

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

AGRUPACION POLITICA: 302 - BANDERA VECINAL  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71489327-7  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/07/2015 CIERRE: 07/08/2015  
3. FECHA DE LA ELECCION: 09/08/2015

**B. IDENTIFICACION DE LISTAS**

| Lista         | Color | Letra | Situación               |
|---------------|-------|-------|-------------------------|
| LISTA LEALTAD | ○     | A     | 36015-10261557302-2.ifp |

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

|   |                        |
|---|------------------------|
| Aporte público                                  | \$ 1.719.337,70        |
| Contribuciones y donaciones privadas            | \$ 0,00                |
| Aportes y transferencias de otros órganos o dis | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                           | <b>\$ 1.719.337,70</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

|  |                        |
|--|------------------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 1.525.500,00        |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 145.000,00          |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00                |
| Otros gastos                               | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 1.670.500,00</b> |

**E. RESUMEN**

|   |                        |
|---|------------------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 1.719.337,70</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 1.670.500,00</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 48.837,70</b>    |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|          |         |
|----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 |
| DEUDAS   | \$ 0,00 |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|  |                     |
|--|---------------------|
| INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.  | \$ 1.719.337,70     |
| EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.    | \$ 1.670.500,00     |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>                                 | <b>\$ 48.837,70</b> |
| INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36. | \$ 0,00             |
| <b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>                           | <b>\$ 48.837,70</b> |

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 2000-53520/1  
Banco: PROVINCIA  
Sucursal: CASA MATRIZ  
Fecha de Apertura: 29/07/2015  
Fecha de Cierre: 08/09/2015

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



37015-10268503302-0

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO:  
DNI: 29480592

DAMIAN MAJECIK

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO  
DNI: 0

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión

5.0.



37015-10268503302-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**  
**ANEXO I****C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

|  |                 |                        |
|--|-----------------|------------------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>  |                 | <b>\$ 1.719.337,70</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electo            | \$ 200.236,39   |                        |
| Aporte público para impresión de boletas                     | \$ 1.519.101,31 |                        |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>                  |                 | <b>\$ 0,00</b>         |
| <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b> |                 | <b>\$ 0,00</b>         |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>  |                 | <b>\$ 1.719.337,70</b> |

Informe generado con InfIPP versión

5.0.

CODIGO



37015-10268503302-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

| <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>   |  |                 | \$ 1.525.500,00        |
|---------------------------------------|--|-----------------|------------------------|
| 5.2.1                                 | Honorarios profesionales de asesores de campaña                | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.3                                 | Honorarios por estudios de opinión pública                     | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.4                                 | Gastos por telemarketing                                       | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.5                                 | Gastos por encuestas telefónicas                               | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.6                                 | Gastos por investigación de mercado                            | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.16                                | Sueldos de personal adicional afectado                         | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.17                                | Cargas sociales del personal                                   | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.18                                | Alquileres   | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.20                                | Papelería  | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.21                                | Luz  | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.22                                | Teléfono   | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.23                                | Gastos varios  | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.24                                | Avisos oficiales   | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.25                                | Movilidad y viáticos   | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.26                                | Gastos de impresión de boletas                                 | \$ 1.525.500,00 |                        |
| 5.2.27                                | Retribución a fiscales   | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.28                                | Gastos de administración                                       | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.29                                | Gastos de oficina y adquisiciones                              | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.33                                | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.34                                | Gastos judiciales y de rendición de cuentas                    | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.35                                | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión          | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.36                                | Servicios de transporte  | \$ 0,00         |                        |
| <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b> |  |                 | \$ 145.000,00          |
| 5.2.2                                 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad             | \$ 55.000,00    |                        |
| 5.2.11                                | Propaganda gráfica   | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.13                                | Propaganda en la vía pública                                   | \$ 90.000,00    |                        |
| 5.2.15                                | Propaganda en espectáculos deportivos                          | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.19                                | Folletería   | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.30                                | Organización de actos y eventos                                | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.31                                | Propaganda en Internet   | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.32                                | Propaganda en otros medios                                     | \$ 0,00         |                        |
| 5.2.40                                | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>              |                 | \$ 0,00                |
| 5.2.50                                | <b>OTROS GASTOS</b>  |                 | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                  |  |                 | <b>\$ 1.670.500,00</b> |

Informe generado con InFIPP versión

5.0.

CODIGO



37015-10268503302-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

| <b>CREDITOS</b>   |         | \$ 0,00 |
|---|---------|---------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$ 0,00 |         |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$ 0,00 |         |
| Otros creditos  | \$ 0,00 |         |
| <b>DEUDAS</b>   |         | \$ 0,00 |
| Proveedores   | \$ 0,00 |         |
| Prestamos a reintegrar  | \$ 0,00 |         |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 |         |
| Otras deudas  | \$ 0,00 |         |

Informe generado con InfIPP versión 5.0.

