

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA:PARTIDO FEDERAL FUEGUINO TIPOPARTIDOCODIGO: 167ORDEN: DISTRITO TIERRA DEL FUEGO		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio29/04/2009De cierre26/06/2009		
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009		
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
DN FADUL, LILIANA "CHISPITA"		
DN DE LA RIVA, ALEJANDRO RAFAEL		
DN AGUIRRE, JORGE ARIEL		
DN ROSBOCH, ELISA GRETEL		
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$3.356,29
Contribuciones y donaciones privadas		\$207.637,29
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$210.993,58
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña		\$24.888,45
Gastos de propaganda		\$193.148,84
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$6.600,00
TOTAL EGRESOS		\$224.637,29
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$210.993,58
EGRESOS		\$224.637,29
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$-13.643,71
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$0,00
DEUDAS		\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$224.637,29
EGRESOS PAGADOS		\$224.637,29
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
CODIGO		289635990777131

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		FADUL LILIANA
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		MARCELO JACINTO CAMARA
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		BERTOTTO ALEJANDRO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		LOBASSO ANIBAL
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	289635990777131

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$3.356,29
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$2.116,23	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$1.240,06	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$207.637,29
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$207.637,29	
4.2.3.1	En efectivo	\$207,637.29		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$210.993,58
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 289635990777131		

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL						
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-A-1
O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA						
Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
ANDRADE	NANCY ALICIA	11.405.721	27-11405721-0	29/05/2009	EFFECTIVO	5.000,00
ANDRADE	NANCY ALICIA	11.405.721	27-11405721-0	10/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
BERTOTTO	ALEJANDRO HECTOR	12.089.946	23-12089946-9	27/05/2009	EFFECTIVO	5.000,00
CAMARA	MARCELO JACINTO	17.364.608	23-17364608-9	15/05/2009	EFFECTIVO	7.000,00
ERILL	ESTER CARLOTA	06.038.861	27-06038861-5	29/05/2009	EFFECTIVO	5.000,00
FADUL	LILIANA	12.189.986	27-12189986-3	29/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
MARQUEZ MIRANDA	MARTIN	17.364.608	23-17364608-9	15/05/2009	EFFECTIVO	8.000,00
ROMERO	FELIPE	07.325.424	20-07325424-9	27/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
SCOTTI	ANA MARCELA	14.596.234	27-14596234-5	29/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
SOLARI	MARIA BEATRIZ	04.682.032	27-04682032-6	27/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
SOLARI	MARIA TERESA	00.566.937	27-00566937-0	29/05/2009	EFFECTIVO	10.000,00
SOLARI	MARIA TERESA	00.566.937	27-00566937-0	18/06/2009	EFFECTIVO	3.000,00
ERILL	ESTER CARLOTA	06.038.861	27-06038861-0	24/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
MARQUEZ MIRANDA	MARTIN	17.364.608	23-17364608-9	24/06/2009	EFFECTIVO	7.000,00
BERTOTTO	JUSTINO MARIO	07.670.738	20-07670738-0	24/06/2009	EFFECTIVO	3.000,00
CEJAS	GERMAN MARIO	22.391.034	20-22391034-4	24/06/2009	EFFECTIVO	15.000,00
MORA	ELENA ANGELICA	03.213.123	27-03213123-4	24/06/2009	EFFECTIVO	15.000,00
BERTOTTO	JUSTINO MARIO	07.670.738	20-07670738-4	26/06/2009	EFFECTIVO	12.000,00
ALFAYA	CECILIA	22.212.962	27-22212962-7	26/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
ALFAYA	CECILIA	22.212.962	27-22212962-7	26/06/2009	EFFECTIVO	2.000,00
ROSBOCH	ELISA GRETTEL	21.356.385	27-21356385-3	26/06/2009	EFFECTIVO	15.000,00
ANDRADE	NANCY ALICIA	11.405.721	27-11405721-0	26/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
GENSKE	MIRTA ESTER	12.311.058	27-12311058-2	1/07/2009	EFFECTIVO	4.000,00
GENSKE	MIRTA ESTER	12.311.058	27-12311058-2	16/07/2009	EFFECTIVO	1.637,29
TOTAL						207.637,29
LUGAR Y FECHA			CODIGO		289635990777131	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$24.888,45
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$12.500,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$6.000,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00	
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$3.000,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$3.388,45	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00	
	GASTOS DE PROPAGANDA		\$193.148,84
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$5.000,00	
5.2.7	Propaganda en radio	\$30.200,00	
5.2.9	Propaganda en televisión	\$122.800,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$18.450,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$2.700,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00	
5.2.19	Folletería	\$10.200,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00	
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$3.798,84	
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS		\$6.600,00
TOTAL EGRESOS			\$224.637,29
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	289635990777131

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58 ANEXO II-B
o OTROS EGRESOS			
Cuenta			Importe
BOLETAS ELECTORALES			\$5.500,00
BOLETAS CAMPAÑA			\$1.100,00
TOTAL			\$6.600,00
LUGAR Y FECHA		CODIGO	289635990777131

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-1
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Honorarios profesionales de agencias de publicidad				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
27/05/2009	30-67578151-2	NOIA PUBLICIDAD S.R.L.	SERVICIO DE AGENCIA DE PUB.	5.000,00
TOTAL				5.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	289635990777131



