



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: PARTIDO DE LA VICTORIA
TIPO PARTIDO CODIGO: 54 ORDEN: DISTRITO CATAMARCA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 23/09/2005 De cierre 20/10/2005
3. FECHA DE LA ELECCION: 23/10/2005

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN PASTORIZA, EDUARDO ANTONIO DN BRIZUELA DEL MORAL, RAUL FELIX
DN CORPACCI, LUCIA BENIGNA
DN JALIL, RAUL ALEJANDRO
DN CHICO, LUIS RAUL
DN RODRIGUEZ, DELIA AZUCENA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$641,78
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes de los candidatos	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Prestamos a reintegrar	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$641,78

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$641,78
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$641,78

E. RESUMEN

INGRESOS	\$641,78
EGRESOS	\$641,78
SALDO	\$0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. CUENTA BANCARIA DE CAMPAÑA

Cuenta N°	4668353320
Banco:	NACION ARGENTINA
Sucursal:	CATAMARCA
Fecha de Apertura:	22/09/2005
Fecha de Cierre:	7/12/2005

CODIGO 0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

MIGUEL ANGEL GOMEZ

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

HECTOR LUIS SALCEDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

RODOLFO NIEDERLE

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

DANIEL FRANCISCO GARCIA

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

0



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

APORTE PUBLICO			\$641,78
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$641,78	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.5	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el candidato	\$0,00	
4.2.5.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.5.2	En especie	\$0,00	
4.2.6	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el candidato	\$0,00	
4.2.6.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.6.2	En especie	\$0,00	
APORTES DE LOS CANDIDATOS			\$0,00
4.2.7.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.7.2	En especie	\$0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
OTROS INGRESOS			\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	
2.3.2	PRESTAMOS A REINTEGRAR		\$0,00
TOTAL INGRESOS			\$641,78
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	0



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$641,78
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio contratada directamente con la emisora	\$0,00
5.2.8	Publicidad en radio contratada da través de terceros	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión contratada directamente con el canal	\$0,00
5.2.10	Publicidad en televisión contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica contratada directamente con el medio	\$641,78
5.2.12	Publicidad gráfica contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública contratada directamente con el medio	\$0,00
5.2.14	Publicidad en la vía pública contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.20	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$641,78
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	0



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58
ANEXO III

G. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	0