



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: **PARTIDO SOCIALISTA AUTENTICO**
TIPO PARTIDO **CODIGO: 30** ORDEN: **DISTRITO SANTA FE**

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **SENADOR-DIPUTADO**

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio **29/04/2009** De cierre **28/06/2009**

3. FECHA DE LA ELECCION: **28/06/2009**

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN CONTESTÍ, JORGE RUBÉN	DN BAIGORRIA, CLAUDIA MARÍA
SN HAIDAR, JULIETA	DN SOLANO, MARÍA CRISTINA
SN ARGUELLES, EDUARDO JOSÉ	DN GALLO, HUGO
SN SELLARÉS, MIRTA ROSA PATRICIA	DN SANGARI, CECILIA ANDREA
DN DEL FRADE, CARLOS ALFREDO	DN ACUÑA, JOSÉ PATRICIO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$130.203,64
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$130.203,64

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$38.575,75
Gastos de propaganda	\$85.609,50
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$124.185,25

E. RESUMEN

INGRESOS	\$130.203,64
EGRESOS	\$124.185,25
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$6.018,39

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$3.000,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$3.000,00
EGRESOS PAGADOS	\$5.010,78
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$-2.010,78

CODIGO 51684260103221

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:****ALBERTO JUAN CORTÉS****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:****LAPELE, NATALIA SOLEDAD****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:****SELLARÉS, MIRTA ROSA PATRICIA****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:****CARRIZO, NELSON LUIS****FIRMA:****LUGAR Y FECHA****CODIGO****51684260103221**



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$130.203,64
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$65.637,10	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$64.566,54	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
TOTAL INGRESOS			\$130.203,64
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	51684260103221



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$38.575,75
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$2.000,00
5.2.20	Papelería adicional	\$1.093,50
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$2.762,25
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$32.720,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$85.609,50
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$13.811,66
5.2.9	Propaganda en televisión	\$23.295,51
5.2.11	Propaganda gráfica	\$3.958,65
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$31.133,68
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$11.430,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$1.480,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$500,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$124.185,25
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 51684260103221



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
04/06/2009	27-14081750-9	MARÍA MONSERRAT	CAMPAÑA DIPUTADOS-SENADORES	900,00
15/06/2009	20-14826065-7	JORGE ESREQUIS	PUBLICIDAD CAMPAÑA LEGISLATIVA 2009	500,00
18/06/2009	23-28944277-4	VALERIA ARCA	PUBLICIDAD FM TANGO	300,00
19/06/2009	20-25161726-1	DIEGO ARIEL MOSCATO	PUBLICIDAD ROTATIVA 24 HS	300,00
20/06/2009	27-14765661-6	FM ACTIVA 109.9	PUBLICIDAD CAMPAÑA LEGISLADORES NA	100,00
20/06/2009	20-25236904-0	JUAN EMILIO BASSO	CAPAÑA DIPUTADOS Y SENADORES 2009	300,00
22/06/2009	20-25161726-1	DIEGO ARIEL MOSCATO	CAMPAÑA DIPUTADOS FM ESTACIÓN	200,00
22/06/2009	20-12185689-2	DANIEL ALBERTO BERRETONI	PUBLICIDAD PROGRAMA CONTRA LA PARE	300,00
22/06/2009	20-06087161-3	HILMAR LONG	PUBLICIDAD CAMPAÑA 22/06 A 25/06	600,00
24/06/2009	27-16129437-9	LUTZ ESTER RAQUEL	PAUTA PUBLICITARIA PROGRAMA CULTUR	300,00
24/06/2009	30-57768724-9	RADIO UNIVERSIDAD LT10	PAUTA PROGRAMACIÓN	406,34
25/06/2009	20-11772341-1	DIBIASI JUAN CARLOS	DIFUSIÓN CAMPAÑA LEGISLATIVA 2009	200,00
25/06/2009	27-13451062-0	SUSANA BEATRIZ ALMIRÓN DE KAEN	PUBLICIDAD CAMPAÑA NACIONAL 2009	206,00
28/06/2009	20-07879041-6	CARLOS CENOZ	PUBLICIDAD CAMPAÑA EN RADIO FM MIX	500,00
30/06/2009	30-51549840-7	TELEVISIÓN LITORAL SA	PUBLICIDAD RADIO 2	4.148,32
30/06/2009	30-51549840-7	TELEVISIÓN LITORAL SA	PUBLICIDAD CAMPAÑA FM VIDA	1.962,00
30/06/2009	20-13449359-4	GUSTAVO JULIO PALADINI	CAMPAÑA DIPUTADOS SENADORES 2009	800,00
15/09/2009	30-70850972-4	LT8 RADIO ROSARIO	PUBLICIDAD CAMPAÑA JUNIO 09	1.089,00
17/09/2009	33-69535484-9	FM CORAZÓN SRL	CAMPAÑA DIPUTADO 2009	500,00
21/09/2009	27-14765661-6	FM ACTIVA 100.9	DIFUSIÓN PUBLICITARIA	200,00
TOTAL				13.811,66
LUGAR Y FECHA			CODIGO	51684260103221



