



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: DE LOS TRABAJ.SOCIALISTAS

TIPO PARTIDO

CODIGO: 45

ORDEN: DISTRITO  
JUJUY

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 29/08/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

**B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

DN RIOS, CARLOS

DN DIP ROSELL, MARCELA

DN MARTINEZ, EDUARDO

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$10.650,40
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$10.650,40</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$3.977,83
Gastos de propaganda	\$6.700,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$10.677,83</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	\$10.650,40
<b>EGRESOS</b>	\$10.677,83
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-27,43</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	\$10.650,40
<b>DEUDAS</b>	\$8.600,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXOIV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	\$2.077,83
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	\$2.077,83
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

CODIGO 346696969375019

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ALEJANDRO VILCA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

MIRTA CHOQUE

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

MARIO BAUTISTA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

MIGUEL LOPEZ

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

346696969375019



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$10.650,40
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$6.956,91
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$3.693,49
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo		\$0,00
4.2.9.2	En especie		\$0,00

<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$10.650,40
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	346696969375019



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$3.977,83
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$277,83
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$3.700,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$6.700,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$6.700,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$10.677,83
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 3466969375019



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-1**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
20/10/2007	30-58068700-4	IMPRESORA BALBI SA	F B 1783	3.200,00
20/10/2007	30-58068700-4	IMPRESORA BALBI SA	F B 1785	1.900,00
20/10/2007	30-58068700-4	IMPRESORA BALBI SA	F B 1784	1.600,00
<b>TOTAL</b>				6.700,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	346696969375019



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			\$10,650.40
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$6.956,91	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$3.693,49	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$8,600.00
2.1.1	Proveedores	\$8.600,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	346696969375019



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-B**

**○ PROVEEDORES**

Nombre	CUIT/L	Fecha	Importe
IMPRESORA BALBI SA	30-58068700-4	20/10/2007	1.900,00
IMPRESORA BALBI SA	30-58068700-4	20/10/2007	3.200,00
IMPRESORA BALBI SA	30-58068700-4	20/10/2007	1.600,00
IMPRESORA BALBI SA	30-58068700-4	20/10/2007	1.900,00
<b>TOTAL</b>			<b>8.600,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>		<b>CODIGO</b>	346696969375019



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$2.077,83
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$2.077,83</b>
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$2.077,83
Gastos de propaganda	\$0,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$2.077,83</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 3466969375019