



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOV. DE INTEGR. Y DESARROLLO
TIPO PARTIDO CODIGO: 1 ORDEN: NACIONAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 30/05/2007 De cierre 9/11/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Lavagna, Roberto

VICE Morales, Gerardo Rubén

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$6.126,61
Contribuciones y donaciones privadas	\$6.840,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$12.966,61

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$5.188,60
Gastos de propaganda	\$19.310,72
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$3.850,00
TOTAL EGRESOS	\$28.349,32

E. RESUMEN

INGRESOS	\$12.966,61
EGRESOS	\$28.349,32
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$-15.382,71

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$6.126,61
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$28.349,32
EGRESOS PAGADOS	\$28.349,32
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO 130592516211714

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

GUSTAVO ENRIQUE BARBARAN

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

NILDA BINI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

BRUNO IEZZI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

MIGUEL ALBERTO ECHAGÜE

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

130592516211714



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$6.126,61
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$6.126,61
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$6.840,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$6.840,00
4.2.3.1	En efectivo	\$6.840,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo		\$0,00
4.2.9.2	En especie		\$0,00

TOTAL INGRESOS		\$12.966,61
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	130592516211714



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
FERNANDEZ	EUSEBIO	08.049.727	20-08049727-4	3/09/2007	EFFECTIVO	1.000,00
NALLIN	JUAN CARLOS	06.221.805	20-06221805-0	2/10/2007	EFFECTIVO	500,00
BARBARAN	RICARDO	12.322.076	20-12322076-6	2/10/2007	EFFECTIVO	500,00
SOTO	FRANCISCO	07.057.047	20-07057047-5	4/10/2007	EFFECTIVO	500,00
BARBARAN	GUSTAVO	08.049.727	20-08049727-0	4/10/2007	EFFECTIVO	3.540,00
BARBARAN	GUSTAVO	08.049.727	20-08049727-0	4/10/2007	EFFECTIVO	800,00
TOTAL						6.840,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	130592516211714	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$5.188,60
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$2.728,60
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$510,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$1.950,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$19.310,72
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$6.880,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$1.490,72
5.2.11	Publicidad gráfica	\$9.400,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$1.540,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$3.850,00
	TOTAL EGRESOS	\$28.349,32
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 130592516211714



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
5.3.2.1	\$1.600,00
5.3.2.2	\$1.000,00
5.3.2.3	\$1.250,00
TOTAL	\$3.850,00
LUGAR Y FECHA	CODIGO
	130592516211714



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
10/10/2007	27-22146347-7	MARIAS EUGENIA PECCI - FM	CAMPAÑA PRESIDENCIAL	1.000,00
11/10/2007	20-13778222-8	MARTÍN FEDERICO GRANDE	PAUTAS CAMPAÑA PRESIDENCIAL	1.500,00
09/11/2007	20-22531183-9	PATRICIO POMA- FM NOTICIAS 88.	PASES ROTATIVOS EN RADIO	960,00
09/11/2007	22-22531183-9	PATRICIO POMA-FM NOTICIAS 88.	PASES ROTATIVOS EN RADIO	960,00
09/11/2007	20-22531183-9	PATRICIO POMA-FM NOTICIAS88.1	PASES ROTATIVOS RADIO	960,00
19/11/2007	30-70724374-7	SATURNO S.R.L.	LISTA 302	1.500,00
TOTAL				6.880,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	130592516211714



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
06/06/2007	30-63652916-4	TELEVISION FEDERAL S.A.	MID-UCR CONCERTACION	1.490,72
TOTAL				1.490,72
LUGAR Y FECHA			CODIGO	130592516211714



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
05/09/2007	02-00764800-5	EDITORIAL AMERICA	IMPRESOS CAMPAÑA	800,00
01/10/2007	20-07674800-5	EDITORIAL AMERICA DE GEREZ RAM	AVISO SEMANARIO	2.000,00
27/10/2007	30-64380164-3	CREAR	PUBLICIDAD GRAFICA	2.000,00
30/11/2007	30-64380164-3	CREAR	PUBLICIDAD GRAFICA	4.600,00
TOTAL				9.400,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	130592516211714



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-4**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
01/10/2007	20-07674800-5	EDITORIAL AMERICA DE GEREZ RAM	TRIPTICOS	1.540,00
TOTAL				1.540,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	130592516211714



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$6,126.61
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$6.126,61	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	130592516211714



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$6.840,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$21.509,32
TOTAL INGRESOS	\$28.349,32
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$5.188,60
Gastos de propaganda	\$19.310,72
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$3.850,00
TOTAL EGRESOS	\$28.349,32
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 130592516211714