



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: EL MOVIMIENTO DE LAS PROVINCIAS UNIDAS  
TIPO PARTIDO CODIGO: 999 ORDEN: NACIONAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 1/09/2007 De cierre 25/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

|                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| SN NIEVA, CARLOS REINALDO    | SN DAYUB JUAREZ, MARIA ANGELICA |
| SN SOLAIMAN, VERONICA SUSANA | DN TREJO, JOSE RODOLFO          |
| SN ROLDAN, ROMULO RAMON      | DN TORRES, MIGUEL ANGEL         |
| SN CAMPOS, MARIELA ELIZABETH | DN QUIETO, GABRIELA ALICIA      |
| SN FRAGOLA, LUIS ALBERTO     | DN ARCE, MARIA EUGENIA          |

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

|   |                    |
|---|--------------------|
| Aporte público  | \$18.100,00        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$0,00             |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00             |
| Otros ingresos  | \$0,00             |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$18.100,00</b> |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

|  |                    |
|--|--------------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$15.184,00        |
| Gastos de propaganda                       | \$2.795,00         |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00             |
| Otros egresos                              | \$0,00             |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$17.979,00</b> |

E. RESUMEN

|   |                    |
|---|--------------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$18.100,00</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$17.979,00</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$121,00</b>    |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| <b>CREDITOS</b> | <b>\$18.100,00</b> |
| <b>DEUDAS</b>   | <b>\$18.000,00</b> |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| <b>INGRESOS COBRADOS</b>          | <b>\$18.000,00</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>            | <b>\$17.979,00</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$21,00</b>     |

CODIGO 118501

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

SOLAIMAN JUAN MANUEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

JOSE JORGE HUMBERTO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

QUIETO GABRIELA ALICIA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

MANZUR JOSE CRECENCIO

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

118501



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA |   |             |             |
|-----------------------------|---|-------------|-------------|
|                             | <b>APORTE PUBLICO</b>   |             | \$18.100,00 |
| 4.2.1                       | Aporte público extraordinario para campaña electoral  | \$10.500,00 |             |
| 4.2.2                       | Aporte público para impresión de boletas  | \$7.600,00  |             |
|                             | <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>   |             | \$0,00      |
| 4.2.3                       | Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza   |             | \$0,00      |
| 4.2.3.1                     | En efectivo   | \$0.00      |             |
| 4.2.3.2                     | En especie  | \$0.00      |             |
| 4.2.4                       | Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza |             | \$0.00      |
| 4.2.4.1                     | En efectivo   | \$0.00      |             |
| 4.2.4.2                     | En especie  | \$0.00      |             |
| 4.2.8                       | <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>                                  |             | \$0,00      |
| 4.2.8.1                     | En efectivo   | \$0,00      |             |
| 4.2.8.2                     | En especie  | \$0,00      |             |
| 4.2.9                       | <b>OTROS INGRESOS</b>   |             | \$0,00      |
| 4.2.9.1                     | En efectivo   | \$0,00      |             |
| 4.2.9.2                     | En especie  | \$0,00      |             |

|                       |  |               |             |
|-----------------------|--|---------------|-------------|
| <b>TOTAL INGRESOS</b> |  |               | \$18.100,00 |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b> |  | <b>CODIGO</b> | 118501      |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

