

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA:	ENCUENTRO CIUDADANO	
TIPO PARTIDO	CODIGO: 164	ORDEN: DISTRITO SANTA CRUZ
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:	De inicio 30/04/2009	De cierre 26/06/2009
3. FECHA DE LA ELECCION:	28/06/2009	
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
DN BARABINO, HéCTOR		DN CEPERNIC, JORGE MARCELO
DN Pérez Gallart, María Pía		
DN Cruz, Fernando		
DN Martín, Isabel		
DN Oliva, Gabriel Esteban		
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público	\$0,00	
Contribuciones y donaciones privadas	\$61.845,00	
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00	
TOTAL INGRESOS	\$61.845,00	
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña	\$28.665,52	
Gastos de propaganda	\$33.178,84	
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00	
Otros egresos	\$0,00	
TOTAL EGRESOS	\$61.844,36	
E. RESUMEN		
INGRESOS	\$61.845,00	
EGRESOS	\$61.844,36	
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA \$0,64		
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS	\$0,00	
DEUDAS	\$0,00	
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS	\$61.845,00	
EGRESOS PAGADOS	\$61.844,36	
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,64	
CODIGO		7874070489299

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		JAVIER PÉREZ GALLART
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		MÓNICA BEATRIZ MUSCI
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		GRACIELA WIERTZ
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		GABRIELA MIRIAM MESTELÁN
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	7874070489299



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$61.845,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$61.845,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$61,845.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$61.845,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 7874070489299		

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL						
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-A-1
O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA						
Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
ATIENZA	ALICIA MARÍA	05.795.202	23-05795202-4	18/05/2009	EFFECTIVO	200,00
BARABINO	HÉCTOR	14.212.052	20-14212052-7	4/05/2009	EFFECTIVO	4.000,00
BERNASCONI	DARÍO	24.834.571	20-24834571-4	2/06/2009	EFFECTIVO	350,00
FLORES	NOEMÍ CELIA	17.734.422	27-17734422-8	3/06/2009	EFFECTIVO	100,00
CEPERNIC	JUAN MANUEL	20.921.533	20-20921533-0	5/05/2009	EFFECTIVO	4.000,00
CEPERNIC	JORGE MARCELO	07.816.221	20-07816221-0	5/05/2009	EFFECTIVO	985,00
CONDORÍ	ESTER CORNELIA	22.056.379	27-22056379-6	5/05/2009	EFFECTIVO	10.000,00
DÍAZ	ROSA	16.612.498	27-16612498-0	20/05/2009	EFFECTIVO	1.000,00
GALLARDO	JOSé LUIS	14.212.288	20-14212288-0	4/06/2009	EFFECTIVO	460,00
JANEZAK	JOSé LUIS	22.097.980	20-22097980-7	10/05/2009	EFFECTIVO	1.300,00
MARTINICORENA	JAVIER	16.230.581	20-16230581-7	20/05/2009	EFFECTIVO	5.000,00
MESTELÁN	GABRIELA MIRIAM	17.281.238	23-17281238-4	5/05/2009	EFFECTIVO	10.000,00
MOSSO	MARÍA DE LAS MERCEDES	21.138.227	27-21138227-4	20/05/2009	EFFECTIVO	200,00
OLIVA	GABRIEL ESTEBAN	16.419.230	20-16419230-0	6/05/2009	EFFECTIVO	1.500,00
PéREZ GALLART	JAVIER	16.559.101	20-16559101-2	5/05/2009	EFFECTIVO	2.700,00
PéREZ GALLART	MARÍA PÍA	14.867.821	27-14867821-4	5/05/2009	EFFECTIVO	2.650,00
PIGOZZI	CARLOS DANIEL	22.585.276	20-22585276-7	20/05/2009	EFFECTIVO	5.000,00
RIFF	VIRGINIA	23.908.640	27-23908640-9	5/06/2009	EFFECTIVO	500,00
STETLER	LUIS	13.931.644	20-13931644-5	20/05/2009	EFFECTIVO	400,00
STETLER	AYALÉN	31.440.196	23-31440196-4	20/05/2009	EFFECTIVO	1.500,00
WIERTZ	GRACIELA	14.341.272	27-14341272-0	5/05/2009	EFFECTIVO	10.000,00
TOTAL						61.845,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO		7874070489299	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$28.665,52
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$3.400,00
5.2.20	Papelería adicional	\$2.047,27
5.2.21	Luz adicional	\$58,84
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$3.150,55
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$12.328,86
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$7.680,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$33.178,84
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$17.341,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$375,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$13.298,34
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$2.164,50
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$61.844,36
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 7874070489299



