



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: DE LOS TRABAJ.SOCIALISTAS

TIPO PARTIDO

CODIGO: 45

ORDEN: DISTRITO
JUJUY

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 29/08/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN RIOS, CARLOS

DN DIP ROSELL, MARCELA

DN MARTINEZ, EDUARDO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$10.650,40
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$10.650,40

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$3.977,83
Gastos de propaganda	\$6.700,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$10.677,83

E. RESUMEN

INGRESOS	\$10.650,40
EGRESOS	\$10.677,83
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$-27,43

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$10.650,40
DEUDAS	\$8.600,00

G. USO DE FONDOS (ANEXOIV)

INGRESOS COBRADOS	\$2.077,83
EGRESOS PAGADOS	\$2.077,83
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO 346696969375019

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ALEJANDRO VILCA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

MIRTA CHOQUE

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

MARIO BAUTISTA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

MIGUEL LOPEZ

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

346696969375019



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$10.650,40
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$6.956,91	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$3.693,49	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$10.650,40
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	346696969375019



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3.977,83
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$277,83
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$3.700,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$6.700,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$6.700,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$10.677,83
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 3466969375019



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
20/10/2007	30-58068700-4	IMPRESORA BALBI SA	F B 1783	3.200,00
20/10/2007	30-58068700-4	IMPRESORA BALBI SA	F B 1785	1.900,00
20/10/2007	30-58068700-4	IMPRESORA BALBI SA	F B 1784	1.600,00
TOTAL				6.700,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	346696969375019



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$10,650.40
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$6.956,91	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$3.693,49	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$8,600.00
2.1.1	Proveedores	\$8.600,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	346696969375019



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-B**

○ PROVEEDORES

Nombre	CUIT/L	Fecha	Importe
IMPRESORA BALBI SA	30-58068700-4	20/10/2007	1.900,00
IMPRESORA BALBI SA	30-58068700-4	20/10/2007	3.200,00
IMPRESORA BALBI SA	30-58068700-4	20/10/2007	1.600,00
IMPRESORA BALBI SA	30-58068700-4	20/10/2007	1.900,00
TOTAL			8.600,00
LUGAR Y FECHA		CODIGO	346696969375019



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$2.077,83
TOTAL INGRESOS	\$2.077,83
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$2.077,83
Gastos de propaganda	\$0,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$2.077,83
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 3466969375019