CODIGO



37015-10268503302-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

| <b>INGRESOS COBRADOS</b>   |                        |
|--|------------------------|
| Aportes estatales  | \$ 1.719.337,70        |
| Contribuciones y donaciones privadas                               | \$ 0,00                |
| Aportes y transferencias   | \$ 0,00                |
| Préstamos a reintegrar   | \$ 0,00                |
| Fondos propios del partido   | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>  | <b>\$ 1.719.337,70</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>   |                        |
| Gastos operativos de campaña                                       | \$ 1.525.500,00        |
| Gastos de propaganda   | \$ 145.000,00          |
| Tranferencia a otros organos o distritos                           | \$ 0,00                |
| Otros gastos   | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>   | <b>\$ 1.670.500,00</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>                                  | <b>\$ 48.837,70</b>    |
| INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36. | \$ 0,00                |
| <b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>                           | <b>\$ 48.837,70</b>    |

Informe generado con InfIPP versión 5.0.

**CODIGO**



37015-10268503302-0

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36

AGRUPACION POLITICA: 302 - BANDERA VECINAL

TIPO: PARTIDO

ORDEN: DISTRITO

BUENOS AIRES

PARTICIPA EN ALIANZA: -

LISTA: LISTA LEALTAD (COLOR: O - LETRA: A)

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/07/2015 CIERRE: 07/08/2015

3. FECHA DE LA ELECCION: 09/08/2015

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

1 - PARLAM. DEL MERCOSUR CORIA, DARIO. Documento: 23.025.786.

2 - PARLAM. DEL MERCOSUR MONTESINO, ROSA JUANA. Documento: 6.186.735.

3 - PARLAM. DEL MERCOSUR DI SCALA, MARCELO. Documento: 17.030.673.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA****C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

|   |                        |
|---|------------------------|
| Aporte público  | \$ 1.719.337,70        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$ 0,00                |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 1.719.337,70</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

|  |                        |
|--|------------------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 1.525.500,00        |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 145.000,00          |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00                |
| Otros gastos                               | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 1.670.500,00</b> |

**E. RESUMEN**

|   |                        |
|---|------------------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 1.719.337,70</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 1.670.500,00</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 48.837,70</b>    |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|          |         |
|----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 |
| DEUDAS   | \$ 0,00 |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| INGRESOS COBRADOS                 | \$ 1.719.337,70     |
| EGRESOS PAGADOS                   | \$ 1.670.500,00     |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 48.837,70</b> |

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 2000-53531/7

Banco: PROVINCIA

Sucursal: CASA MATRIZ

Fecha de Apertura: 20/08/2015

Fecha de Cierre: 08/09/2015

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



36015-10261557302-2

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: GASTON ANDRES GAMA  
DNI: 35242649

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



36015-10261557302-2



**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

|  |                 |                        |
|--|-----------------|------------------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>  |                 | <b>\$ 1.719.337,70</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral         | \$ 200.236,39   |                        |
| Aporte público para impresión de boletas                     | \$ 1.519.101,31 |                        |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>                  |                 | <b>\$ 0,00</b>         |
| En efectivo  | \$ 0,00         |                        |
| En especie   | \$ 0,00         |                        |
| <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b> |                 | <b>\$ 0,00</b>         |
| En efectivo  | \$ 0,00         |                        |
| En especie   | \$ 0,00         |                        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>  |                 | <b>\$ 1.719.337,70</b> |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**