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
27/05/2009	30-67578151-2	NOIA PUBLICIDAD S.R.L.	EMISION PUBLICIDAD RADIO	12.000,00
29/05/2009	20-18546398-3	EL CEIBO PRODUCCIONES	PUBLICIDAD ROTATIVA RADIO	1.600,00
09/06/2009	30-67063914-9	S.C. ASOCIADOS 94.5	PUBLICIDAD CAMPAÑA	2.000,00
09/06/2009	27-25146459-1	FM 100 LA ISLA	DIPUTACION CAMPAÑA	2.000,00
11/06/2009	20-12021723-3	RADIO ARTIKA	PUBLICIDAD CAMPAÑA DIPUTADOS	1.500,00
11/06/2009	27-14390627-8	FM ESPECTACULOS 93.1	CAMPAÑA PUBLICITARIA	1.600,00
23/06/2009	27-11047160-8	FM ATLANTICA SUR	CAMPAÑA DIPUTADOS	800,00
26/06/2009	20-92439834-8	RADIO DE LA COSTA	PUBLICIDAD RADIAL	1.200,00
26/06/2009	23-29535120-9	JM PRODUCCIONES	PUBLICITARIO EN RADIO	3.000,00
26/06/2009	30-67066296-5	FM DEL SOL 97.9	DIFUSION CAMPAÑA DIPUTADO	500,00
05/08/2009	20-05710884-4	RADIO ARGENTINA	PUBLICIDAD CAMPAÑA	1.000,00
18/08/2009	33-70869520-9	VOX POPULI S.R.L.	PROPAGANDA EN RADIO	1.000,00
03/09/2009	27-18012117-5	LE.GO PRODUCCIONES	PUBLICIDAD RADIO UNICA	2.000,00
TOTAL				30.200,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	289635990777131



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
29/05/2009	30-67578151-2	NOIA PUBLICIDAD S.R.L.	PUBLICIDAD EN TELEVISION	39.500,00
18/06/2009	30-67578151-2	NOIA PUBLICIDAD S.R.L.	PUBLICIDAD EN TELEVISION	16.700,00
23/06/2009	27-11047160-8	ATLANTICA PRODUCTORA COMUNICACION	PUBLICIDAD EN PARTIDO MUNDIAL	600,00
24/06/2009	30-67578151-2	NOIA PUBLICIDAD S.R.L.	PUBLICIDAD EN TELEVISION	48.500,00
26/06/2009	20-27838682-2	D-MENTES PROD	PUBLICIDAD T.V.	1.500,00
29/06/2009	20-11718562-2	WILLER NORBERTO	PUBLICIDAD T.V.	1.000,00
16/07/2009	33-70869520-9	VOX POPULI S.R.L.	PROPAGANDA T.V. POR CABLE	15.000,00
TOTAL				122.800,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	289635990777131

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-4
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda gráfica				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
28/05/2009	33-67578953-9	FM DIARIO PRENSA	CAMPAÑA DIPUTACION	2.500,00
11/06/2009	30-66051758-4	PROVINCIA 23	CAMPAÑA DIPUTADOS NACIONALES	4.000,00
26/06/2009	20-20370821-2	IDONE PUBLICIDAD	SALIDA PUBLICITARIA	450,00
26/06/2009	33-67578953-9	DIARIO PRENSA	PAUTA PUBLICIDAD CAMPAÑA	2.500,00
01/07/2009	30-66051758-4	PROVINCIA 23	CAMPAÑA DIPUTADOS NACIONALES	4.000,00
16/07/2009	33-70869520-9	VOX POPULI S.R.L.	PROPAGANDA GRAFICA	5.000,00
TOTAL				18.450,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	289635990777131

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-5
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en la vía pública				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
26/06/2009	30-70780084-0	IMPRENTA FORMAS	CARTELERIA	2.700,00
TOTAL				2.700,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	289635990777131

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-7
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Folletería				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
27/05/2009	30-67578151-2	NOIA PUBLICIDAD S.R.L.	IMPRESION CALCOMANIAS	1.300,00
29/05/2009	30-67578151-2	NOIA PUBLICIDAD S.R.L.	IMPRESION FOLLETERIA	3.000,00
26/06/2009	30-70780084-0	IMPRESA FORMAS S.R.L.	PUBLICACION GUIA	2.000,00
26/06/2009	30-70780064-0	IMPRESA FORMAS	IMPRESION FOLLETERIA	3.900,00
TOTAL				10.200,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	289635990777131



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en multimedia

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
/ /	00-00000000-0			0,00
29/05/2009	30-67578151-2	NOIA PUBLICIDAD S.R.L.	PUBLICIDAD MULTIMEDIA	2.000,00
16/07/2009	33-70869520-9	VOX POPULI S.R.L.	PROPAGANDA MULTIMEDIA	1.798,84
TOTAL				3.798,84
LUGAR Y FECHA			CODIGO	289635990777131

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	289635990777131

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$3.356,29
Contribuciones y donaciones privadas	\$207.637,29
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$13.643,71
TOTAL INGRESOS	\$224.637,29
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$24.888,45
Gastos de propaganda	\$193.148,84
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$6.600,00
TOTAL EGRESOS	\$224.637,29
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 289635990777131