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/06/2009	30-69368185-1	TELEDIFUSORA SA	PUBLICIDAD CANAL 4	500,00
22/06/2009	30-67481659-2	VIA-G SA	PUBLICIDAD CANAL 8	400,00
22/06/2009	33-71067774-9	CONTENIDOS SRL	PUBLICIDAD CAMPAÑA	442,00
30/06/2009	30-63652916-4	TELEVISIÓN FEDERAL SA	PUBLICIDAD CANAL 5	11.964,48
30/06/2009	30-51549840-7	TELEVISIÓN LITORAL SA	PUBLICIDAD CANAL 3	8.421,60
30/06/2009	30-63652916-4	TELEVISIÓN FEDERAL SA	PUBLICIDAD CANAL 5	1.567,43
TOTAL				23.295,51
LUGAR Y FECHA			CODIGO	51684260103221



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/06/2009	30-69826463-9	SELLER SA	PUBLICACIÓN	3.049,20
26/06/2009	20-14558664-0	JOSÉ CARLOS ODASSO	PAUTA PUBLICITARIA 28 JUNIO	288,00
30/06/2009	30-60631105-9	EDIN SA	DESTACADO	621,45
TOTAL				3.958,65
LUGAR Y FECHA			CODIGO	51684260103221



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
30/04/2009	20-24186388-4	WALTER G. ALTAMIRANO	AEROSOLES	630,00
30/04/2009	20-24186388-4	WALTER G. ALTAMIRANO	AEROSOLES	945,00
30/04/2009	20-24186388-4	WALTER G. ALTAMIRANO	AEROSOLES	945,00
11/05/2009	20-04677576-8	VALENTTE JUAN	PASACALLES	3.670,00
01/06/2009	20-18113146-3	ALEJANDRO OMAR LÓPEZ	PASACALLES	875,00
19/06/2009	20-04677576-8	VALENTTE JUAN	PASACALLES	9.200,00
20/06/2009	30-70838507-3	A TODO COLOR SRL	PINTURA Y PINCELES	384,48
20/06/2009	20-24186388-4	WALTER G. ALTAMIRANO	AEROSOLES	945,00
22/06/2009	20-12882689-1	AMÉRICO MIGUEL GIMENEZ	AFICHES VIA PÚBLICA	3.509,00
22/06/2009	27-06288693-0	RITA FRETTO	PASACALLES	436,00
22/06/2009	20-04677576-8	VALENTTE JUAN	AFICHES VIA PÚBLICA	5.290,00
23/06/2009	20-24186388-4	WALTER G. ALTAMIRANO	AEROSOLES	175,00
23/06/2009	20-18113146-3	ALEJANDRO OMAR LÓPEZ	PUBLICIDAD VIA PÚBLICA	2.384,18
23/06/2009	20-24186388-4	WALTER G. ALTAMIRANO	AEROSOLES	945,00
26/06/2009	20-08486514-2	AGUSTÍN ALBERTO SECRETO	PINTADAS	450,00
30/06/2009	20-10246759-1	ALBERTO RUBÉN GIAMPAOLI	AEROSOLES	350,02
TOTAL				31.133,68
LUGAR Y FECHA			CODIGO	51684260103221



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/05/2009	30-70360039-1	LETTERA SRL	VOLANTES	800,00
18/06/2009	30-67666342-4	RED POETRY SRL	AUTOADHESIVOS	4.250,00
18/06/2009	27-14538026-5	LILIANA MABEL MARELLI	VOLANTES	900,00
18/06/2009	20-26594197-5	MARTÍN BOMRAD	VOLANTES	900,00
26/06/2009	30-59912655-0	ACOSTA HNOS SH	AFICHES	1.580,00
07/07/2009	30-67666342-4	RED POETRY SRL	AFICHES	3.000,00
TOTAL				11.430,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	51684260103221



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-8**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Organización de actos y eventos

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
01/07/2009	24-25803715-0	LEANDRO GOLDSACK	PRODUCCIÓN ARTÍSTICA DE ACTO	1.480,00
TOTAL				1.480,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	51684260103221



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-9**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en multimedia

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
20/06/2009	30-70864404-4	ASOCIACIÓN CIVIL ASOC CIVIL	BANNER EN PORTAL NOTICIAS	500,00
TOTAL				500,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	51684260103221



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$3,000.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$3.000,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	51684260103221



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-C-1**

○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
CORTES	ALBERTO	10.409.490	20-10409490-3	16/06/2009	3.000,00
TOTAL					3.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	51684260103221	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$3.000,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$3.000,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$349,40
Gastos de propaganda	\$4.661,38
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$5.010,78
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$-2.010,78
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 51684260103221