

PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A NA C I O NA L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA

(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Presidente

AGRUPACION POLITICA: 133 - ALIANZA COMPROMISO FEDERAL

TIPO: ALIANZA ORDEN: NACIONAL CAPITAL FEDERAL

PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 15/07/2011 CIERRE: 12/08/2011

3. FECHA DE LA ELECCION: 14/08/2011

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
ALIANZA COMPROMISO FEDERAL	CELESTE	Α	36P011-0015595133-0.ifp

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 3.002.399,08
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 3.002.399,08

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 1.685.532,70
Gastos de publicidad electoral	\$ 1.316.866,38
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 3.002.399,08

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3.002.399,08
EGRESOS	\$ 3.002.399,08
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 3.002.399,08
EGRESOS PAGADOS	\$ 3.002.399,08
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0.00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 4.0



37011-0016063133-8

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
TESORERO: DNI: 0			
DIVI. V		FIRMA:	
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: A DNI: 6817735	ALBERTO J	JOSE PEREZ	
DNI. 0017733		FIRMA:	
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 0			
DNI. U		FIRMA:	
Informe generado con InFiPP versión 4	1.0	37011-0016063133-8	



INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA

ART. 37

(Artículo 37 de la ley 26.571)		ANEXO I
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	Informe de agrupación. Elecciones p	rimarias. Presidente
APORTE PUBLICO		\$ 3.002.399,08
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 1.324.372,38	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 1.678.026,70	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DI	ISTRITOS	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 3.002.399,08

CODIGO Informe generado con InFiPP versión 4.0



INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA

(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37 ANEXO II

	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 1.685.532,70
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña		\$ 0,00	ψ 1.000.002,70
5.2.3	Honorarios protesionales de acesores de campana Honorarios por estudios de opinión pública		\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing		\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas		\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado		\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado		\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional		\$ 0,00	
5.2.17	Alquileres adicionales		\$ 0,00	
5.2.20	Papelería adicional		\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional			
5.2.21	Teléfono adicional		\$ 0,00	
			\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales		\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales		\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos		\$ 0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas		\$ 1.678.026,70	
5.2.27	Retribución a fiscales		\$ 0,00	
5.2.28			\$ 7.506,00	
5.2.29	5 1		\$ 0,00	
5.2.33	A 5 A		\$ 0,00	
5.2.34	y y		\$ 0,00	
5.2.35	* *		\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte		\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 1.316.866,38
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad		\$ 242.000,00	
5.2.11	Propaganda gráfica		\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública		\$ 1.074.866,38	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos		\$ 0,00	
5.2.19	1 6 1		\$ 0,00	
5.2.30			\$ 0,00	
5.2.31	,		\$ 0,00	
5.2.32	1 0		\$ 0,00	
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRIT	ros		\$ 0,00
5.2.50	OTROS GASTOS			\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS			\$ 3.002.399,08
Inform	e generado con InFiPP versión 4.0	CODIGO	37011-0016063	



INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA

ART. 37 ANEXO II

(Artículo 37 de la ley 26.571)			ANEXO III
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS	Informe de agr	upación. Elecciones prir	marias. Presidente
CREDITOS			\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir		\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir		\$ 0,00	
Otros creditos		\$ 0,00	
DEUDAS			\$ 0,00
Proveedores		\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar		\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver		\$ 0,00	
Otras deudas		\$ 0,00	
	COPYCO		

Informe generado con InFiPP versión

4.0

CODIGO



INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA

ART. 37

(Artículo 37 de la ley 26.571)		ANEXO IV	
D. USO DE FONDOS	Informe de a	grupación. Elecciones prim	arias. Presidente
INGRESOS COBRADOS			
Aportes estatales			\$ 3.002.399,08
Contribuciones y donaciones privadas			\$ 0,00
Aportes y transferencias			\$ 0,00
Préstamos a reintegrar			\$ 0,00
Fondos propios del partido			\$ 0,00
TOTAL INGRESOS			\$ 3.002.399,08
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña			\$ 1.685.532,70
Gastos de propaganda			\$ 1.316.866,38
Tranferencia a otros organos o distritos			\$ 0,00
Otros gastos			\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 3.002.399,08
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA			\$ 0,00
Informe generado con InFiPP versión 4.0	CODIGO	37011-001606313	3.8



INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA

(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36

AGRUPACION POLITICA: 133 - ALIANZA COMPROMISO FEDERAL

TIPO: ALIANZA ORDEN: NACIONAL CAPITAL FEDERAL

PARTICIPA EN ALIANZA: -

LISTA: ALIANZA COMPROMISO FEDERAL (COLOR: CELESTE - LETRA: A)

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 15/07/2011 CIERRE: 12/08/2011

3. FECHA DE LA ELECCION: 14/08/2011

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE RODRIGUEZ SAA, ALBERTO JOSE

VICEPRESIDENTE VERNET, JOSE MARIA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 3.002.399,08
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 3.002.399,08

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 1.685.532,70
Gastos de publicidad electoral	\$ 1.316.866,38
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 3.002.399,08

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3.002.399,08
EGRESOS	\$ 3.002.399,08
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0.00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 3.002.399,08
EGRESOS PAGADOS	\$ 3.002.399,08
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0.00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:	5371179
Banco:	BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal:	PLAZA DE MAYO
Fecha de Apertura:	12/08/2011

