



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: COMPROMISO PARA EL CAMBIO - PRO  
TIPO PARTIDO CODIGO: 55 ORDEN: DISTRITO  
TIERRA DEL FUEGO

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/09/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

SN AUGSBURGER, EDELSON LUIS	DN AZCURRA, MYRIAM ARACELI
SN CASTELLANO, GUILLERMINA SILVANA	DN PAZ, OSCAR ALBERTO
SN TISSERA, EDUARDO EMILIO	DN CANALS, OSVALDO ALEJANDRO
SN VISIC FUENTES, CLAUDIA ROXANA	DN COLAIUTA, NORMA ELSA
DN ALVAREZ, JOSE LUIS	DN ZUMARRAGA, MARIA ANGELES

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$11.718,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$11.718,00

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$3.000,00
Gastos de propaganda	\$8.718,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$11.718,00

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	\$11.718,00
<b>EGRESOS</b>	\$11.718,00
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	\$0,00

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	\$0,00
<b>DEUDAS</b>	\$0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	\$11.718,00
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	\$11.718,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$0,00

CODIGO 7249347774713

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

HORACIO OSCAR MIRANDA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

CLAUDIA BEATRIZ ZUÑIGA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

GERARDO RAUL DAHLQUIST

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

MARIO ALVAREZ

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

7249347774713



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,00	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$11.718,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$11.718,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$11,718.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0.00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$11.718,00
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	724934774713



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
ALVAREZ	JOSE LUIS	26.432.618	20-26432618-5	28/09/2007	ESPECIE	11.718,00
<b>TOTAL</b>						11.718,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	7249347774713	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

<b>D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA</b>		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$3.000,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$3.000,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$8.718,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$858,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$545,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$7.315,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$11.718,00
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 7249347774713



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-1**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad en televisión**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
12/10/2007	30-61000410-1	TV FUEGO S.A.	FACTURA N° 03-138230	858,00
<b>TOTAL</b>				858,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	7249347774713



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-2**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad en la vía pública**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
20/10/2007	30-64412009-7	CASA MAGALLANES S.A.	TCK FACTURA N° 0007-10678	545,00
<b>TOTAL</b>				545,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	7249347774713



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-3**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
14/12/2007	20-16296476-4	POBLETE JULIO RAMON	FACTURA B N° 01-1342	3.490,00
14/12/2007	20-16296476-4	POBLETE JULIO RAMON	FACTURA B N° 01-1343	3.825,00
<b>TOTAL</b>				7.315,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	7249347774713



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III**

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			<b>\$0.00</b>
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			<b>\$0.00</b>
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	7249347774713



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$11.718,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$11.718,00
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$11.718,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$11.718,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$0,00
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 7249347774713