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
13/05/2009	23-17275511-9	FM TIEMPO RÍO TURBIO	PUBLICIDAD RADIAL	700,00
15/05/2009	20-05404482-9	FM SUR (28 DE NOVIEMBRE)	PUBLICIDAD RADIAL	600,00
19/05/2009	30-71032173-2	FM NEWS	PUBLICIDAD RADIAL	2.700,00
22/05/2009	30-67365546-3	LU 23 CALAFATE	PUBLICIDAD RADIAL	460,00
22/05/2009	20-21731693-7	SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN	PUBLICIDAD RADIAL	645,00
26/05/2009	30-70741834-2	CADENA TRES ARGENTINA	PUBLICIDAD RADIAL	766,00
27/05/2009	27-22255521-9	FM LA POPULAR	PUBLICIDAD RADIAL	800,00
29/05/2009	30-70762246-2	RADIO NACIONAL PERITO MORENO	PUBLICIDAD RADIAL	224,00
03/06/2009	20-14356777-0	RADIO GENERACIÓN	PUBLICIDAD RADIAL	750,00
03/06/2009	23-08355769-9	RADIO BAHÍA	PUBLICIDAD RADIAL	750,00
09/06/2009	20-21919629-7	CROMOS FM	PUBLICIDAD RADIAL	1.000,00
15/06/2009	20-22477904-7	RADIO IMAGEN	PUBLICIDAD RADIAL	500,00
20/06/2009	33-55723857-9	PRESENCIA	PUBLICIDAD RADIAL	700,00
23/06/2009	30-71032173-2	FM NEWS	PUBLICIDAD RADIAL	400,00
30/06/2009	20-21919629-7	CROMOS FM	PUBLICIDAD RADIAL	1.000,00
21/07/2009	20-22477904-7	RADIO IMAGEN (PIEDRABUENA)	PUBLICIDAD RADIAL	500,00
03/09/2009	30-70906061-5	VÍA PATAGÓNICA	PUBLICIDAD RADIAL	650,00
06/10/2009	27-06382550-1	LU 12 LA OPINIÓN AUSTRAL	PUBLICIDAD RADIAL	1.700,00
13/10/2009	20-05090468-8	TIEMPO FM	PUBLICIDAD RADIAL	2.496,00
TOTAL				17.341,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	7874070489295



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/06/2009	27-20921219-1	ROSARIO GÓMEZ SERVICIOS PUBLIC	SEMANARIO EL PREÁMBULO	375,00
TOTAL				375,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	7874070489295



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/05/2009	30-64555924-6	DISEÑO 5	AFICHES COLOR	200,00
26/05/2009	20-13371066-4	HORACIO CÓRDOBA	PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA	500,00
04/06/2009	30-64555924-6	DISEÑO 5	GIGANTOGRAFÍA	312,00
08/10/2009	20-10777585-5	CALIGRÁFIKA	FOLLETOS, AFICHES Y COLUMNEROS	12.286,34
TOTAL				13.298,34
LUGAR Y FECHA			CODIGO	7874070489295



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en multimedia

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
11/06/2009	30-67366693-7	PORTAL LA OPINIÓN	BANNER PÁGINA WEB	994,50
19/08/2009	20-13103918-3	EL ORDEN	AVISO EN PORTAL DE INTERNET	1.000,00
11/09/2009	27-16236979-8	CARTA ABIERTA	AVISO EN DIARIO DIGITAL	170,00
TOTAL				2.164,50
LUGAR Y FECHA			CODIGO	7874070489295

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	7874070489299

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$61.845,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$61.845,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$28.665,52
Gastos de propaganda	\$33.178,84
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$61.844,36
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,64
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 7874070489299