



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOV. SOCIALISTA DE LOS TRABAJADORES
TIPO PARTIDO CODIGO: 38 ORDEN: DISTRITO TUCUMAN

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 30/07/2007 De cierre 28/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Ripoll, Vilma Ana

VICE Bidonde, Héctor Pastor

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$2.263,
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,
Otros ingresos	\$0,
TOTAL INGRESOS	\$2.263,

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$2.279,
Gastos de propaganda	\$0,
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,
Otros egresos	\$0,
TOTAL EGRESOS	\$2.279,

E. RESUMEN

INGRESOS	\$2.263,
EGRESOS	\$2.279,
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$-15,

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$2.263,
DEUDAS	\$1.300,

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$2.300,
EGRESOS PAGADOS	\$2.279,
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$20,

CODIGO 235800307491985

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

CASTILLO LUIS ADOLFO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

LUNA CRISTIAN ARIEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

BURGOS CLAUDIO ALEJANDRO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

GRAMAJO BARBARA ANDREA

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

235800307491985



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$2.263,
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$2.263,	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0.00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS			\$2.263,
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	2358003074915	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2.279,
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,0
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,0
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,0
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,0
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,0
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,0
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,0
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,0
5.2.20	Papelería adicional	\$0,0
5.2.21	Luz adicional	\$0,0
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,0
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.379,
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,0
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,0
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,0
5.2.27	Retribución a fiscales	\$900,
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$0,0
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,0
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,0
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,0
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,0
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,0
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,0
5.2.19	Folletería	\$0,0
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,0
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,0
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,0
	TOTAL EGRESOS	\$2.279,
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 235800307491E



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$2,263.
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$2.263,	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,0	
1.3.14	Otros créditos	\$0,0	
DEUDAS			\$1,300.
2.1.1	Proveedores	\$0,0	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$1.300,	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,0	
2.4.3	Otras deudas	\$0,0	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	2358003074919



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-C-1**

○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
ALVAREZ	ERNESTO	28.150.874	20-28150874-4	30/07/2007	1.000,00
SANTUCHO	GRACIELA	16.450.594	27-16450594-4	26/10/2007	300,00
TOTAL					1.300,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	2358003074919	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,0
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,0
Aportes y transferencias	\$0,0
Otros ingresos	\$0,0
Préstamos a reintegrar	\$1.300,0
Fondos propios del partido	\$1.000,0
TOTAL INGRESOS	\$2.300,0
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$2.279,0
Gastos de propaganda	\$0,0
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,0
Otros egresos	\$0,0
TOTAL EGRESOS	\$2.279,0
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$20,0
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 235800307491€