

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA: AFIRMACION PARA REP.IGUALITARI TIPO PARTIDOCODIGO: 47ORDEN: DISTRITO PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE PROGRESISTA CIVICO Y SOCIALSANTA FE		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio27/05/2009De cierre27/06/2009		
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009		
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
SN GIUSTINIANI, RUBEN HECTOR		DN FAVARIO, CARLOS ALBERTO
SN MIGNO, MARIA SILVIA		DN AUGSBURGER, SILVIA
DN ALVAREZ, JORGE MARIO		DN ZANCADA, PABLO VENTURA
DN CICILIANI, ALICIA MABEL		DN TOSELLI, GONZALO ROBERTO
DN COMI, CARLOS MARCELO		DN FASSINO, MARTA CECILIA
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$12.256,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$12.256,00
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña		\$0,00
Gastos de propaganda		\$19.971,00
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$140,00
TOTAL EGRESOS		\$20.111,00
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$12.256,00
EGRESOS		\$20.111,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$-7.855,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$0,00
DEUDAS		\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$20.111,00
EGRESOS PAGADOS		\$20.111,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
CODIGO		10418721352382

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		JAVKIN PABLO LAUTARO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		GREPPI, OSCAR ALBERTO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		ROCA MARIANO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		BERMUDEZ ARIEL ESTEBAN
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	10418721352382



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$12.256,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$12.256,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$12,256.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$12.256,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 10418721352382		

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL						
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-A-1
O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA						
Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
COMI	CARLOS MARCELO	17.228.649	27-17228649-7	16/06/2009	EFFECTIVO	3.680,00
GREPPI	OSCAR ALBERTO	06.068.018	20-06068018-4	12/06/2009	EFFECTIVO	4.075,00
ROCA	MARIANO	23.647.365	23-23647365-0	12/06/2009	EFFECTIVO	2.251,00
BERMUDEZ	ARIEL ESTEBAN	20.173.001	20-20173001-0	25/06/2009	EFFECTIVO	2.250,00
TOTAL						12.256,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO		10418721352382	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$19.971,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$3.155,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$8.550,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$2.698,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$5.568,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$140,00
TOTAL EGRESOS		\$20.111,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 10418721352382



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B

o OTROS EGRESOS		
Cuenta		Importe
GASTOS VARIOS		\$140,00
TOTAL		\$140,00
LUGAR Y FECHA		CODIGO
		10418721352382



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
17/06/2009	30-51549840-7	TELEVISION LITORAL S.A.	AVISOS	1.000,00
20/06/2009	27-14765661-6	FM ACTIVA DE TIZZIANI PATRICIA	DIFUSION CAMPAÑA	405,00
24/06/2009	20-16058017-9	CLAUDIO JAVIER GIOLIDORO	PUBLICIDAD	250,00
26/06/2009	20-08048653-8	FM EL FARO J. J. BEDOURET	SPOT RADIAL	250,00
26/06/2009	27-16985113-7	PATRICIA POZZI	DIFUSION RADIAL	250,00
28/08/2009	30-70882467-0	PUBLICIDAD OVIDIO LAGOS	AVISO	1.000,00
TOTAL				3.155,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	10418721352382



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
16/06/2009	30-71008009-3	EL PRAGONISTA TEVE SRL	PUBLICIDAD EN TV	2.240,00
29/06/2009	30-57365208-4	CABLEVISION S.A.	PUBLICIDAD TV	5.320,00
29/06/2009	30-69368185-1	TELEDIFUSORA S.A.	PUBLICIDAD PANTALLA CANAL 4	990,00
TOTAL				8.550,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	10418721352382



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
08/06/2009	20-20745516-5	GUILLERMO FERNANDEZ ALVAREZ	50.000 FOLLETOS 148 X 210 MM	2.698,00
TOTAL				2.698,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	10418721352382

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-9
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en multimedia				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
12/06/2009	30-70823341-9	SELLER S.A.	PAGINA WEB LA CAPITAL	2.000,00
17/06/2009	20-23290925-1	HUGO DANIEL CRAVERO	ELURBANODIGITAL.COM	400,00
23/06/2009	23-25381675-9	LAUTARO GABRIEL BONETTO	LAS ROSAS DIGITAL	60,00
25/06/2009	00-00000000-0	EL TREBOL	COMO SOMOS DIGITAL	100,00
25/06/2009	33-70799274-9	MEDIOS INTERPROVINCIALES S.A.	BANNER PAGINA WEB	380,00
29/06/2009	20-28889988-1	FRANCISCO ZENCLUSSEN	PORTAL ESPERANZA DIA POR DIA	140,00
30/06/2009	30-51549840-7	TELEVISION LITORAL S.A.	ROSARIO3.COM	2.178,00
01/07/2009	27-24684393-2	CLAUDIA M. WALKER	PUBLICIDAD RAFAELA.COM	250,00
28/08/2009	20-25751897-4	ARIEL M BALDERRAMA	SUNCHALES HOY	60,00
TOTAL				5.568,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	10418721352382

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	10418721352382

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$12.256,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$7.855,00
TOTAL INGRESOS	\$20.111,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$19.971,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$140,00
TOTAL EGRESOS	\$20.111,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 10418721352382