| <b>D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA</b> |  |                      |
|---------------------------------|--|----------------------|
|                                 | <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>                | \$15.184,00          |
| 5.2.1                           | Honorarios profesionales de asesores de campaña    | \$0,00               |
| 5.2.3                           | Honorarios por estudios de la opinión pública      | \$0,00               |
| 5.2.4                           | Gastos por telemarketing                           | \$0,00               |
| 5.2.5                           | Gastos por cuentas telefónicas                     | \$0,00               |
| 5.2.6                           | Gastos por investigación de mercado                | \$0,00               |
| 5.2.16                          | Sueldos de personal adicional afectado             | \$0,00               |
| 5.2.17                          | Cargas sociales del personal adicional             | \$0,00               |
| 5.2.18                          | Alquileres adicionales                             | \$0,00               |
| 5.2.20                          | Papelería adicional                                | \$34,00              |
| 5.2.21                          | Luz adicional                                      | \$0,00               |
| 5.2.22                          | Teléfono adicional                                 | \$0,00               |
| 5.2.23                          | Gastos varios adicionales                          | \$0,00               |
| 5.2.24                          | Avisos oficiales                                   | \$0,00               |
| 5.2.25                          | Movilidad y viáticos                               | \$0,00               |
| 5.2.26                          | Gastos de impresión de boletas                     | \$7.600,00           |
| 5.2.27                          | Retribución a fiscales                             | \$7.550,00           |
|                                 | <b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>                        | \$2.795,00           |
| 5.2.2                           | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$0,00               |
| 5.2.7                           | Publicidad en radio                                | \$0,00               |
| 5.2.9                           | Publicidad en televisión                           | \$0,00               |
| 5.2.11                          | Publicidad gráfica                                 | \$0,00               |
| 5.2.13                          | Publicidad en la vía pública                       | \$1.995,00           |
| 5.2.15                          | Publicidad en espectáculos deportivos              | \$0,00               |
| 5.2.19                          | Folletería   | \$800,00             |
| 5.2.30                          | Organización de actos y eventos por terceros       | \$0,00               |
| 5.2.40                          | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>  | \$0,00               |
| 5.2.50                          | <b>OTROS EGRESOS</b>                               | \$0,00               |
|                                 | <b>TOTAL EGRESOS</b>                               | \$17.979,00          |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>           |  | <b>CODIGO</b> 118501 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

| FECHA                | CUIT          | NOMBRE O RAZON SOCIAL   | DETALLE                 | IMPORTE  |
|----------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|----------|
| 29/09/2007           | 99-28738496-9 | DIAZ F. NATALIA         | REPARTO DE PANFLETOS    | 60,00    |
| 29/09/2007           | 99-34693262-9 | JUAREZ VERONICA         | REPARTO DE PANFLETOS    | 98,00    |
| 29/09/2007           | 99-32770179-9 | FUARCO ERICA            | REPARTO DE PANFLETOS    | 60,00    |
| 29/09/2007           | 99-29837152-9 | HERNANDEZ MARIA         | REPARTO DE PANFLETOS    | 40,00    |
| 29/09/2007           | 99-33520080-9 | ABDALA ROXANA MARIEL    | REPARTO DE PANFLETOS    | 40,00    |
| 29/09/2007           | 99-17412035-9 | GODOY MARCELO           | REPARTO DE PANFLETOS    | 200,00   |
| 29/09/2007           | 99-28677312-9 | ROLDAN ANA MARIA        | REPARTO DE PANFLETOS    | 50,00    |
| 29/09/2007           | 99-30097946-9 | PACHECO PATRICIA AMALIA | REPARTO DE PANFLETOS    | 50,00    |
| 29/09/2007           | 99-26368017-9 | ZORRIBAS SOLEDAD        | REPARTO DE PANFLETOS    | 115,00   |
| 29/09/2007           | 99-30288816-9 | ACOSTA NATALIA          | REPARTO DE PANFLETOS    | 30,00    |
| 29/09/2007           | 99-25301419-9 | ZORRIBAS CECILIA        | REPARTO DE PANFLETOS    | 115,00   |
| 29/09/2007           | 99-33092567-9 | HOYOS PATRICIA          | REPARTO DE PANFLETOS    | 20,00    |
| 29/09/2007           | 99-31475165-9 | GOMEZ ADRIANA           | REPARTO DE PANFLETOS    | 80,00    |
| 29/09/2007           | 99-25501701-9 | ENCALADA PAOLA          | REPARTO DE PANFLETOS    | 100,00   |
| 29/09/2007           | 99-29831567-9 | JUAREZ CARLOS           | REPARTO DE PANFLETOS    | 260,00   |
| 19/10/2007           | 20-12695687-9 | PINTURERIA BELGRANO     | PINCELETA PARA PEGATINA | 17,00    |
| 23/10/2007           | 20-22455070-8 | AERO PUBLICIDAD         | PUBLICIDAD AEREA        | 660,00   |
| <b>TOTAL</b>         |               |                         |                         | 1.995,00 |
| <b>LUGAR Y FECHA</b> |               |                         | <b>CODIGO</b>           | 118501   |



