



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: POLITICA ABIERTA PARA LA INTEGRIDAD SOCIAL
TIPO PARTIDO CODIGO: 42 ORDEN: DISTRITO SANTA FE

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 27/05/2009 De cierre 27/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN DESCHI, MARIO ATILIO	DN GHIONE, ARNALDO WALTER
SN SILVA, PATRICIA MONICA	DN ROMERO, IRMA ITATI
DN MARTIN, ALDO HECTOR	DN LIZARDIA, JUAN CARLOS
DN LESCANO, MARIA GABRIELA	DN GOMEZ, PATRICIA MONICA
DN BECLA, MARCELO	DN ALFARO, SERGIO ALEJANDRO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$90.231,03
Contribuciones y donaciones privadas	\$28,65
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$90.259,68

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$69.459,68
Gastos de propaganda	\$20.800,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$90.259,68

E. RESUMEN

INGRESOS	\$90.259,68
EGRESOS	\$90.259,68
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$90.259,68
EGRESOS PAGADOS	\$90.259,68
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO 192066703055671

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:****TANINO RAUL ALBERTO****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:****DESCHI NESTOR DARIO****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:****DESCHI CLAUDIO ALEX****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:****ALANI GLADYS TERESA****FIRMA:****LUGAR Y FECHA****CODIGO****192066703055671**



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$90.231,03
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$25.664,49
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$64.566,54
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$28,65
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$28,65
4.2.3.1	En efectivo	\$28,65	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	TOTAL INGRESOS		\$90.259,68
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	192066703055671



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
TANINO	RAUL ALBERTO	07.709.152	20-07709152-2	20/06/2009	EFFECTIVO	28,65
TOTAL						28,65
LUGAR Y FECHA				CODIGO	192066703055671	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$69.459,68
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$115,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$5.560,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.230,29
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$1.554,39
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$61.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$20.800,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$5.000,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$800,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$15.000,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$90.259,68
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 192066703055671



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Honorarios profesionales de agencias de publicidad

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
27/08/2009	23-30185888-4	MARIA BELEN PEREIRA	PUBLICIDAD EN CABLEVISION	2.500,00
27/08/2009	20-25519610-4	FRANCISCO JAVIER RUSSILLO	PUBLICIDAD EN CABLEVISION	2.500,00
TOTAL				5.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	192066703055671



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-4**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
26/06/2009	27-31628974-1	MARIANELA MUSCELLINI	PUBLICIDAD EN REVISTA PASEO DEL VAL	800,00
TOTAL				800,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	192066703055671



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-7**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
02/06/2009	20-24876780-5	IMPRESA GRAFICA NORTE	AFICHES Y VOLANTES	15.000,00
TOTAL				15.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	192066703055671



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	192066703055671



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$90.231,03
Contribuciones y donaciones privadas	\$28,65
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$90.259,68
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$69.459,68
Gastos de propaganda	\$20.800,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$90.259,68
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 192066703055671