



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOVIM. FEDERALISTA PAMPEANO

TIPO PARTIDO

CODIGO: 151

ORDEN: DISTRITO  
LA PAMPA

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 26/08/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

DN VAZQUEZ, JOSE ANTONIO

DN GONZALEZ, MARIA TERESA

DN LLULL, NORBERTO RUBEN

DN GRANDON, LAURA YOLANDA

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$12.668,63
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$12.668,63</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$1.374,90
Gastos de propaganda	\$4.739,27
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$6.114,17</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$12.668,63</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$6.114,17</b>
<b>SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$6.554,46</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	<b>\$12.668,63</b>
<b>DEUDAS</b>	<b>\$0,00</b>

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>\$6.114,17</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	<b>\$6.114,17</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

CODIGO

485758498704716

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

FAZZINI HECTOR CLAUDIO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

LODEIRO OLGA MABEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

MONEDERO GREGORIO ALFREDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

VAZQUEZ JOSE ANTONIO

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

485758498704716



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$12.668,63
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$10.544,54
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$2.124,09
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$12.668,63
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	485758498704716



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$1.374,90
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$224,90
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$1.150,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$4.739,27
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$1.226,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$1.586,47
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$1.926,80
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$6.114,17
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 485758498704716



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-1**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Honorarios profesionales de agencias de publicidad**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
08/10/2007	20-23081004-5	MAKRO IMAGEN	SERVICIO DE VIDEO	1.226,00
<b>TOTAL</b>				1.226,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	485758498704716



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-2**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad gráfica**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
25/10/2007	30-50011313-4	LA ARENA S.A.	1 DIA DE AVISO DE 2 COLU. X 6 MODUL	457,47
30/10/2007	20-05176690-4	TEC PRODUCCIONES	AVISO LA REFORMA Y AVISO EN EL DIAR	1.129,00
<b>TOTAL</b>				1.586,47
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	485758498704716



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-3**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
01/11/2007	30-70099700-2	INTER POST	ENVIO CARTA AFILIADOS	1.926,80
<b>TOTAL</b>				1.926,80
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	485758498704716



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III**

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			\$12,668.63
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$10.544,54	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$2.124,09	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	485758498704716





PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$6.114,17
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$6.114,17</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$1.374,90
Gastos de propaganda	\$4.739,27
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$6.114,17</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 485758498704716



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

**Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215**

SE DESTINARA A LA CAPACITACIÓN DE LOS DIRIGENTES DEL PARTIDO

**LUGAR Y FECHA:**

**CODIGO**

485758498704716