



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: AFIRMACION PARA UNA REPUBLICA  
TIPO PARTIDO CODIGO: 47 ORDEN: DISTRITO  
TIERRA DEL FUEGO

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/08/2007 De cierre 25/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

SN MARTINEZ, JOSE CARLOS

SN DIAZ, MARIA ROSA

DN BELOUS, NELIDA

DN LEON, DANIEL ALEJANDRO

DN BAHNTJE, RUBEN ALBERTO

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

|   |                    |
|---|--------------------|
| Aporte público  | \$8.297,79         |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$9.000,00         |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00             |
| Otros ingresos  | \$0,00             |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$17.297,79</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

|  |                    |
|--|--------------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$9.584,56         |
| Gastos de propaganda                       | \$41.015,58        |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00             |
| Otros egresos                              | \$0,00             |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$50.600,14</b> |

**E. RESUMEN**

|   |                     |
|---|---------------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$17.297,79</b>  |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$50.600,14</b>  |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$-33.302,35</b> |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| <b>CREDITOS</b> | <b>\$0,00</b>      |
| <b>DEUDAS</b>   | <b>\$20.400,00</b> |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| <b>INGRESOS COBRADOS</b>          | <b>\$50.600,14</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>            | <b>\$0,00</b>      |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$50.600,14</b> |

CODIGO 340382307543152

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

LEON, DANIEL ALEJANDRO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

FARIAS, ABRAHAM DARIO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

MARINO, DANIEL HORACIO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

ASIN, CLAUDIA

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

340382307543152



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA |   |            |            |
|-----------------------------|---|------------|------------|
|                             | <b>APORTE PUBLICO</b>   |            | \$8.297,79 |
| 4.2.1                       | Aporte público extraordinario para campaña electoral  | \$6.770,96 |            |
| 4.2.2                       | Aporte público para impresión de boletas  | \$1.526,83 |            |
|                             | <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>   |            | \$9.000,00 |
| 4.2.3                       | Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza   |            | \$9.000,00 |
| 4.2.3.1                     | En efectivo   | \$9.000,00 |            |
| 4.2.3.2                     | En especie  | \$0,00     |            |
| 4.2.4                       | Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza |            | \$0,00     |
| 4.2.4.1                     | En efectivo   | \$0,00     |            |
| 4.2.4.2                     | En especie  | \$0,00     |            |
| 4.2.8                       | <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>                                  |            | \$0,00     |
| 4.2.8.1                     | En efectivo   | \$0,00     |            |
| 4.2.8.2                     | En especie  | \$0,00     |            |
| 4.2.9                       | <b>OTROS INGRESOS</b>   |            | \$0,00     |
| 4.2.9.1                     | En efectivo   | \$0,00     |            |
| 4.2.9.2                     | En especie  | \$0,00     |            |

|                       |               |                 |
|-----------------------|---------------|-----------------|
| <b>TOTAL INGRESOS</b> |               | \$17.297,79     |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b> | <b>CODIGO</b> | 340382307543152 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

| Apellido             | Nombre        | Nº Doc.    | CUIT/L        | Fecha         | Tipo            | Importe  |
|----------------------|---------------|------------|---------------|---------------|-----------------|----------|
| WORMAN               | GUILLERMO     | 21.656.643 | 21-21656643-3 | 8/10/2007     | EFFECTIVO       | 3.000,00 |
| VAZQUEZ DE NOVOA     | ENRIQUE       | 13.790.744 | 20-13790744-6 | 18/10/2007    | EFFECTIVO       | 1.500,00 |
| RAGO                 | MARIA ESTHER  | 16.623.319 | 23-16623319-4 | 18/10/2007    | EFFECTIVO       | 1.000,00 |
| FERNANDEZ            | NAHUEL MATIAS | 31.615.678 | 23-31615678-9 | 18/10/2007    | EFFECTIVO       | 500,00   |
| MAKIN                | ESTEBAN       | 12.849.255 | 20-12849255-1 | 20/10/2007    | EFFECTIVO       | 1.500,00 |
| DEHEZA               | ELIDA         | 11.826.312 | 27-11826312-5 | 20/10/2007    | EFFECTIVO       | 1.500,00 |
| <b>TOTAL</b>         |               |            |               |               |                 | 9.000,00 |
| <b>LUGAR Y FECHA</b> |               |            |               | <b>CODIGO</b> | 340382307543152 |          |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

