



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: PARTIDO SOCIALISTA AUTENTICO
TIPO PARTIDO CODIGO: 30 ORDEN: NACIONAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/08/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Solanas, Fernando "Pino"

VICE Cadelli, Angel Francisco

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$567.940,19
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$567.940,19

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$219.073,02
Gastos de propaganda	\$208.392,12
Transferencias a otros órganos o distritos	\$49.880,00
Otros egresos	\$6.271,71
TOTAL EGRESOS	\$483.616,85

E. RESUMEN

INGRESOS	\$567.940,19
EGRESOS	\$483.616,85
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$84.323,34

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$567.940,19
EGRESOS PAGADOS	\$483.616,85
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$84.323,34

CODIGO 381350422060789

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

MARIO FRANCISCO MAZZITELLI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

ADRIÁN RODOLFO CAMPS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

JORGE GUILLERMO SELSER

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

DANIEL DE ABRANTES

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

381350422060789



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$567.940,19
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$324.605,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$243.335,19	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$567.940,19
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	381350422060789



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$219.073,02
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$9.362,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$19.619,68
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$13.048,38
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$177.042,96
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$208.392,12
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$71.147,28
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$47.981,34
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$47.740,50
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$41.523,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$49.880,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$6.271,71
	TOTAL EGRESOS	\$483.616,85
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 381350422060789



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-A**

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
SANTA FE	44.401.034/08	SOCIALISTA AUTENTICO	9/10/2007	EFFECTIVO	49.880,00
TOTAL					49.880,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	381350422060789	



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
GRAVAMEN LEY 25.413	\$6.271,71
TOTAL	\$6.271,71
LUGAR Y FECHA	CODIGO

381350422060789



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/10/2007	30-63365984-9	DIMENSION PUBLICIDAD	AVISOS	71.147,28
TOTAL				71.147,28
LUGAR Y FECHA			CODIGO	381350422060789



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/10/2007	30-63365984-0	DIMENSION PUBLICIDAD	SOLICITADAS EN DIAROS	47.981,34
TOTAL				47.981,34
LUGAR Y FECHA			CODIGO	381350422060789



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
09/10/2007	20-14822361-1	VP7	AFICHES	12.800,00
18/10/2007	20-04287159-2	LOISI	AFICHES	2.995,50
19/10/2007	20-14822361-1	VP7	AFICHES	4.800,00
24/10/2007	20-17726781-4	TGS INDUSTRIA GRAFICA	AFICHES, VOLANTES,DIPTICOS	8.278,00
25/10/2007	20-92204324-9	SILVER	AFICHES	2.310,00
26/10/2007	20-21731720-8	LEANDRO BIDERA	AFICHES	2.500,00
29/10/2007	20-10423156-0	COMUNICACION GRAFICA	AFICHES	12.057,00
01/11/2007	30-67883684-9	PUBLICIDAD PAGANO	AFICHES	2.000,00
TOTAL				47.740,50
LUGAR Y FECHA			CODIGO	381350422060789



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
24/10/2007	20-17726781-4	TGS INDUSTRIA GRAFICA	AUTOADHESIVOS, VOLANTES, DIPTICOS	24.160,00
29/10/2007	20-10423156-0	COMUNICACION GRAFICA	VOLANTES	4.900,00
29/10/2007	20-10423156-0	COMUNICACION GRAFICA	FOLLETOS Y VOLANTES	12.463,00
TOTAL				41.523,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	381350422060789



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	381350422060789



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$567.940,19
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$567.940,19
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$219.073,02
Gastos de propaganda	\$208.392,12
Transferencia a otros organos o distritos	\$49.880,00
Otros egresos	\$6.271,71
TOTAL EGRESOS	\$483.616,85
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$84.323,34
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 381350422060789



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

SE RESUELVE UTILIZARLOS EN TAREAS DE CAPACITACION Y FORMACION DE ACUERDO A LOS TERMINOS DEL
ART. 40 DE LA LEY 26.215
IMPORTE: 84.323,34 \$

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

381350422060789