36015-10261557302-2

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

| <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>      |  |                 | <b>\$ 1.525.500,00</b>   |
|--|--|-----------------|--|
| 5.2.1                                    | Honorarios profesionales de asesores de campaña                    | \$ 0,00         |  |
| 5.2.3                                    | Honorarios por estudios de opinión pública                         | \$ 0,00         |  |
| 5.2.4                                    | Gastos por telemarketing   | \$ 0,00         |  |
| 5.2.5                                    | Gastos por encuestas telefónicas                                   | \$ 0,00         |  |
| 5.2.6                                    | Gastos por investigación de mercado                                | \$ 0,00         |  |
| 5.2.12                                   | Sueldos de personal adicional afectado                             | \$ 0,00         |  |
| 5.2.13                                   | Cargas sociales del personal                                       | \$ 0,00         |  |
| 5.2.14                                   | Alquileres   | \$ 0,00         |  |
| 5.2.16                                   | Papelería  | \$ 0,00         |  |
| 5.2.17                                   | Luz  | \$ 0,00         |  |
| 5.2.18                                   | Teléfono   | \$ 0,00         |  |
| 5.2.19                                   | Gastos varios  | \$ 0,00         |  |
| 5.2.20                                   | Avisos oficiales   | \$ 0,00         |  |
| 5.2.21                                   | Movilidad y viáticos   | \$ 0,00         |  |
| 5.2.22                                   | Gastos de impresión de boletas                                     | \$ 1.525.500,00 |  |
| 5.2.23                                   | Retribución a fiscales   | \$ 0,00         |  |
| 5.2.24                                   | Gastos de administración   | \$ 0,00         |  |
| 5.2.25                                   | Gastos de oficina y adquisiciones                                  | \$ 0,00         |  |
| 5.2.26                                   | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones) | \$ 0,00         |  |
| 5.2.27                                   | Gastos judiciales y de rendición de cuentas                        | \$ 0,00         |  |
| 5.2.28                                   | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión              | \$ 0,00         |  |
| 5.2.29                                   | Servicios de transporte  | \$ 0,00         |  |
| <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>    |  |                 | <b>\$ 145.000,00</b>   |
| 5.2.2                                    | Honorarios profesionales de agencias de publicidad                 | \$ 55.000,00    |  |
| 5.2.7                                    | Propaganda gráfica   | \$ 0,00         |  |
| 5.2.8                                    | Propaganda en la vía pública                                       | \$ 90.000,00    |  |
| 5.2.9                                    | Propaganda en espectáculos deportivos                              | \$ 0,00         |  |
| 5.2.15                                   | Folletería   | \$ 0,00         |  |
| 5.2.30                                   | Organización de actos y eventos                                    | \$ 0,00         |  |
| 5.2.10                                   | Propaganda en Internet   | \$ 0,00         |  |
| 5.2.11                                   | Propaganda en otros medios   | \$ 0,00         |  |
| 5.2.31                                   | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>                  |                 | <b>\$ 0,00</b>   |
| 5.2.32                                   | <b>OTROS GASTOS</b>  |                 | <b>\$ 0,00</b>   |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     |  |                 | <b>\$ 1.670.500,00</b>   |
| Informe generado con InFiPP versión 5.0. |  | CODIGO          | <br>36015-10261557302-2 |


|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA</b><br><b>(Artículo 36 de la ley 26.571)</b> | <b>ART. 36</b><br><b>ANEXO II-IB</b> |
|---|--------------------------------------|

**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**  
**Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

**Gastos en impresion de boletas.**

| Fecha      | Cuit          | Nombre o Razón Social | Detalle   | Importe         |
|------------|---------------|-----------------------|---|-----------------|
| 30/07/2015 | 20-06174174-8 | INGRAF                | 11300 MILLARES DE BOLETAS<br>ELECTORALES FULL COLOR | \$ 1.525.500,00 |

|              |                        |
|--------------|------------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 1.525.500,00</b> |
|--------------|------------------------|

|  |  |
|--|--|
| Informe generado con InFiPP versión 5.0. | <b>CODIGO</b> <br>36015-10261557302-2 |
|--|--|

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO II-C-1**


**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

**Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

| Fecha        | Cuit          | Nombre o Razón Social    | Detalle         | Importe             |
|--------------|---------------|--------------------------|-----------------|---------------------|
| 26/08/2015   | 20-18666484-2 | FORTUNA IDEAS Y PALABRAS | SPOTS PASO 2015 | \$ 55.000,00        |
| <b>TOTAL</b> |               |                          |                 | <b>\$ 55.000,00</b> |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**   
36015-10261557302-2

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-3****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

## Propaganda en la vía pública.

| Fecha      | Cuit          | Nombre o Razón Social | Detalle                                    | Importe      |
|------------|---------------|-----------------------|--|--------------|
| 30/07/2015 | 20-06174174-8 | INGRAF                | 20 MILLARES AFICHES FULL<br>COLOR 74 X 110 | \$ 90.000,00 |

**TOTAL****\$ 90.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-10261557302-2

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

| <b>CREDITOS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
|---|---------|----------------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$ 0,00 |                |
| Otros creditos  | \$ 0,00 |                |
| <b>DEUDAS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
| Proveedores   | \$ 0,00 |                |
| Prestamos a reintegrar  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 |                |
| Otras deudas  | \$ 0,00 |                |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-10261557302-2


**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                 |                        |
|--|------------------------|
| Aportes estatales                        | \$ 1.719.337,70        |
| Contribuciones y donaciones privadas     | \$ 0,00                |
| Aportes y transferencias                 | \$ 0,00                |
| Préstamos a reintegrar                   | \$ 0,00                |
| Fondos propios del partido               | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                    | <b>\$ 1.719.337,70</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>                   |                        |
| Gastos operativos de campaña             | \$ 1.525.500,00        |
| Gastos de propaganda                     | \$ 145.000,00          |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00                |
| Otros gastos                             | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     | <b>\$ 1.670.500,00</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>        | <b>\$ 48.837,70</b>    |

|  |        |  |
|--|--------|--|
| Informe generado con InFiPP versión 5.0. | CODIGO | <br>36015-10261557302-2 |
|--|--------|--|