| <b>D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA</b> |  |                               |
|---------------------------------|--|-------------------------------|
|                                 | <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>                | \$9.584,56                    |
| 5.2.1                           | Honorarios profesionales de asesores de campaña    | \$0,00                        |
| 5.2.3                           | Honorarios por estudios de la opinión pública      | \$0,00                        |
| 5.2.4                           | Gastos por telemarketing                           | \$0,00                        |
| 5.2.5                           | Gastos por cuentas telefónicas                     | \$0,00                        |
| 5.2.6                           | Gastos por investigación de mercado                | \$0,00                        |
| 5.2.16                          | Sueldos de personal adicional afectado             | \$0,00                        |
| 5.2.17                          | Cargas sociales del personal adicional             | \$0,00                        |
| 5.2.18                          | Alquileres adicionales                             | \$0,00                        |
| 5.2.20                          | Papelería adicional                                | \$0,00                        |
| 5.2.21                          | Luz adicional                                      | \$0,00                        |
| 5.2.22                          | Teléfono adicional                                 | \$0,00                        |
| 5.2.23                          | Gastos varios adicionales                          | \$842,55                      |
| 5.2.24                          | Avisos oficiales                                   | \$0,00                        |
| 5.2.25                          | Movilidad y viáticos                               | \$1.242,01                    |
| 5.2.26                          | Gastos de impresión de boletas                     | \$7.500,00                    |
| 5.2.27                          | Retribución a fiscales                             | \$0,00                        |
|                                 | <b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>                        | \$41.015,58                   |
| 5.2.2                           | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$0,00                        |
| 5.2.7                           | Publicidad en radio                                | \$15.100,00                   |
| 5.2.9                           | Publicidad en televisión                           | \$13.950,58                   |
| 5.2.11                          | Publicidad gráfica                                 | \$11.965,00                   |
| 5.2.13                          | Publicidad en la vía pública                       | \$0,00                        |
| 5.2.15                          | Publicidad en espectáculos deportivos              | \$0,00                        |
| 5.2.19                          | Folletería   | \$0,00                        |
| 5.2.30                          | Organización de actos y eventos por terceros       | \$0,00                        |
| 5.2.40                          | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>  | \$0,00                        |
| 5.2.50                          | <b>OTROS EGRESOS</b>                               | \$0,00                        |
|                                 | <b>TOTAL EGRESOS</b>                               | \$50.600,14                   |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>           |  | <b>CODIGO</b> 340382307543152 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

| FECHA                | CUIT          | NOMBRE O RAZON SOCIAL     | DETALLE                            | IMPORTE         |
|----------------------|---------------|---------------------------|------------------------------------|-----------------|
| 18/10/2007           | 27-25146459-1 | FAZZARI SILVANA LORENA    | PUBLICIDAD RADIO LA ISLA           | 2.100,00        |
| 18/10/2007           | 30-65696354-5 | AIRE LIBRE SRL            | PUBLICIDAD RADIO AIRE LIBRE        | 2.500,00        |
| 18/10/2007           | 27-25401043-5 | SALDIVIA, CLAUDIA DANIELA | PUBLICIDAD RADIO FM IMPACTO        | 2.000,00        |
| 19/10/2007           | 20-12996805-3 | D'AGOSTINO, OSCAR         | PUBLICIDAD FM LA 97 RADIO FUEGUINA | 2.000,00        |
| 23/10/2007           | 27-26601061-9 | SECCO, SILVANA            | PUBLICIDAD PROGRAMAS FM DEL SUR    | 1.000,00        |
| 23/10/2007           | 33-70960156-9 | BOTELLA AL MAR SRL        | PUBLICIDAD RADIO ACTIVA            | 1.000,00        |
| 24/10/2007           | 20-12021723-3 | PETIT, AUGUSTO LUIS       | PUBLICIDAD RADIO FM ARTIKA         | 1.000,00        |
| 24/10/2007           | 30-67063914-9 | SC ASOCIADOS SRL          | PUBLICIDAD RADIO FM DEL PUEBLO     | 1.500,00        |
| 26/10/2007           | 20-12021723-3 | PETIT, AUGUSTO LUIS       | PUBLICIDAD RADIO FM ARTIKA         | 500,00          |
| 31/10/2007           | 27-27056429-7 | MARTINEZ, MARIA BELEN     | PUBLICIDAD PROGRAMA ENTRE NOSOTROS | 500,00          |
| 06/11/2007           | 20-18117402-2 | GROSS, FRANCISCO J.       | PUBLICIDAD FM MASTERS              | 1.000,00        |
| <b>TOTAL</b>         |               |                           |                                    | 15.100,00       |
| <b>LUGAR Y FECHA</b> |               |                           | <b>CODIGO</b>                      | 340382307543152 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en televisión

