



PODER JUDICIAL DE LA NACION
C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:

PARTIDO AUTONOMISTA

TIPO PARTIDO

CODIGO: 36

ORDEN:DISTRITO
SANTA FE

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

De inicio

1/01/2009

De cierre

26/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN CUASSOLO, RICARDO RAUL	DN MAMANI, NORMA MARIA DE LUJAN
SN ESTEVEZ, MONICA PATRICIA	DN BLANDA, RENE HORACIO
SN CUSCUETA, ANGELICA MERCEDES	DN ZARATE, OSCAR ANGEL
SN ATAIDE DA COSTA, RAIMAR	DN BERTINETTI, MAXIMILIANO
DN ATAIDE DA COSTA, RAIMAR	DN MAYAL, BLANCA ISABEL

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$90.231,03
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$90.231,03

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$70.000,00
Gastos de propaganda	\$20.231,03
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$90.231,03

E. RESUMEN

INGRESOS	\$90.231,03
EGRESOS	\$90.231,03

SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA

\$0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$90.231,03
EGRESOS PAGADOS	\$90.231,03
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO

139220319319917

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ATAIDE DA COSTA, RAIMAR

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

GOMEZ, NORMA MARGARITA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

ZARATE, OSCAR ANGEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

MANCINELLI, ARNALDO VICTOR

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

139220319319917



PODER JUDICIAL DE LA NACION
C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
APORTE PUBLICO			\$90.231,03
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$25.664,49
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$64.566,54
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
TOTAL INGRESOS			\$90.231,03
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	139220319319917



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II**

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$70.000,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$70.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$20.231,03
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$20.231,03
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$90.231,03
LUGAR Y FECHA:		CODIGO
		139220319319917



PODER JUDICIAL DE LA NACION
C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
02/06/2009	20-07644851-6	JABLONSKI ESTANISLAO	AFICHES Y VOLANTES DE PROPAGANDA	20.231,03
TOTAL				20.231,03
LUGAR Y FECHA		CODIGO	139220319319917	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS		
CREDITOS		\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00
1.3.14	Otros créditos	\$0,00
DEUDAS		\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00
2.4.3	Otras deudas	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	139220319319917



PODER JUDICIAL DE LA NACION
C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$90.231,03
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$90.231,03
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$70.000,00
Gastos de propaganda	\$20.231,03
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$90.231,03
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	
LUGAR Y FECHA:	CODIGO
	139220319319917