

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

ART. 37

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

AGRUPACION POLITICA: 5 - PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CAPITAL FEDERAL
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-68209544-6
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
LISTA CIUDAD CELESTE POR LA VIDA Y LA FAMILIA	BLANCO Y NEGRO	05 A	36019-10129750005-3.ifp

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 1.625.594,91
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.625.594,91

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 1.428.019,91
Gastos de publicidad electoral	\$ 182.298,75
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 1.610.318,66

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1.625.594,91
EGRESOS	\$ 1.610.318,66
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 15.276,25

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 1.625.594,91
DEUDAS	\$ 15.162,93

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 1.625.594,91
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 1.610.431,99
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 15.162,92
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 15.162,92

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 999 5002657 / 9
Banco: CIUDAD DE BUENOS AIRES
Sucursal: CASA MATRIZ
Fecha de Apertura: 17/07/2019
Fecha de Cierre: 30/09/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-10127891005-8

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: MIRTA ESTELA VENZKE
DNI: 5078301

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: BEATRIZ NOEMI VILLARREAL
DNI: 20404781

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: GABRIEL FERNANDO ARIAS
DNI: 30746607

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-10127891005-8

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO I**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

APORTE PUBLICO		\$ 1.625.594,91
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 225.181,98	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 1.400.412,93	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 1.625.594,91

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-10127891005-8

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 1.428.019,91
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 13.908,19	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 25.297,48	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 1.385.250,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 3.564,24	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 182.298,75
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 11.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 47.697,50	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 123.601,25	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 1.610.318,66
Informe generado con InfIPP versión 6.0.		CODIGO	 37019-10127891005-8

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

CREDITOS		
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 225.181,98	\$ 1.625.594,91
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 1.400.412,93	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		
Proveedores	\$ 0,00	\$ 15.162,93
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 15.162,93	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-10127891005-8

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 1.625.594,91
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.625.594,91
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 1.428.019,91
Gastos de propaganda	\$ 182.298,75
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 113,33
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 1.610.431,99
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 15.162,92
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 15.162,92

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-10127891005-8

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37
ANEXO VI**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores
GASTOS REALIZADOS POR LA AGRUPACION PARA LAS ELECCIONES PRIMARIAS.**

CUENTA	ORIGEN	IMPORTE
PAPELERIA	CUENTA BANCARIA	\$ 13.908,19
GASTOS VARIOS	CUENTA BANCARIA	\$ 25.297,48
GASTOS DE IMPRESION DE BOLETAS	CUENTA BANCARIA	\$ 1.385.250,00
GASTOS DE ADMINISTRACION	CUENTA BANCARIA	\$ 3.564,24
HONORARIOS PROFESIONALES DE AC	CUENTA BANCARIA	\$ 11.000,00
FOLLETERIA	CUENTA BANCARIA	\$ 47.697,50
ORGANIZACION DE ACTOS Y EVENTC	CUENTA BANCARIA	\$ 123.601,25

TOTAL

\$ 1.610.318,66

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-10127891005-8

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA
 (Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36

AGRUPACION POLITICA: 5 - PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO
 TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO CAPITAL FEDERAL
 PARTICIPA EN ALIANZA: -
 LISTA: LISTA CIUDAD CELESTE POR LA VIDA Y LA FAMILIA (COLOR: BLANCO Y NEGRO - LETRA: 05 A)

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019
 3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - SENADOR GARCÍA MARTIN DE PARINI, ANA MARIA. Documento: 10.131.195.
 2 - SENADOR BARCELO, ALEJANDRO PABLO. Documento: 20.540.200.
 3 - SENADOR MENDEZ TRONGE, DAMASIA. Documento: 21.155.482.
 4 - SENADOR IALORENZI, CARLOS ALBERTO. Documento: 11.774.944.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 1.625.594,91
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.625.594,91

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 1.428.019,91
Gastos de publicidad electoral	\$ 182.298,75
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 1.610.318,66

