				3.500,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	15443832344869€



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

O GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
15/07/2009	30-70791858-2	TOP LABEL S.R.L.	FACT.0001-00000209 (50% FOLL/VOLAN)	3.500,00
TOTAL				3.500,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	15443832344869€

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	154438323448696

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
	INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)	ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$9.154,72
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$3.745,28
TOTAL INGRESOS	\$12.900,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$2.000,00
Gastos de propaganda	\$10.900,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$12.900,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 154438323448696