



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: POLITICA ABIERTA PARA LA INTEGRIDAD SOCIAL
TIPO PARTIDO CODIGO: 42 ORDEN: DISTRITO ENTRE RIOS

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 4/06/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN CORTES, MARCELA FERNANDA DN CHAPPUIS, NOEMI MARTA

SN MARTINEZ, LUIS ALBERTO

DN GONZALEZ,, NORBERTO IVAN

DN LOZANO, ROCIO LUCIA

DN CABROL, ROBERTO OSCAR

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$45.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$45.000,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$69.896,55
Gastos de propaganda	\$6.715,68
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$271,00
TOTAL EGRESOS	\$76.883,23

E. RESUMEN

INGRESOS	\$45.000,00
EGRESOS	\$76.883,23
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$-31.883,23

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$45.000,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$45.000,00
EGRESOS PAGADOS	\$76.883,23
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$-31.883,23

CODIGO 95324

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

GONZALEZ, NORBERTO IVAN

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

VILLALBA, VALERIA PAOLA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

VILLALBA, LAURA MARIA VANESA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

LANGHI, EDUARDO MARTIN

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

95324



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$45.000,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$45.000,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$45.000,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$45.000,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	95324



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

○ CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	N° Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
BALESTRA	ALFREDO MILTON	05.759.861	20-05759861-4	14/08/2007	EFFECTIVO	30.000,00
GONZALEZ	NORBERTO IVAN	17.722.447	20-17722447-3	2/06/2007	EFFECTIVO	15.000,00
TOTAL						45.000,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	95324	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$69.896,55
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.412,65
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$983,90
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$31.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$36.500,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$6.715,68
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$701,68
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$6.014,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$271,00
	TOTAL EGRESOS	\$76.883,23
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 95324



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
OTROS GASTOS DE COMUNICACION	\$271,00
TOTAL	\$271,00
LUGAR Y FECHA	CODIGO

95324



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
23/10/2007	30-64208101-9	DIARIO EL SOL	PUBLICIDAD GRAFICA	348,08
23/10/2007	30-50010235-3	DIARIO EL HERALDO SRL	PUBLICIDAD GRAFICA	353,60
TOTAL				701,68
LUGAR Y FECHA			CODIGO	95324



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
4/10/2007	27-14160271-9	GALIZZI, ALEJANDRA	PROPAGANDA EN CALLE	6.014,00
TOTAL				6.014,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	95324



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$45,000.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$45.000,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	95324



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-C-1**

○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
BALESTRA	ALFREDO MILTON	05.759.861	20-05759861-4	14/08/2007	30.000,00
GONZALEZ,	NORBERTO IVAN	17.722.447	20-17722447-3	2/06/2007	15.000,00
TOTAL					45.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	95324	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$45.000,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$45.000,00
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$69.896,55
Gastos de propaganda	\$6.715,68
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$271,00
TOTAL EGRESOS	\$76.883,23
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$-31.883,23
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 95324