Informe generado con InFiPP versión

Fecha de Cierre:

4.0



36011-0015595133-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACIO	N		
TESORERO: DNI: 0			
DIVI. V		FIR	MA:
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 6817735	ALBERTO J	IOSE	PEREZ
DIVI. GOTTTO		FIR	лА:
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 0			
DIVI. U		FIR	MA:
Informe generado con InFiPP versión	4.0		36011-0015595133-0



INFORME FINAL DE LISTA INTERNA (Artículo 36 de la le	ART. 36 ANEXO I		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	de lista. Elecciones prir	marias. Presidente	
APORTE PUBLICO			\$ 3.002.399,08
Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$ 1.324.372,38	
Aporte público para impresión de boletas		\$ 1.678.026,70	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00	
	En efectivo	\$ 0,00	
	En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O	DISTRITOS	•	\$ 0,00
	En efectivo	\$ 0,00	
	En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS	•	•	\$ 3.002.399,08
Informe generado con InFiPP versión 4.0	CODIGO	36011-0015595	133-0



INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36 ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		Informe	Informe de lista. Elecciones primarias. Presidente		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 1.685.532,70	
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña		\$ 0,00	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública		\$ 0,00		
5.2.4	Gastos por telemarketing		\$ 0,00		
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas		\$ 0,00		
5.2.6	Gastos por investigación de mercado		\$ 0,00		
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado		\$ 0,00		
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional		\$ 0,00		
5.2.18	Alquileres adicionales		\$ 0,00		
5.2.20	Papelería adicional		\$ 0,00		
5.2.21	Luz adicional		\$ 0,00		
5.2.22	Teléfono adicional		\$ 0,00		
5.2.23	Gastos varios adicionales		\$ 0,00		
5.2.24	Avisos oficiales		\$ 0,00		
5.2.25	Movilidad y viáticos		\$ 0,00		
5.2.26	Gastos de impresión de boletas		\$ 1.678.026,70		
5.2.27	Retribución a fiscales		\$ 0,00		
5.2.28	Gastos de administración		\$ 7.506,00		
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones		\$ 0,00		
5.2.33	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	ones)	\$ 0,00		
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas		\$ 0,00		
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión		\$ 0,00		
5.2.36	Servicios de transporte		\$ 0,00		
	1				
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 1.316.866,38	
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad		\$ 242.000,00		
5.2.11	Propaganda gráfica		\$ 0,00		
5.2.13	Propaganda en la vía pública		\$ 1.074.866,38		
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos		\$ 0,00		
5.2.19	Folletería		\$ 0,00		
5.2.30	Organización de actos y eventos		\$ 0,00		
5.2.31	Propaganda en multimedia		\$ 0,00		
5.2.32	Propaganda en otros medios		\$ 0,00		
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRIT	OS		\$ 0.00	
5.2.50	OTROS GASTOS			\$ 0,00	
	TOTAL EGRESOS			\$ 3.002.399,08	
Inform	Informe generado con InFiPP versión 4.0		36011-0015598		



INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36 ANEXO II-C-1-P

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Presidente

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha Cuit Nombre o Razón Social Detalle Importe

06/09/2011 30-71167041-2 CARBALLO ASOCIADOS CONSULT(PRODUCCION DE SPTOS PUBL \$ 242.000,00

TOTAL \$ 242.000,00

Informe generado con InFiPP versión 4.0 CODIGO

36011-0015595133-0



INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36 ANEXO II-C-3-P

GAST	OS P	OBLIC	IDAD I	ELECT	OKAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Presidente

Propaganda	en la	vía	pública.
------------	-------	-----	----------

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
06/09/2011	30-71073611-8	GO DIGITAL	CAMPAÑA VIA PUBLICA	\$ 770.794,66
06/09/2011	33-70972856-9	SKYTREK CONSULTING	LOCAION DE ESPACIONS PUBI	\$ 242.000,00
06/09/2011	20-29393219-1	RODRIGUEZ JUAN JOSE	IMPRESION TELAS PUBLICITAF	\$ 62.071,72

TOTAL

\$ 1.074.866,38

Informe generado con InFiPP versión

4.0

CODIGO



36011-0015595133-0



INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36 ANEXO II

(Artículo 36 de la ley 26.571)			
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS Informe de lista. Elecciones prim			
CREDITOS			\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir		\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir		\$ 0,00	
Otros creditos		\$ 0,00	
DEUDAS			\$ 0,00
Proveedores		\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar		\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver		\$ 0,00	
Otras deudas		\$ 0,00	
Informe generado con InFiPP versión 4.0	CODIGO	36011-00155951	33-0



INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36 ANEXO IV

(Artículo 36 de la ley 26.571)		ANEXO IV
D. USO DE FONDOS Informe de lista. Elecciones primarias. Presidente		
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$ 3.002.399,08
Contribuciones y donaciones privadas		\$ 0,00
Aportes y transferencias		\$ 0,00
Préstamos a reintegrar		\$ 0,00
Fondos propios del partido		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 3.002.399,08
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$ 1.685.532,70
Gastos de propaganda		\$ 1.316.866,38
Tranferencia a otros organos o distritos		\$ 0,00
Otros gastos		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS		\$ 3.002.399,08
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00
Informe generado con InFiPP versión 4.0	CODIGO 36011-00155951	