



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: DEMOCRATA CRISTIANO
TIPO PARTIDO CODIGO: 5 ORDEN: DISTRITO ENTRE RIOS

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 29/08/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN MAJUL, JULIO JESUS	DN OLIVERA, EDGAR EXEQUIEL
SN STELLATO, LUCIA MARIA ANTONIA	DN RODRIGUEZ, JUAN CARLOS
SN BOCHATON, ALBA ROSA	DN AGUIRRE, NORMA GRACIELA
SN ALTAMIRANO, HERNAN ANIBAL	DN RAMOS, LUCIO RAMON
DN RAMIREZ, ROSA MARIA	DN MISTRETA, CARLOS FELIPE

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$38.394,38
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$38.394,38

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$22.522,32
Gastos de propaganda	\$0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$22.522,32

E. RESUMEN

INGRESOS	\$38.394,38
EGRESOS	\$22.522,32
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$15.872,06

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$38.394,38
EGRESOS PAGADOS	\$22.522,32
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$15.872,06

CODIGO 901045505681937

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

RAMIREZ ROSA MARIA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

ALTAMIRANO HERNAN ANIBAL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

STELLATO LUCIA MARIA ANTONIA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

OLIVERA EDGAR EXEQUIEL

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

901045505681937



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO I**

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$38.394,38
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$22.762,06	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$15.632,32	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS			\$38.394,38
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	901045505681937	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$22.522,32
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$640,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$750,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$15.632,32
5.2.27	Retribución a fiscales	\$5.500,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$22.522,32
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 901045505681937



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	901045505681937



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO IV**

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$38.394,38
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$38.394,38
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$22.522,32
Gastos de propaganda	\$0,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$22.522,32
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$15.872,06
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 901045505681937



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

El presente remanente de aportes extraordinario de la campaña electoral Senador-Dioputado Nacional 2007 del Partido Demócrata Cristiano distrito Entre Ríos por el monto \$ 15,872.06 Quince mil ochocientos setenta y dos con 06/100. Serán conservado por nuestra agrupación política para ser destinados a la actividad de Capacitación y formación política en el marco del Congreso Ideológico 2008 Democracia Cristiana.-

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

901045505681937