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-2**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

| FECHA                | CUIT          | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE               | IMPORTE |
|----------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|---------|
| 26/09/2007           | 20-11327346-7 | ADLETERA              | IMPRESION DE FOLLETOS | 800,00  |
| <b>TOTAL</b>         |               |                       |                       | 800,00  |
| <b>LUGAR Y FECHA</b> |               |                       | <b>CODIGO</b>         | 118501  |



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III**

| <b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b> |   |               |             |
|---------------------------------------|---|---------------|-------------|
| <b>CREDITOS</b>                       |   |               | \$18,100.00 |
| 1.3.2                                 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$10.500,00   |             |
| 1.3.3                                 | Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$7.600,00    |             |
| 1.3.14                                | Otros créditos  | \$0,00        |             |
| <b>DEUDAS</b>                         |   |               | \$18,000.00 |
| 2.1.1                                 | Proveedores   | \$0,00        |             |
| 2.3.2                                 | Préstamos a reintegrar  | \$18.000,00   |             |
| 2.4.2                                 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$0,00        |             |
| 2.4.3                                 | Otras deudas  | \$0,00        |             |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>                 |   | <b>CODIGO</b> | 118501      |



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-C-1**

**○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)**

| Apellido             | Nombre          | DNI        | CUIT/L        | Fecha      | Importe          |
|----------------------|-----------------|------------|---------------|------------|------------------|
| SOLAIMAN             | VERONICA SUSANA | 26.099.157 | 23-26099157-4 | 20/10/2007 | 3.000,00         |
| NIEVA                | CARLOS REINALDO | 11.468.867 | 20-11468867-4 | 20/10/2007 | 3.000,00         |
| GEL                  | ANA MARIA EMMA  | 14.599.339 | 27-14599339-9 | 20/10/2007 | 3.000,00         |
| ARCE                 | MARIA EUGENIA   | 18.506.222 | 27-18506222-3 | 20/10/2007 | 3.000,00         |
| DAYUB JUAREZ         | MARIA ANGELICA  | 14.543.067 | 23-14543067-4 | 20/10/2007 | 3.000,00         |
| JORGE                | JUAN ELIAS      | 13.790.505 | 20-13790505-2 | 20/10/2007 | 3.000,00         |
| <b>TOTAL</b>         |                 |            |               |            | <b>18.000,00</b> |
| <b>LUGAR Y FECHA</b> |                 |            | <b>CODIGO</b> | 118501     |                  |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

| <b>G. USO DE FONDOS</b>                   |                      |
|---|----------------------|
| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                  |                      |
| Aportes estatales                         | \$0,00               |
| Contribuciones y donaciones privadas      | \$0,00               |
| Aportes y transferencias                  | \$0,00               |
| Otros ingresos                            | \$0,00               |
| Préstamos a reintegrar                    | \$18.000,00          |
| Fondos propios del partido                | \$0,00               |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                     | \$18.000,00          |
| <b>EGRESOS PAGADO</b>                     |                      |
| Gastos operativos de campaña              | \$15.184,00          |
| Gastos de propaganda                      | \$2.795,00           |
| Transferencia a otros organos o distritos | \$0,00               |
| Otros egresos                             | \$0,00               |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                      | \$17.979,00          |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>         | \$21,00              |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>                     | <b>CODIGO</b> 118501 |



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

**Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215**

EL IMPORTE REMANENTE ES DE \$21 EL CUAL SERA DESTINADO A LA CAPACITACION POLITICA

**LUGAR Y FECHA:**

**CODIGO**

118501