



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: EL MOVIMIENTO DE LAS PROVINCIAS UNIDAS
TIPO PARTIDO CODIGO: 999 ORDEN: NACIONAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 1/09/2007 De cierre 25/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Sobisch, Jorge Omar

VICE Asís, Jorge

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$16.900,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$16.900,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$15.298,80
Gastos de propaganda	\$1.537,50
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$16.836,30

E. RESUMEN

INGRESOS	\$16.900,00
EGRESOS	\$16.836,30
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$63,70

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$16.900,00
DEUDAS	\$17.000,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$17.000,00
EGRESOS PAGADOS	\$16.836,30
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$163,70

CODIGO 82119

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

SOLAIMAN JUAN MANUEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

JOSE JORGE HUMBERTO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

QUIETO GABRIELA ALICIA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

MANZUR JOSE CRECENCIO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

82119



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$16.900,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$9.300,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$7.600,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$16.900,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	82119



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$15.298,80
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$148,80
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$7.600,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$7.550,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$1.537,50
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$1.537,50
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$16.836,30
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 82119



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
01/09/2007	27-16540812-3	SANCHEZ NORMA ALICIA	REPARTO DE PANFLETOS	22,50
01/09/2007	99-34911530-9	ARCE LUCIANA GISELLE	REPARTO DE PANFLETOS	15,00
01/09/2007	99-29831567-9	JUAREZ CARLOS	REPARTO DE PANFLETOS	30,00
01/09/2007	99-24360537-9	CAMPOS MARIA ELIZABETH	REPARTO DE PANFLETOS	120,00
01/09/2007	99-35344917-9	COMAN CLAUDIA	REPARTO DE PANFLETOS	15,00
01/09/2007	99-28738496-9	DIAZ F. NATALIA	REPARTO DE PANFLETOS	45,00
01/09/2007	99-36121740-9	ARCE GABRIELA	REPARTO DE PANFLETOS	15,00
01/09/2007	99-35476748-9	AYUNTA RUTH NOELIA	REPARTO DE PANFLETOS	15,00
14/09/2007	99-34693262-9	JUAREZ VERONICA	REPARTO DE PANFLETOS	70,00
15/09/2007	99-34693362-9	JUAREZ VERONICA	REPARTO DE PANFLETOS	70,00
29/09/2007	99-24578593-9	QUIETO GABRIELA ALICIA	REPARTO DE PANFLETOS	200,00
02/10/2007	99-26774340-9	RODRIGUEZ V.	REPARTO DE PANFLETOS	60,00
19/10/2007	99-31120043-9	PALOMO MARIA CELESTE	REPARTO DE PANFLETOS	20,00
24/10/2007	20-22455070-8	AERO PUBLICIDAD	PUBLICIDAD AEREA	840,00
TOTAL				1.537,50
LUGAR Y FECHA			CODIGO	82119



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$16,900.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$9.300,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$7.600,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$17,000.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$17.000,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	82119



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-C-1**

○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
SOLAIMAN	JUAN MANUEL	08.087.023	20-08087023-0	14/09/2007	5.000,00
ROBLEDO	JUAN CARLOS	08.128.358	20-08128358-4	20/10/2007	3.000,00
JUAREZ	GENACIO AUGUSTO	13.291.388	23-13291388-9	20/10/2007	3.000,00
CEJAS	LUIS RODOLFO	08.787.957	20-08787957-8	20/10/2007	3.000,00
GODOY	MARCELO FABIAN	17.912.035	20-17912035-7	20/10/2007	3.000,00
TOTAL					17.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	82119	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$17.000,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$17.000,00
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$15.298,80
Gastos de propaganda	\$1.537,50
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$16.836,30
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$163,70
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 82119



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

EL IMPORTE REMANENTE ES DE \$63,70 EL CUAL SERA DESTINADO A LA CAPACITACION POLITICA

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

82119