

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37
RECTIFICADO**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

AGRUPACION POLITICA: 88 - DIGNIDAD POPULAR
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CAPITAL FEDERAL
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71662025-1
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 12/07/2019 CIERRE: 09/08/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

| Lista | Color | Letra | Situación |
|------------|-------|---------|-------------------------|
| LIBERACION | Nº 1 | LETRA A | 36019-10129878088-4.ifp |

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

| | |
|---|------------------------|
| Aporte público | \$ 1.625.594,91 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 1.625.594,91 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

| | |
|--|------------------------|
| Gastos operativos de campaña | \$ 1.625.594,91 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 1.625.594,91 |

E. RESUMEN

| | |
|---|------------------------|
| INGRESOS | \$ 1.625.594,91 |
| EGRESOS | \$ 1.625.594,91 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 0,00 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | |
|----------|-----------------|
| CREDITOS | \$ 1.625.594,91 |
| DEUDAS | \$ 1.625.594,91 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | |
|--|----------------|
| INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36. | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36. | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA. | \$ 0,00 |
| INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36. | \$ 0,00 |
| SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA. | \$ 0,00 |

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta Nº: 5004725/3
Banco: CIUDAD
Sucursal: FLORIDA
Fecha de Apertura: 09/10/2019
Fecha de Cierre: 31/12/2025

Informe generado con InfIPP versión 6.0.



37019-10127303088-4

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: DIANA MARÍA CORREA
DNI: 31559785

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ESTEBAN LUIS IANOSI
DNI: 26949699

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: LEANDRO NICOLÁS PADULA
DNI: 31283612

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-10127303088-4

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO I**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

| | | |
|--|-----------------|------------------------|
| APORTE PUBLICO | | \$ 1.625.594,91 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 225.181,98 | |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 1.400.412,93 | |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | | \$ 0,00 |
| APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | | \$ 1.625.594,91 |

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-10127303088-4

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

| GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | | | \$ 1.625.594,91 |
|---------------------------------------|--|-----------------|------------------------|
| 5.2.01.00 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0,00 | |
| 5.2.03.00 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | |
| 5.2.04.00 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | |
| 5.2.05.00 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | |
| 5.2.06.00 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | |
| 5.2.12.00 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | |
| 5.2.13.00 | Cargas sociales del personal | \$ 0,00 | |
| 5.2.14.00 | Alquileres | \$ 0,00 | |
| 5.2.16.00 | Papelería | \$ 0,00 | |
| 5.2.17.00 | Luz | \$ 0,00 | |
| 5.2.18.00 | Teléfono | \$ 0,00 | |
| 5.2.19.00 | Gastos varios | \$ 0,00 | |
| 5.2.20.00 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | |
| 5.2.21.00 | Movilidad y viáticos | \$ 0,00 | |
| 5.2.22.00 | Gastos de impresión de boletas | \$ 1.625.594,91 | |
| 5.2.23.00 | Retribución a fiscales | \$ 0,00 | |
| 5.2.24.00 | Gastos de administración | \$ 0,00 | |
| 5.2.25.00 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | |
| 5.2.26.00 | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio | \$ 0,00 | |
| 5.2.27.00 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | |
| 5.2.28.00 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0,00 | |
| 5.2.29.00 | Servicios de transporte | \$ 0,00 | |
| | | | |
| GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | | | \$ 0,00 |
| 5.2.02.00 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0,00 | |
| 5.2.07.00 | Propaganda gráfica | \$ 0,00 | |
| 5.2.08.00 | Propaganda en la vía pública | \$ 0,00 | |
| 5.2.09.00 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | |
| 5.2.15.00 | Folletería | \$ 0,00 | |
| 5.2.30.00 | Organización de actos y eventos | \$ 0,00 | |
| 5.2.10.00 | Propaganda en Internet | \$ 0,00 | |
| 5.2.11.00 | Propaganda en otros medios | \$ 0,00 | |
| 5.2.33.00 | Propaganda en redes sociales | \$ 0,00 | |
| 5.2.34.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales | \$ 0,00 | |
| 5.2.35.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales | \$ 0,00 | |
| | | | |
| 5.2.31.00 | TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | \$ 0,00 |
| 5.2.32.00 | OTROS GASTOS | | \$ 0,00 |
| | | | |
| TOTAL EGRESOS | | | \$ 1.625.594,91 |

