	<div>PODER JUDICIAL DE LA NACION</div> <div>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div>	
<div>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</div> <div>(Artículo 58 de la ley 26.215)</div>		ART. 58
<div>AGRUPACION POLITICA:PARTIDO AUTONOMISTA</div> <div>TIPOPARTIDOCODIGO: 36ORDEN: DISTRITO SANTA FE</div>		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO		
<div>2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:</div> <div>De inicio1/01/2009De cierre26/06/2009</div>		
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009		
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
SN CUASSOLO, RICARDO RAUL		DN MAMANI, NORMA MARIA DE LUJAN
SN ESTEVEZ, MONICA PATRICIA		DN BLANDA, RENE HORACIO
SN CUSCUETA, ANGELICA MERCEDES		DN ZARATE, OSCAR ANGEL
SN ATAIDE DA COSTA, RAIMAR		DN BERTINETTI, MAXIMILIANO
DN ATAIDE DA COSTA, RAIMAR		DN MAYAL, BLANCA ISABEL
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$90.231,03
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$90.231,03
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña		\$70.000,00
Gastos de propaganda		\$20.231,03
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$90.231,03
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$90.231,03
EGRESOS		\$90.231,03
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$0,00
DEUDAS		\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$90.231,03
EGRESOS PAGADOS		\$90.231,03
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
CODIGO		139220319319917

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		ATAIDE DA COSTA, RAIMAR
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		GOMEZ, NORMA MARGARITA
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		ZARATE, OSCAR ANGEL
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		MANCINELLI, ARNALDO VICTOR
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	139220319319917



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$90.231,03
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$25.664,49	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$64.566,54	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$90.231,03
LUGAR Y FECHA:			CODIGO	139220319319917




PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL


INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$70.000,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$70.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$20.231,03
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$20.231,03
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$90.231,03
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 139220319319917

<div></div> <div>PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div>				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-7
○ GASTOS DE PROPAGANDA				
Folletería				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
02/06/2009	20-07644851-6	JABLONSKI ESTANISLAO	AFICHES Y VOLANTES DE PROPAGANDA	20.231,03
TOTAL				20.231,03
LUGAR Y FECHA			CODIGO	139220319319917

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	139220319319917

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
	INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)	ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$90.231,03
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$90.231,03
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$70.000,00
Gastos de propaganda	\$20.231,03
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$90.231,03
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 139220319319917