

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

ART. 37

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

AGRUPACION POLITICA: 207 - PARTIDO HUMANISTA
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-68942300-7
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
NARANJA	NARANJA	A	36019-10231509207-9.ifp

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 8.142.737,43
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 8.142.737,43

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 6.916.662,53
Gastos de publicidad electoral	\$ 1.120.657,48
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 97.080,35
TOTAL EGRESOS	\$ 8.134.400,36

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 8.142.737,43
EGRESOS	\$ 8.134.400,36
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 8.337,07

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 8.142.737,43
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 8.134.400,36
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 8.337,07
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 8.337,07

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 069500201/31
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: LLAVALLOL
Fecha de Apertura: 01/08/2010
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-10235923207-3

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: MARCELO OSCAR CIEUTAT
DNI: 16248612

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MIGUEL EDUARDO PORTEL
DNI: 14894639

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: GUILLERMO CANDIDO CILISELLI
DNI: 17338867

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-10235923207-3

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO I**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 8.142.737,43
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 1.305.993,15	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 6.836.744,28	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 8.142.737,43

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-10235923207-3

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 6.916.662,53
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 581,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 19.760,25	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 6.836.744,28	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 59.577,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 1.120.657,48
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 560.328,74	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 560.328,74	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 97.080,35
TOTAL EGRESOS			\$ 8.134.400,36

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-10235923207-3

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-10235923207-3

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 8.142.737,43
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 8.142.737,43
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 6.916.662,53
Gastos de propaganda	\$ 1.120.657,48
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 97.080,35
TOTAL EGRESOS	\$ 8.134.400,36
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 8.337,07
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 8.337,07

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-10235923207-3

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37
ANEXO VI**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados
GASTOS REALIZADOS POR LA AGRUPACION PARA LAS ELECCIONES PRIMARIAS.**

CUENTA	ORIGEN	IMPORTE
069500201/31	APORTES PUBLICOS	\$ 8.134.400,36
TOTAL		\$ 8.134.400,36

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



37019-10235923207-3

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 8.142.737,43
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 8.142.737,43

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 6.916.662,53
Gastos de publicidad electoral	\$ 1.120.657,48
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 97.080,35
TOTAL EGRESOS	\$ 8.134.400,36

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 8.142.737,43
EGRESOS	\$ 8.134.400,36
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 8.337,07

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 8.142.737,43
EGRESOS PAGADOS	\$ 8.134.400,36
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 8.337,07

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 069500201/31
 Banco: DE LA NACION ARGENTINA
 Sucursal: LLAVALLOL
 Fecha de Apertura: 01/08/2010
 Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-10231509207-9

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: GUILLERMO CANDIDO CILISELLI
 DNI: 17338867

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-10231509207-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 8.142.737,43
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 1.305.993,15	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 6.836.744,28	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 8.142.737,43

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10231509207-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 6.916.662,53
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 581,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 19.760,25	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 6.836.744,28	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 59.577,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 1.120.657,48
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 560.328,74	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 560.328,74	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 97.080,35
TOTAL EGRESOS			\$ 8.134.400,36

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10231509207-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-IB**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Gastos en impresion de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/11/2019	30-71065090-6	ROTATIVOS PATAGONIA S.A	IMPRESION DE BOLETAS ELECTORALES	\$ 6.836.744,28

TOTAL**\$ 6.836.744,28**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

36019-10231509207-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-3**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/11/2019	30-71065090-6	ROTATIVOS PATAGONIA S.A.	IMPRESION DE FOLLETOS Y AFICHES PARA LA CAMPAÑA	\$ 560.328,74

TOTAL**\$ 560.328,74**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

36019-10231509207-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-5**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/11/2019	30-71065090-6	ROTATIVOS PATAGONIA S.A.	IMPRESION DE FOLLETOS Y AFICHES PARA CAMPAÑA	\$ 560.328,74

TOTAL**\$ 560.328,74**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

36019-10231509207-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II-B

OTROS EGRESOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Cuenta	Importe
069500201/31 PARTIDO HUMANISTA	\$ 97.080,35
TOTAL	\$ 97.080,35

Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO	 36019-10231509207-9
---	---------------	--

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10231509207-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 8.142.737,43
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 8.142.737,43
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 6.916.662,53
Gastos de propaganda	\$ 1.120.657,48
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 97.080,35
TOTAL EGRESOS	\$ 8.134.400,36
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 8.337,07

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10231509207-9

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 36 de la ley 26.215)**ART. 36**
ANEXO V**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados****REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
ESTOS APORTES SERAN DESTINADO A CAPACITACION Y FORMACION POLITICA. DE ACUERDO AL ART.40 DE LA LEY 26215 EN SU PRIMER PARRAFO.	\$ 8.337,08

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

	Fecha	Importe
Devolución del remanente:	No	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10231509207-9