

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

AGRUPACION POLITICA: 309 - MOVIMIENTO ORGANIZACION DEMOCRATICA  
 ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES  
 TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 33-71565604-9  
 PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS  
 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019  
 3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

**B. IDENTIFICACION DE LISTAS**

Lista	Color	Letra	Situación
COMPROMISO CIUDADANO			36019-10232673309-5.ifp

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 8.146.661,43
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 8.146.661,43</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 6.836.744,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 1.212.157,21
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 97.759,94
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 8.146.661,15</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 8.146.661,43</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 8.146.661,15</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,28</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 8.146.661,43
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 8.146.661,15
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 0,28</b>
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
<b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 0,28</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 03000123681  
 Banco: NACION ARGENTINA  
 Sucursal: LA PLATA  
 Fecha de Apertura: 10/08/2017  
 Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-10238866309-0

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: MAXIMILIANO PEREZ  
DNI: 40705904

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: VICENTA ROMERO  
DNI: 17419917

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:  
DNI: 0

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-10238866309-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)ART. 37  
ANEXO I**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 8.146.661,43</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 1.309.917,15	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 6.836.744,28	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 8.146.661,43</b>

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-10238866309-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 6.836.744,00</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 6.836.744,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 1.212.157,21</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 1.212.157,21	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 97.759,94</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 8.146.661,15</b>

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-10238866309-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

<b>CREDITOS</b>		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-10238866309-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 8.146.661,43
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 8.146.661,43</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 6.836.744,00
Gastos de propaganda	\$ 1.212.157,21
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 97.759,94
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 8.146.661,15</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,28</b>
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
<b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 0,28</b>

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

**CODIGO**



37019-10238866309-0



**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: FERNANDA SOLEDAD BARRIENTOS  
DNI: 29084371

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-10232673309-5



**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 8.146.661,43</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 1.309.917,15	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 6.836.744,28	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 8.146.661,43</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



36019-10232673309-5

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 6.836.744,00</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 6.836.744,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 1.212.157,21</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 1.212.157,21	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 97.759,94</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 8.146.661,15</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO




36019-10232673309-5

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-IB****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

**Gastos en impresion de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/08/2019	30-71535429-9	EDITORIAL PATAGONIA MEDIA S.A.		\$ 6.836.744,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 6.836.744,00</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO		36019-10232673309-5


**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)ART. 36  
ANEXO II-C-2**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

## Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
06/09/2019	30-71535429-9	EDITORIAL PATAGONIA MEDIA S.A.		\$ 1.212.157,21
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 1.212.157,21</b>


Informe generado con InFiPP versión 6.0.	<b>CODIGO</b>	 36019-10232673309-5
--	---------------	--

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO II-B**

**OTROS EGRESOS**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
GASTOS BANCARIOS	\$ 97.759,94
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 97.759,94</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	<b>CODIGO</b>  36019-10232673309-5

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

<b>CREDITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10232673309-5

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 8.146.661,43
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 8.146.661,43</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 6.836.744,00
Gastos de propaganda	\$ 1.212.157,21
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 97.759,94
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 8.146.661,15</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,28</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



36019-10232673309-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 36 de la ley 26.215)**ART. 36**  
**ANEXO V****Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados****REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
	\$ 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,28

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10232673309-5