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1.625.594,91
EGRESOS	\$ 1.610.318,66
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 15.276,25

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 1.625.594,91
DEUDAS	\$ 15.162,93

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 1.625.594,91
EGRESOS PAGADOS	\$ 1.610.431,99
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 15.162,92

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 999 - 5002657 / 9
 Banco: CIUDAD DE BUENOS AIRES
 Sucursal: CASA MATRIZ
 Fecha de Apertura: 17/07/2019
 Fecha de Cierre: 30/09/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-10129750005-3

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: BEATRIZ NOEMI VILLARRREAL
DNI: 20404781

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-10129750005-3

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

APORTE PUBLICO		\$ 1.625.594,91
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 225.181,98	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 1.400.412,93	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 1.625.594,91

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10129750005-3

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 1.428.019,91
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 13.908,19	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 25.297,48	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 1.385.250,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 3.564,24	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 182.298,75
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 11.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 47.697,50	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 123.601,25	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 1.610.318,66

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10129750005-3

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II-IB

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

Gastos en impresion de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/08/2019	27-29479536-2	AANALÍA GONZALEZ - SALE PRINT	IMPRESIONES BOLETAS	\$ 393.250,00
02/08/2019	27-29479536-2	AANALIA GONZALEZ - SALE PRINT	IMPRESIONES BOLETAS	\$ 250.000,00
05/08/2019	27-29479536-2	AANALIA GONZALEZ - SALE PRINT	IMPRESIONES BOLETAS	\$ 215.000,00
02/09/2019	27-29479536-2	ANALIA GONZALEX - SALE PRINT	IMPRESION BOLETAS	\$ 250.000,00
04/09/2019	27-29479536-2	AANALIA GONZALEZ - SALE PRINT	IMPRESIONES BOLETAS	\$ 277.000,00

TOTAL

\$ 1.385.250,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10129750005-3

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-1**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
26/07/2019	20-27794486-4	PIPICCINALE LUIS - VIDEO BELA	SERVICIO DE FILMACIÓN	\$ 11.000,00
TOTAL				\$ 11.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO	 36019-10129750005-3
--	---------------	--

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-5**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
02/08/2019	30-71214395-5	GGRAFICADYN SRL	IMPRESION VOLANTES	\$ 37.200,00
22/08/2019	30-68779720-1	MULEY MULEY SA	IMPRESION VOLANTES	\$ 10.285,00
09/08/2019	27-09993159-6	HOSTAGASI LUCIA	IMPRESIONES	\$ 212,50

TOTAL**\$ 47.697,50**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10129750005-3

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II-C-6

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
02/08/2019	33-71225143-9	BBAZEPELIN SRL	GLOBOS Y ESFERAS	\$ 84.355,15
08/08/2019	30-71599077-2	CCM GROUP SRL	ALQUILER GRUPO ELECTRÓGENO Y SONIDO	\$ 8.500,00
15/08/2019	33-71225143-9	BBAZEPELIN SRL	CARGA DE GAS ESFERAS	\$ 14.701,50
13/08/2019	30-71458727-3	BBRAÑEIRO NICOLÁS -BANDURRIA DECO	BANNER	\$ 5.850,00
10/08/2019	30-70741688-9	TTODOFRES SRL	CHORIZOS EVENTO DIA DE ELECCIONES 11-8-19	\$ 10.194,60

TOTAL

\$ 123.601,25

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10129750005-3

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

CREDITOS		\$ 1.625.594,91
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 225.181,98	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 1.400.412,93	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 15.162,93
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 15.162,93	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10129750005-3

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 1.625.594,91
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.625.594,91
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 1.428.019,91
Gastos de propaganda	\$ 182.298,75
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 113,33
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 1.610.431,99
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 15.162,92

Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO	 36019-10129750005-3
--	--------	--

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 36 de la ley 26.215)

ART. 36
ANEXO V

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
LOS MISMOS SERAN DESTINADOS A ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA	\$ 113,33

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 15.162,93

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10129750005-3