



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: RECREAR PARA EL CRECIMIENTO
TIPO PARTIDO CODIGO: 48 ORDEN: DISTRITO CATAMARCA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 10/10/2007 De cierre 24/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN ACEVEDO, SILVINA

DN GONZALEZ, LUIS MARCELO

DN NOBLEGA, MARISA

DN PAROLI, RAUL

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$0,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$3.715,00
Gastos de propaganda	\$1.285,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$5.000,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$0,00
EGRESOS	\$5.000,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$-5.000,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$5.000,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$5.000,00
EGRESOS PAGADOS	\$5.000,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO 4208934130121

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

DANIEL RODOLFO ANDRADA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

LORENA LAURA ORELLANA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

VIVIANA ELIZABETH ZANZI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

REYMUNDO JUAN BRITO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

4208934130121



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0.00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS			\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	4208934130121	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3.715,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$1.570,00
5.2.20	Papelería adicional	\$50,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$595,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$1.000,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$500,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$1.285,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$300,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$700,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$285,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$5.000,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 4208934130121



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/10/2007	20-14352492-3	R.J.B LOCUSION Y PUBLICIDAD	PUBLICIDAD RADIO	300,00
TOTAL				300,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4208934130121



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/10/2007	20-14352492-3	R.J.B LOCUCION Y PUBLICIDAD	PUBLICIDAD TELEVISIVA	700,00
TOTAL				700,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4208934130121



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
18/10/2007	20-11859555-7	EMPORIO GRAFICO	IMPRESION DE FOLLETOS	145,00
23/10/2007	20-11859555-7	EMPORIO GRAFICO	IMPRESION FOLLETOS	140,00
TOTAL				285,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4208934130121



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$5,000.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$5.000,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	4208934130121



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-C-1**

○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
ZANZI	VIVIANA	18.173.257	27-18173257-7	10/10/2007	3.000,00
ORELLANA	LORENA LAURA	26.068.809	20-26068809-5	10/10/2007	2.000,00
TOTAL					5.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4208934130121	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$5.000,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$5.000,00
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$3.715,00
Gastos de propaganda	\$1.285,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$5.000,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 4208934130121