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-10127303088-4

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores**

| CREDITOS | | \$ 1.625.594,91 |
|--|-----------------|-----------------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 225.181,98 | |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 1.400.412,93 | |
| Otros creditos | \$ 0,00 | |
| DEUDAS | | \$ 1.625.594,91 |
| Proveedores | \$ 1.625.594,91 | |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | |
| Aporte público para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | |
| Otras deudas | \$ 0,00 | |

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-10127303088-4

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

| INGRESOS COBRADOS | |
|--|----------------|
| Aportes estatales | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 |
| INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36. | \$ 0,00 |
| SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA. | \$ 0,00 |

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-10127303088-4

| | |
|--|----------------|
| INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571) | ART. 36 |
|--|----------------|

| |
|--|
| AGRUPACION POLITICA: 88 - DIGNIDAD POPULAR TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO CAPITAL FEDERAL PARTICIPA EN ALIANZA: - LISTA: LIBERACION (COLOR: Nº 1 - LETRA: LETRA A) |
|--|

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

| |
|--|
| 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: |
| 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 12/07/2019 CIERRE: 09/08/2019 |
| 3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019 |

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

| |
|---|
| 1 - SENADOR SERCOVICH, PABLO. Documento: 16.974.872. |
| 2 - SENADOR VASTI, CLAUDIA. Documento: 16.957.028. |
| 3 - SENADOR VERONELLI, ATILIO. Documento: 13.404.814. |
| 4 - SENADOR MARTINEZ, ANA MARIA. Documento: 12.533.136. |

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

| | |
|---|------------------------|
| Aporte público | \$ 1.625.594,91 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 1.625.594,91 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

| | |
|--|------------------------|
| Gastos operativos de campaña | \$ 1.625.594,91 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 1.625.594,91 |

E. RESUMEN

| | |
|---|------------------------|
| INGRESOS | \$ 1.625.594,91 |
| EGRESOS | \$ 1.625.594,91 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 0,00 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | |
|----------|-----------------|
| CREDITOS | \$ 1.625.594,91 |
| DEUDAS | \$ 1.625.594,91 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | |
|-----------------------------------|----------------|
| INGRESOS COBRADOS | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 |

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

| |
|--------------------|
| Cuenta N°: |
| Banco: |
| Sucursal: |
| Fecha de Apertura: |
| Fecha de Cierre: |

| | |
|--|---|
| Informe generado con InFiPP versión 6.0. |  36019-10129878088-4 |
|--|---|

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: LEANDRO NICOLÁS PADULA
DNI: 31283612

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-10129878088-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

| | | |
|--|-----------------|------------------------|
| APORTE PUBLICO | | \$ 1.625.594,91 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 225.181,98 | |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 1.400.412,93 | |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | | \$ 0,00 |
| PERSONAS HUMANAS | \$ 0,00 | |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | |
| Especie | \$ 0,00 | |
| Cheque | \$ 0,00 | |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | |
| PERSONAS JURIDICAS | \$ 0,00 | |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | |
| Especie | \$ 0,00 | |
| Cheque | \$ 0,00 | |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | |
| APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | \$ 0,00 |
| En dinero | \$ 0,00 | |
| En especie | \$ 0,00 | |
| TOTAL INGRESOS | | \$ 1.625.594,91 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10129878088-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

| GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | | | \$ 1.625.594,91 |
|---------------------------------------|--|-----------------|------------------------|
| 5.2.01.00 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0,00 | |
| 5.2.03.00 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | |
| 5.2.04.00 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | |
| 5.2.05.00 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | |
| 5.2.06.00 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | |
| 5.2.12.00 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | |
| 5.2.13.00 | Cargas sociales del personal | \$ 0,00 | |
| 5.2.14.00 | Alquileres | \$ 0,00 | |
| 5.2.16.00 | Papelería | \$ 0,00 | |
| 5.2.17.00 | Luz | \$ 0,00 | |
| 5.2.18.00 | Teléfono | \$ 0,00 | |
| 5.2.19.00 | Gastos varios | \$ 0,00 | |
| 5.2.20.00 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | |
| 5.2.21.00 | Movilidad y viáticos | \$ 0,00 | |
| 5.2.22.00 | Gastos de impresión de boletas | \$ 1.625.594,91 | |
| 5.2.23.00 | Retribución a fiscales | \$ 0,00 | |
| 5.2.24.00 | Gastos de administración | \$ 0,00 | |
| 5.2.25.00 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | |
| 5.2.26.00 | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones) | \$ 0,00 | |
| 5.2.27.00 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | |
| 5.2.28.00 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0,00 | |
| 5.2.29.00 | Servicios de transporte | \$ 0,00 | |
| | | | |
| GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | | | \$ 0,00 |
| 5.2.02.00 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0,00 | |
| 5.2.07.00 | Propaganda gráfica | \$ 0,00 | |
| 5.2.08.00 | Propaganda en la vía pública | \$ 0,00 | |
| 5.2.09.00 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | |
| 5.2.15.00 | Folletería | \$ 0,00 | |
| 5.2.30.00 | Organización de actos y eventos | \$ 0,00 | |
| 5.2.10.00 | Propaganda en Internet | \$ 0,00 | |
| 5.2.11.00 | Propaganda en otros medios | \$ 0,00 | |
| 5.2.33.00 | Propaganda en redes sociales | \$ 0,00 | |
| 5.2.34.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales | \$ 0,00 | |
| 5.2.35.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales | \$ 0,00 | |
| 5.2.31.00 | TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | \$ 0,00 |
| 5.2.32.00 | OTROS GASTOS | | \$ 0,00 |
| | | | |
| TOTAL EGRESOS | | | \$ 1.625.594,91 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10129878088-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-IB**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

Gastos en impresion de boletas.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|--------------------------------|--|-----------------|
| 07/10/2019 | 30-71535429-9 | EDITORIAL PATAGONIA MEDIA S.A. | IMPRESION DE BOLETAS ELECTORALES DE 1 CUERPO | \$ 225.181,98 |
| 08/10/2019 | 30-71535429-9 | EDITORIAL PATAGONIA MEDIA S.A. | IMPRESION DE BOLETAS ELECTORALES DE 1 CUERPO | \$ 1.400.412,93 |

TOTAL**\$ 1.625.594,91**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10129878088-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

| CREDITOS | | \$ 1.625.594,91 |
|---|-----------------|------------------------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 225.181,98 | |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 1.400.412,93 | |
| Otros creditos | \$ 0,00 | |
| DEUDAS | | \$ 1.625.594,91 |
| Proveedores | \$ 1.625.594,91 | |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | |
| Otras deudas | \$ 0,00 | |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10129878088-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 36**
ANEXO III-B**PROVEEDORES****Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

| Denominacion | Cuit | Fecha | Importe |
|--------------------------------|---------------|--------------|-----------------|
| EDITORIAL PATAGONIA MEDIA S.A. | 30-71535429-9 | 07/10/2020 | \$ 225.181,98 |
| EDITORIAL PATAGONIA MEDIA S.A. | 30-71535429-9 | 08/10/2020 | \$ 1.400.412,93 |

TOTAL**1.625.594,91**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

36019-10129878088-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

| | |
|--|----------------|
| INGRESOS COBRADOS | |
| Aportes estatales | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10129878088-4