

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: COMPROMISO PARA EL CAMBIO

TIPO PARTIDO CODIGO: 55 ORDEN: NACIONAL

PERTENECE A LA ALIANZA: ALIANZA PROPUESTA REPUBLICANA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 30/07/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

| DN ANTONIETTI, ANDRES | SN VARAS, ANGELA | |
|----------------------------------------|-------------------|--|
| DN LO BRUNO, VICENTE | DN VIZOSO, MONICA | |
| DN FABRI, LEONARDO | SN LOPEZ, CASTOR | |
| DN BORGE, NANCY BEATRIZ | | |
| DN HERRERA, JUAN CARLOS | | |
| ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA | | |
| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | | |
| | | |

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| Aporte público | \$0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$12.500,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Otros ingresos | \$0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$12.500,00 |
| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II) | |
| Gastos operativos de campaña | \$12.500,00 |
| Gastos de propaganda | \$0,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Otros egresos | \$0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$12.500,00 |

| Gastos de propaganda | \$0,00 |
|--------------------------------------------|-------------|
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Otros egresos | \$0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$12.500,00 |
| E. RESUMEN | |
| INGRESOS | \$12.500,00 |
| EGRESOS | \$12.500,00 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$0,00 |
| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III) | |
| CREDITOS | \$0,00 |
| DEUDAS | \$0,00 |
| G. USO DE FONDOS (ANEXOIV) | |
| INGRESOS COBRADOS | \$12.500,00 |
| EGRESOS PAGADOS | \$12.500,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$0,00 |

CODIGO 2979036850590

| H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION | | | |
|-----------------------------------------------------------|--------|------------------|--|
| NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE: | ANT | ONIETTI ANDRES | |
| | FIRMA: | | |
| NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO: | HER | RERA JUAN CARLOS | |
| | FIRMA: | | |
| NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO: | FAB | RI LEONARDO | |
| | FIRMA: | | |
| NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO: | LO B | RUNO VICENTE | |
| | FIRMA: | | |
| LUGAR Y FECHA | CODIGO | 2979036850590 | |



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO I

| C. INGI | C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | | | | |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|--|
| | APORTE PUBLICO | | | | |
| 4.2.1 | Aporte público extraordinario para campaña electoral | | \$0,00 | | |
| 4.2.2 | Aporte público para impresión de boletas | | \$0,00 | | |
| | CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | | | \$12.500,00 | |
| 4.2.3 | Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza | | \$7.100,00 | | |
| 4.2.3.1 | En efectivo | \$7,100.00 | | | |
| 4.2.3.2 | En especie | \$0.00 | | | |
| 4.2.4 | 4.2.4 Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza \$5.400.00 | | | | |
| 4.2.4.1 | En efectivo | \$5,400.00 | | | |
| 4.2.4.2 | En especie | \$0.00 | | | |
| 4.2.8 | APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS | O DISTRITOS | | \$0,00 | |
| 4.2.8.1 | En efectivo | | \$0,00 | | |
| 4.2.8.2 | En especie | | \$0,00 | | |
| 4.2.9 | | | | \$0,00 | |
| 4.2.9.1 | En efectivo | | \$0,00 | | |
| 4.2.9.2 | En especie | | \$0,00 | | |
| | | | | | |

| TOTAL INGRESOS | | \$12.500,00 |
|----------------|--------|---------------|
| LUGAR Y FECHA: | CODIGO | 2979036850590 |



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO I-A-1

| O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBID. | AS POR EL PARTIDO O ALIANZA |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|

| Apellido | Nombre | N° Doc. | CUIT/L | Fecha | Tipo | Importe |
|------------|---------|------------|---------------|------------|----------|----------|
| ANTONIETTI | ANDRES | 18.098.515 | 20-18098515-9 | 22/10/2007 | EFECTIVO | 3.500,00 |
| LO BRUNO | VICENTE | 14.754.787 | 20-14754787-1 | 23/10/2007 | EFECTIVO | 3.600,00 |

