

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

AGRUPACION POLITICA: 68 - NUEVA IZQUIERDA
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: SANTA FE
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71198892-7
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 10/07/2015 CIERRE: 09/08/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 09/08/2015

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
LISTA UNIDAD	-	M	36015-12164266068-4.ifp

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 398.506,37
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o dis	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 398.506,37

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 343.134,21
Gastos de publicidad electoral	\$ 55.372,16
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 398.506,37

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 398.506,37
EGRESOS	\$ 398.506,37
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 398.506,37
DEUDAS	\$ 398.506,37

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 0,00
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4440142118
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: ROSARIO
Fecha de Apertura: 12/10/2011
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFIPP versión 5.0.



37015-12169774068-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARIA JIMENA SOSA
DNI: 29924648

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO JUAN MORAN
DNI: 36055693

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



37015-12169774068-0

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO I**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

APORTE PUBLICO		\$ 398.506,37
Aporte público extraordinario para campaña electo	\$ 55.372,16	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 343.134,21	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 398.506,37

Informe generado con InfIPP versión

5.0.

CODIGO



37015-12169774068-0

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 343.134,21
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería	\$ 0,00	
5.2.21	Luz	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 343.134,21	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.33	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 55.372,16
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 35.997,50	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 19.374,66	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.50	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 398.506,37

Informe generado con InFIPP versión

5.0.

CODIGO



37015-12169774068-0

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

CREDITOS		
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 55.372,16	\$ 398.506,37
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 343.134,21	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		
Proveedores	\$ 398.506,37	\$ 398.506,37
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 5.0.

CODIGO



37015-12169774068-0

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 0,00

Informe generado con InfIPP versión 5.0.

CODIGO



37015-12169774068-0

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)	ART. 36
--	----------------

AGRUPACION POLITICA: 68 - NUEVA IZQUIERDA TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO SANTA FE PARTICIPA EN ALIANZA: - LISTA: LISTA UNIDAD (COLOR: - - LETRA: M)			
---	--	--	--

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	ELECCIONES PRIMARIAS		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:	INICIO: 10/07/2015	CIERRE: 09/08/2015	
3. FECHA DE LA ELECCION:	09/08/2015		

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - PARLAM. DEL MERCOSUR FERNANDEZ, FACUNDO. Documento: 27.211.658.
1 - PARLAM. DEL MERCOSUR suplente SOSA, MARIA LAURA. Documento: 30.786.329.
2 - PARLAM. DEL MERCOSUR suplente GUTIERREZ, MARIA FERNANDA. Documento: 33.424.970.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 398.506,37
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 398.506,37

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 343.134,21
Gastos de publicidad electoral	\$ 55.372,16
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 398.506,37

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 398.506,37
EGRESOS	\$ 398.506,37
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)


CREDITOS	\$ 398.506,37
DEUDAS	\$ 398.506,37

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:	4440168083
Banco:	BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal:	ROSARIO
Fecha de Apertura:	15/07/2015
Fecha de Cierre:	22/09/2015

Informe generado con InFiPP versión 5.0.	 36015-12164266068-4
--	---

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARIA JIMENA SOSA
DNI: 29924648

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



36015-12164266068-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

APORTE PUBLICO		\$ 398.506,37
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 55.372,16	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 343.134,21	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 398.506,37

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-12164266068-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 343.134,21
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 343.134,21	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 55.372,16
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 35.997,50	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 19.374,66	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 398.506,37

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO




36015-12164266068-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)	ART. 36 ANEXO II-IB
---	--------------------------------------

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

Gastos en impresion de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
20/08/2015	30-70360039-1	LETTERA SRL		\$ 343.134,21
TOTAL				\$ 343.134,21

Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO  36015-12164266068-4
---	--


INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)	ART. 36 ANEXO II-C-1
--	---------------------------------------

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL
Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
21/07/2015	30-69825262-2	METROPOLI PUBLICIDAD EXTERIOR SA	DIAGRAMACION DE BOLETAS	\$ 35.997,50

TOTAL	\$ 35.997,50
--------------	---------------------

Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO  36015-12164266068-4
--	---

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-3**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
07/09/2015	30-71240011-7	ARG PUBLICIDAD CONTEMPORANEA SRI	PUBLICIDAD CALLEJERA	\$ 19.374,66

TOTAL**\$ 19.374,66**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO

36015-12164266068-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

CREDITOS		\$ 398.506,37
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 55.372,16	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 343.134,21	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 398.506,37
Proveedores	\$ 398.506,37	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-12164266068-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 36**
ANEXO III-B**PROVEEDORES****Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

Denominacion	Cuit	Fecha	Importe
LETTERA SRL	30-70360039-1	20/08/2015	\$ 343.134,21
ARG PUBLICIDAD CONTEMPORANEA SRL	30-71240011-7	07/09/2015	\$ 19.374,66
METROPOLI PUBLICIDAD EXTERIOR SA	30-69825262-2	21/07/2015	\$ 35.997,50

TOTAL**398.506,37**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-12164266068-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-12164266068-4