

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOVIENTO DE BASES INDEPENDIENTES

TIPO PARTIDO CODIGO: 0 ORDEN: DISTRITO

PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE JUSTICIA UNION Y LIBERTAD

SGO. DEL ESTERO

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 1/09/2007 De cierre 25/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Rodríguez Saá, Alberto José

VICE Maya, Héctor María

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS	PARA LA	CAMPAÑA

Aporte público	\$6.000,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$6.000,00
D. EGDEGOG DELLA GAMBIÑA (AMENO III)	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$803,84
Gastos de propaganda	\$770,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$3.339,20

TOTAL EGRESOS	\$4.913,04
E. RESUMEN	

INGRESOS	\$6.000,00
EGRESOS	\$4.913,04

SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$1.086,96
F FSTADO DE CREDITOS V DELIDAS (ANEXO III)	

CREDITOS	\$6.000,
DELIDAS	\$5,000

G. USO DE FONDOS (ANEXOIV)	
DIGDEGOG CODD I DOG	¢E 000 00

INGRESOS COBRADOS	\$5.000,00
EGRESOS PAGADOS	\$4.913,04

EGRESOS PAGADOS		\$4.913,04
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$86,96
	CODIGO	2796063142915

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:	ANA	UTE CARLOS ALFREDO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:	FOG	LIA ROXINA VANESSA
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:	FEIJO	O BENJAMIN
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:	JUAI	REZ MANUEL DIONISIO
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	2796063142915



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO I

C. INGI	C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO			\$6.000,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$6.000,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	2.8 APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00	
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS			\$0,00
4.2.9.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.9.2	En especie		\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$6.000,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	2796063142915



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO II

D. EGR	ESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$803,84
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00	
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mecado	\$0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$500,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$10,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$183,84	
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$110,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00	
	GASTOS DE PROPAGANDA		\$770,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00	
5.2.7	Publicidad en radio	\$450,00	
5.2.9	Publicidad en televisión	\$300,00	
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00	
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$20,00	
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00	
5.2.19	Folletería	\$0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00	
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS		\$3.339,20
TOTAL EGRESOS			\$4.913,04
LUGAI	R Y FECHA: CODIGO		2796063142915

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
	INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)	ART. 58 ANEXO II-B	
o ot	ROS EGRESOS		
	Cuenta	Importe	
COMBU	\$110,00		
ACTO P	ACTO POLITICO DE CAMPAÑA		
PINTAD	AS Y PEGATINAS	\$229,20	
	TOTAL	\$3.339,20	

LUGAR Y FECHA

2796063142915

CODIGO



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

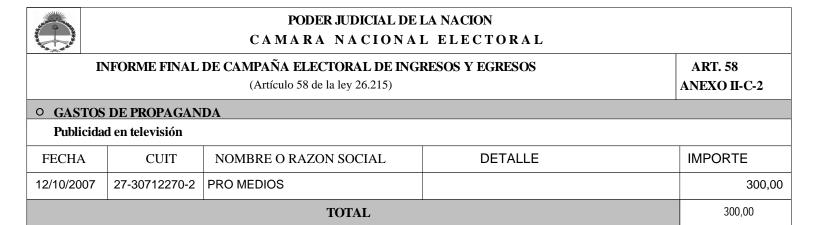
ART. 58 ANEXO II-C-1

 GASTOS DE 	E PROPAGANDA
-------------------------------	--------------

	lad en	

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
08/10/2007	00-0000000-0	FM BANDA	ROTATIVA	200,00
09/10/2007	00-0000000-0	FM ANTENA CONGA	ROTATIVA	200,00
20/10/2007	00-0000000-0	FM ALEGRIA	ROTATIVA	50,00
TOTAL				450,00

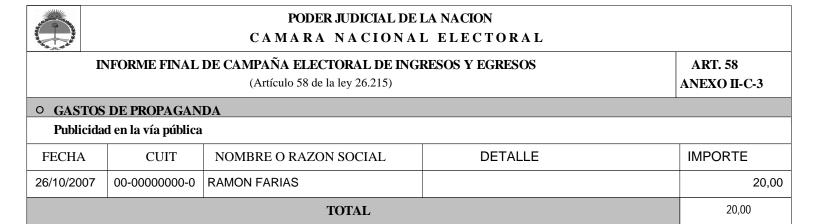
 LUGAR Y FECHA
 CODIGO
 2796063142915



LUGAR Y FECHA

2796063142915

CODIGO



LUGAR Y FECHA

2796063142915

CODIGO



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO III

F. ESTA	F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS				
	CREDITOS			\$6,000.00	
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir		\$6.000,00		
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir		\$0,00		
1.3.14	4 Otros créditos \$0,00				
DEUDAS					
2.1.1	Proveedores		\$0,00		
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$5.000,00			
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00			
2.4.3	Otras deudas		\$0,00		
LUGAI	LUGAR Y FECHA: CODIGO				



INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO III-C-1

O PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
IBARRA	YOLANDADEL CARMEN	06.299.315	99-06299315-9	5/10/2007	3.000,00
DONATI	OSCAR SANTIAGO	18.157.220	20-18157220-6	5/10/2007	2.000,00
TOTAL					
LUGAR Y FECHA			CODIGO		2796063142915



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$5.000,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$5.000,00
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$803,84
Gastos de propaganda	\$770,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$3.339,20
TOTAL EGRESOS	\$4.913,04
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$86,96
LUGAR Y FECHA: CODIGO	2796063142915