 TOTAL
 7.100,00

 LUGAR Y FECHA
 CODIGO
 2979036850590



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

ART. 58 ANEXO I-A-2

(Artículo 58 de la ley 26.215)

| Denominación | CUIT/L | Fecha | Tipo | Importe |
|---------------|---------------|------------|----------|----------|
| HALCON SRL | 30-59719164-9 | 24/10/2007 | EFECTIVO | 2.900,00 |
| B.P.M.S. S.A. | 30-70844767-2 | 25/10/2007 | EFECTIVO | 2.500,00 |
| TOTAL | | | | |

LUGAR Y FECHA CODIGO 2979036850590



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO II

| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------|------------|---------------|--|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | | \$12.500,00 | |
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$0,00 | | |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de la opinión pública | \$0,00 | | |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$0,00 | | |
| 5.2.5 | Gastos por cuentas telefónicas | \$0,00 | | |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mecado | \$0,00 | | |
| 5.2.16 | Sueldos de personal adicional afectado | \$0,00 | | |
| 5.2.17 | Cargas sociales del personal adicional | \$0,00 | | |
| 5.2.18 | Alquileres adicionales | \$0,00 | | |
| 5.2.20 | Papelería adicional | \$2.000,00 | | |
| 5.2.21 | Luz adicional | \$0,00 | | |
| 5.2.22 | Teléfono adicional | \$2.000,00 | | |
| 5.2.23 | Gastos varios adicionales | \$0,00 | | |
| 5.2.24 | Avisos oficiales | \$0,00 | | |
| 5.2.25 | Movilidad y viáticos | \$5.000,00 | | |
| 5.2.26 | Gastos de impresión de boletas | \$3.500,00 | | |
| 5.2.27 | Retribución a fiscales | \$0,00 | | |
| | GASTOS DE PROPAGANDA | | \$0,00 | |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$0,00 | | |
| 5.2.7 | Publicidad en radio | \$0,00 | | |
| 5.2.9 | Publicidad en televisión | \$0,00 | | |
| 5.2.11 | Publicidad gráfica | \$0,00 | | |
| 5.2.13 | Publicidad en la vía pública | \$0,00 | | |
| 5.2.15 | Publicidad en espectáculos deportivos | \$0,00 | | |
| 5.2.19 | Folletería | \$0,00 | | |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos por terceros | \$0,00 | | |
| 5.2.40 | TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | \$0,00 | |
| 5.2.50 | OTROS EGRESOS | | \$0,00 | |
| | TOTAL EGRESOS | | \$12.500,00 | |
| LUGAI | R Y FECHA: CODIGO | | 2979036850590 | |



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO III

| F. EST | F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS | | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|--|--------|---------------|--|
| | CREDITOS | | | \$0.00 | |
| 1.3.2 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | | \$0,00 | | |
| 1.3.3 | Aporte público para impresión de boletas a recibir | | \$0,00 | | |
| 1.3.14 | Otros créditos | | \$0,00 | | |
| | DEUDAS | | | \$0.00 | |
| 2.1.1 | Proveedores | | \$0,00 | | |
| 2.3.2 | 2 Préstamos a reintegrar | | \$0,00 | | |
| 2.4.2 | 4.2 Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver \$0 | | \$0,00 | | |
| 2.4.3 | Otras deudas | | \$0,00 | | |
| LUGAI | LUGAR Y FECHA: CODIGO | | | 2979036850590 | |



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO IV

| G. USO DE FONDOS | |
|-------------------------------------------|---------------|
| INGRESOS COBRADOS | |
| Aportes estatales | \$0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$12.500,00 |
| Aportes v transferencias | \$0,00 |
| Otros ingresos | \$0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$0,00 |
| Fondos propios del partido | \$0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$12.500,00 |
| EGRESOS PAGADO | |
| Gastos operativos de campaña | \$12.500,00 |
| Gastos de propaganda | \$0,00 |
| Transferencia a otros organos o distritos | \$0,00 |
| Otros egresos | \$0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$12.500,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$0,00 |
| LUGAR Y FECHA: CODIGO | 2979036850590 |