



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOV. P.EL SOC, Y EL TRAB.

TIPO PARTIDO

CODIGO: 176

ORDEN: DISTRITO  
SGO. DEL ESTERO

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 29/08/2007 De cierre 28/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

SN CASTILLO, MARIO AUGUSTO

DN ALCAIDE PACHECO, YANINA KAREN

SN URQUIZA, CRISTINA ESTER

DN JAIME, ABEL

DN TREJO, CLAUDIA ROXANA

DN SOSA, MARIO ANTONIO

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$19.032,80
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$19.032,80</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$11.248,30
Gastos de propaganda	\$4.302,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$15.550,30</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	\$19.032,80
<b>EGRESOS</b>	\$15.550,30
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$3.482,50</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	\$0,00
<b>DEUDAS</b>	\$7.640,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	\$20.832,80
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	\$9.710,30
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$11.122,50</b>

CODIGO 117489294036238

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

CASTILLO MARIO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

TREJO ROXANA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

CONCHA JOSE GONZALO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

BARRAZA DIEGO

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

117489294036238



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$19.032,80
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$8.985,11	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$10.047,69	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$19.032,80
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	117489294036238



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$11.248,30
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$1.700,00
5.2.20	Papelería adicional	\$23,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$210,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$3.216,70
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$198,60
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$1.800,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$4.100,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$4.302,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$162,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$4.140,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$15.550,30
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 117489294036238



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-1**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad gráfica**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
17/09/2007	27-92732197-7	PRODUCTOS NATIVOS	IMPRESION DE REMERAS	162,00
<b>TOTAL</b>				162,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	117489294036238



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-2**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
09/10/2007	30-58068700-4	BQALBI S.A.	FC 1559	4.140,00
<b>TOTAL</b>				4.140,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	117489294036238



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$7,640.00
2.1.1	Proveedores	\$4.140,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$1.800,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$1.700,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	117489294036238



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-B**

**○ PROVEEDORES**

Nombre	CUIT/L	Fecha	Importe
BALBI S.A.	30-58068700-4	9/10/2007	4.140,00
<b>TOTAL</b>			4.140,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>		<b>CODIGO</b>	117489294036238





**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-C-2**

**○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS JURIDICAS)**

Denominación	CUIT/L	Fecha	Importe
MST CORDOBA	30-69428034-6	11/12/2007	1.800,00
<b>TOTAL</b>			1.800,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>		<b>CODIGO</b>	117489294036238



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-D**

**○ OTRAS DEUDAS**

Cuenta	Importe
GASROS A REINTEGRAR	1.700,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.700,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>

117489294036238



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$19.032,80
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$1.800,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$20.832,80</b>
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$9.548,30
Gastos de propaganda	\$162,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$9.710,30</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$11.122,50</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 117489294036238



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

**Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215**

SE RESERVAN \$3482.50 PARA CAPACITACION

**LUGAR Y FECHA:**

**CODIGO**

117489294036238