

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

ART. 37

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

AGRUPACION POLITICA: 502 - ALIANZA FRENTE DE TODOS
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CAPITAL FEDERAL
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71650625-4
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
CELESTE Y BLANCA	PANTONE AZUL 3005	A	36019-10137690502-4.ifp

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 2.403.596,50
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 2.403.596,50

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 1.931.756,26
Gastos de publicidad electoral	\$ 471.840,24
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 2.403.596,50

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2.403.596,50
EGRESOS	\$ 2.403.596,50
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 2.403.596,50
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 2.403.596,50
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 0,00
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 0005564513
Banco: NACION ARGENTINA
Sucursal: PLAZA DE MAYO
Fecha de Apertura: 19/07/2019
Fecha de Cierre: 06/09/2019

Informe generado con InfIPP versión 6.0.



37019-10135662502-5

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARTA DEL VALLE VALDEZ
DNI: 5728009

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: HECTOR DUILIO PALADINI
DNI: 14151249

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-10135662502-5

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO I**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 2.403.596,50
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 1.003.183,57	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 1.400.412,93	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 2.403.596,50

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-10135662502-5

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37
ANEXO II**

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 1.931.756,26
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 9.179,09	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 521.550,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 614,24	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 1.400.412,93	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 471.840,24
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 61.700,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 86.595,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 193.045,24	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 130.500,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 2.403.596,50

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-10135662502-5

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-10135662502-5

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 2.403.596,50
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 2.403.596,50
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 1.931.756,26
Gastos de propaganda	\$ 471.840,24
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 2.403.596,50
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 0,00

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-10135662502-5

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36

AGRUPACION POLITICA: 502 - ALIANZA FRENTE DE TODOS
 TIPO: ALIANZA ORDEN: DISTRITO CAPITAL FEDERAL
 PARTICIPA EN ALIANZA: -
 LISTA: CELESTE Y BLANCA (COLOR: PANTONE AZUL 3005 Y AMARILLO 123C - LETRA: A)

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO SOLANAS, FERNANDO EZEQUIEL. Documento: 5.604.497.
- 2 - DIPUTADO PENACCA, PAULA ANDREA. Documento: 28.860.599.
- 3 - DIPUTADO HAGMAN, ITAI. Documento: 19.010.320.
- 4 - DIPUTADO DONDA PEREZ, VICTORIA NALIA. Documento: 18.843.832.
- 5 - DIPUTADO VALDES, EDUARDO FELIX. Documento: 11.640.899.
- 6 - DIPUTADO BRAWER, MARA. Documento: 14.958.057.
- 7 - DIPUTADO TROTTA, OSCAR JULIO. Documento: 17.233.770.
- 8 - DIPUTADO LOPEZ, ALEJANDRA MONICA. Documento: 17.144.929.
- 9 - DIPUTADO CAFIERO, JOSE FRANCISCO. Documento: 27.074.840.
- 10 - DIPUTADO ARRAIGADA, EVA PAULA. Documento: 20.670.685.
- 11 - DIPUTADO PEÑA, MILCIADES FLOREAL ARTURO. Documento: 16.493.503.
- 12 - DIPUTADO DULBECCO, PALOMA. Documento: 37.417.328.
- 13 - DIPUTADO GUARIDO, JULIO CESAR. Documento: 10.687.847.
- 14 - DIPUTADO VELAZQUEZ, LUCIA DELFINA. Documento: 35.142.204.
- 15 - DIPUTADO GUANCA, EUSEBIO LISANDRO. Documento: 18.274.347.
- 16 - DIPUTADO ARAGON REYES, PATRICIA ELIZABETH. Documento: 22.718.612.
- 17 - DIPUTADO MANESES, JORGE. Documento: 27.146.329.
- 18 - DIPUTADO ECHEVERRIA, MARINA EUGENIA. Documento: 20.150.633.
- 19 - DIPUTADO STRAMBINI, FRANCISCO JUAN. Documento: 34.490.499.
- 20 - DIPUTADO KISMER, RAQUEL CECILIA. Documento: 10.400.346.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 2.403.596,50
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 2.403.596,50

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 1.931.756,26
Gastos de publicidad electoral	\$ 471.840,24
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 2.403.596,50

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2.403.596,50
EGRESOS	\$ 2.403.596,50
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 2.403.596,50
EGRESOS PAGADOS	\$ 2.403.596,50
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:	000556513
Banco:	NACION ARGENTINA
Sucursal:	PLAZA DE MAYO
Fecha de Apertura:	19/07/2019
Fecha de Cierre:	06/09/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-10137690502-4

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARTA DEL VALLE VALDEZ
DNI: 5728009

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-10137690502-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 2.403.596,50
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 1.003.183,57	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 1.400.412,93	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 2.403.596,50

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10137690502-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 1.931.756,26
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 9.179,09	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 521.550,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 614,24	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 1.400.412,93	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 471.840,24
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 61.700,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 86.595,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 193.045,24	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 130.500,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 2.403.596,50

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10137690502-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-IB**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Gastos en impresion de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/07/2019	30-50080256-8	ARCANGEL MAGGIO	IMPRESION DE BOLETAS, TERMOSELLADO Y ELITE	\$ 1.400.412,93

TOTAL**\$ 1.400.412,93**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

36019-10137690502-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-1**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/08/2019	30-69349032-0	AR Y ASOCIADOS SA	SERVICIO DE CONSULTORIA EN COMUNICACION	\$ 61.700,00

TOTAL**\$ 61.700,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

36019-10137690502-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II-C-7

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Propaganda en Internet.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
07/08/2019	30-71597702-4	DIGITAL CITIZEN	PAUTA WEB Y REDES SOCIALES	\$ 86.595,00

TOTAL

\$ 86.595,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10137690502-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-9**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/08/2019	30-71144230-4	CLASICA PRODUCTORA SA	PRODUCCION DE SPOTS CAMPAÑA ELECTORAL	\$ 193.045,24

TOTAL**\$ 193.045,24**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

36019-10137690502-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-11**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/08/2019	30-65330946-1	FUNDACION OCTUBRE	PAUTA DIGITAL MEDIOS LOCALES DIARIO Z, FM 89 Y	\$ 34.000,00
14/08/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	PAUTA DIGITAL CAMPAÑA ELECTORAL PASO	\$ 76.000,00
14/08/2019	30-64107408-6	FM DEL BARRIO SRL	PAUTA DIGITAL MEDIOS LOCALES FM 94 7 CAMPAÑA	\$ 20.500,00

TOTAL**\$ 130.500,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10137690502-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10137690502-4

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 2.403.596,50
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 2.403.596,50
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 1.931.756,26
Gastos de propaganda	\$ 471.840,24
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 2.403.596,50
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10137690502-4