| FECHA                | CUIT          | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE                       | IMPORTE         |
|----------------------|---------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| 11/10/2007           | 30-54666243-4 | LU87 TV CANAL 11      | PUBLICIDAD TANDA TV ABIERTA   | 1.458,00        |
| 12/10/2007           | 30-54666243-4 | LU88 TV CANAL 13      | PUBLICIDAD TANDA TV ABIERTA   | 500,00          |
| 17/10/2007           | 30-54666243-4 | LU88 TV CANAL 13      | PUBLICIDAD TANDA TV ABIERTA   | 940,90          |
| 17/10/2007           | 30-54666243-4 | LU87 TV CANAL 11      | PUBLICIDAD TANDA TV ABIERTA   | 2.430,00        |
| 18/10/2007           | 30-54666243-4 | LU87 TV CANAL 11      | PUBLICIDAD TANDA TV ABIERTA   | 1.485,00        |
| 18/10/2007           | 30-54666243-4 | LU88 TV CANAL 13      | PUBLICIDAD TANDA TV ABIERTA   | 2.188,80        |
| 23/10/2007           | 30-61000410-1 | TV FUEGO SA           | PUBLICIDAD TV POR CABLE       | 1.045,00        |
| 23/10/2007           | 30-54666243-4 | LU88 TV CANAL 13      | PUBLICIDAD TANDA TV ABIERTA   | 902,88          |
| 26/10/2007           | 30-67573835-8 | GAMA PRODUCCIONES SRL | PUBLICIDAD TANDA TV POR CABLE | 2.000,00        |
| 12/11/2007           | 20-11672616-6 | RACHID, ANIBAL R.     | PUBLICIDAD POGRAMA ARR STUDIO | 1.000,00        |
| <b>TOTAL</b>         |               |                       |                               | 13.950,58       |
| <b>LUGAR Y FECHA</b> |               |                       | <b>CODIGO</b>                 | 340382307543152 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-3

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

| FECHA                | CUIT          | NOMBRE O RAZON SOCIAL   | DETALLE                       | IMPORTE         |
|----------------------|---------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------|
| 16/10/2007           | 23-21832190-9 | RIZZUTI, MARIANO CARLOS | AFICHES E IMPRESOS            | 1.850,00        |
| 16/10/2007           | 23-21832190-9 | RIZZUTI, MARIANO CARLOS | IMPRESOS                      | 347,00          |
| 18/10/2007           | 23-21832190-9 | RIZZUTI, MARIANO CARLOS | VOLANTES Y AFICHES            | 2.590,00        |
| 22/10/2007           | 30-70780084-0 | IMPRESA FORMAS SRL      | IMPRESOS, Y PARASOLES         | 3.258,00        |
| 20/12/2007           | 30-70780084-0 | IMPRESA FORMAS SRL      | AFICHES TALONARIOS Y VOLANTES | 3.920,00        |
| <b>TOTAL</b>         |               |                         |                               | 11.965,00       |
| <b>LUGAR Y FECHA</b> |               |                         | <b>CODIGO</b>                 | 340382307543152 |



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III**

| <b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b> |   |               |                 |
|---------------------------------------|---|---------------|-----------------|
| <b>CREDITOS</b>                       |   |               | \$0.00          |
| 1.3.2                                 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$0,00        |                 |
| 1.3.3                                 | Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$0,00        |                 |
| 1.3.14                                | Otros créditos  | \$0,00        |                 |
| <b>DEUDAS</b>                         |   |               | \$20,400.00     |
| 2.1.1                                 | Proveedores   | \$0,00        |                 |
| 2.3.2                                 | Préstamos a reintegrar  | \$20.400,00   |                 |
| 2.4.2                                 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$0,00        |                 |
| 2.4.3                                 | Otras deudas  | \$0,00        |                 |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>                 |   | <b>CODIGO</b> | 340382307543152 |



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-C-1**

**○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)**

| Apellido             | Nombre        | DNI        | CUIT/L        | Fecha           | Importe   |
|----------------------|---------------|------------|---------------|-----------------|-----------|
| RIVERA               | RITA JOSEFINA | 17.028.601 | 23-17028601-4 | 8/10/2007       | 5.400,00  |
| VERDILE              | JOSE LUIS     | 07.790.561 | 20-07790561-9 | 8/10/2007       | 10.000,00 |
| BELOUS               | NELIDA        | 13.505.996 | 27-13505996-5 | 16/10/2007      | 5.000,00  |
| <b>TOTAL</b>         |               |            |               |                 | 20.400,00 |
| <b>LUGAR Y FECHA</b> |               |            | <b>CODIGO</b> | 340382307543152 |           |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

| <b>G. USO DE FONDOS</b>                   |                               |
|---|-------------------------------|
| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                  |                               |
| Aportes estatales                         | \$8.297,79                    |
| Contribuciones y donaciones privadas      | \$9.000,00                    |
| Aportes y transferencias                  | \$0,00                        |
| Otros ingresos                            | \$0,00                        |
| Préstamos a reintegrar                    | \$20.400,00                   |
| Fondos propios del partido                | \$12.902,35                   |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                     | \$50.600,14                   |
| <b>EGRESOS PAGADO</b>                     |                               |
| Gastos operativos de campaña              | \$0,00                        |
| Gastos de propaganda                      | \$0,00                        |
| Transferencia a otros organos o distritos | \$0,00                        |
| Otros egresos                             | \$0,00                        |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                      | \$0,00                        |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>         | \$50.600,14                   |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>                     | <b>CODIGO</b> 340382307543152 |