



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: POLITICA ABIERTA PARA LA INTEGRIDAD SOCIAL  
TIPO PARTIDO CODIGO: 42 ORDEN: DISTRITO ENTRE RIOS

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 4/06/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

SN CORTES, MARCELA FERNANDA DN CHAPPUIS, NOEMI MARTA

SN MARTINEZ, LUIS ALBERTO

DN GONZALEZ,, NORBERTO IVAN

DN LOZANO, ROCIO LUCIA

DN CABROL, ROBERTO OSCAR

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$45.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$45.000,00</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$69.896,55
Gastos de propaganda	\$6.715,68
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$271,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$76.883,23</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$45.000,00</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$76.883,23</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-31.883,23</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	<b>\$0,00</b>
<b>DEUDAS</b>	<b>\$45.000,00</b>

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>\$45.000,00</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	<b>\$76.883,23</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-31.883,23</b>

**CODIGO** 95324

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

GONZALEZ, NORBERTO IVAN

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

VILLALBA, VALERIA PAOLA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

VILLALBA, LAURA MARIA VANESA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

LANGHI, EDUARDO MARTIN

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

95324



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,00	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$45.000,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$45.000,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$45.000,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>			\$45.000,00
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	95324	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-A-1

○ CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	N° Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
BALESTRA	ALFREDO MILTON	05.759.861	20-05759861-4	14/08/2007	EFFECTIVO	30.000,00
GONZALEZ	NORBERTO IVAN	17.722.447	20-17722447-3	2/06/2007	EFFECTIVO	15.000,00
<b>TOTAL</b>						45.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	95324	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

<b>D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA</b>		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$69.896,55
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.412,65
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$983,90
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$31.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$36.500,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$6.715,68
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$701,68
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$6.014,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$271,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$76.883,23
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 95324



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-B**

**○ OTROS EGRESOS**

Cuenta	Importe
OTROS GASTOS DE COMUNICACION	\$271,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$271,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>

95324



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-1**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad gráfica**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
23/10/2007	30-64208101-9	DIARIO EL SOL	PUBLICIDAD GRAFICA	348,08
23/10/2007	30-50010235-3	DIARIO EL HERALDO SRL	PUBLICIDAD GRAFICA	353,60
<b>TOTAL</b>				701,68
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	95324



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-2**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad en la vía pública**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
4/10/2007	27-14160271-9	GALIZZI, ALEJANDRA	PROPAGANDA EN CALLE	6.014,00
<b>TOTAL</b>				6.014,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	95324



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$45,000.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$45.000,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	95324



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-C-1**

**○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)**

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
BALESTRA	ALFREDO MILTON	05.759.861	20-05759861-4	14/08/2007	30.000,00
GONZALEZ,	NORBERTO IVAN	17.722.447	20-17722447-3	2/06/2007	15.000,00
<b>TOTAL</b>					45.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	95324	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$45.000,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$45.000,00
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$69.896,55
Gastos de propaganda	\$6.715,68
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$271,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$76.883,23
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$-31.883,23
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 95324