

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

AGRUPACION POLITICA: 276 - MOVIMIENTO DE AVANZADA SOCIALISTA  
 ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES  
 TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71195533-6  
 PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS  
 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019  
 3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

**B. IDENTIFICACION DE LISTAS**

Lista	Color	Letra	Situación
UNIDAD DE LA IZQUIERDA	ROJO	1A	36019-10232566276-3.ifp

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 8.145.563,91
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 14.500,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 8.160.063,91</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 7.238.245,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 860.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 8.098.245,00</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 8.160.063,91</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 8.098.245,00</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 61.818,91</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 8.146.970,25
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 8.083.745,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 63.225,25</b>
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
<b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 63.225,25</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 300139127  
 Banco: NACION  
 Sucursal: LA PLATA  
 Fecha de Apertura: 01/10/2018  
 Fecha de Cierre:

Informe generado con InfIPP versión 6.0.



37019-10239937276-0

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: MARIA LAURA GRANILLO  
DNI: 32224847

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARIA PILAR GARATE  
DNI: 32393148

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:  
DNI: 0

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-10239937276-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)ART. 37  
ANEXO I**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 8.145.563,91</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 1.308.819,63	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 6.836.744,28	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 14.500,00</b>
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 8.160.063,91</b>

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-10239937276-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)

**ART. 37**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 7.238.245,00</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 85.000,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 4.500,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 6.836.745,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 10.000,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 110.000,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 192.000,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 860.000,00</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 25.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 685.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 150.000,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 8.098.245,00</b>

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-10239937276-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

<b>CREDITOS</b>		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-10239937276-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)

**ART. 37**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 8.146.970,25
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 8.146.970,25</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 7.223.745,00
Gastos de propaganda	\$ 860.000,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 8.083.745,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 63.225,25</b>
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
<b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 63.225,25</b>

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

**CODIGO**



37019-10239937276-0



**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 8.145.563,91
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 14.500,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 8.160.063,91</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 7.238.245,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 860.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 8.098.245,00</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 8.160.063,91</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 8.098.245,00</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 61.818,91</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 8.146.970,25
EGRESOS PAGADOS	\$ 8.083.745,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 63.225,25</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 300172295  
 Banco: NACION  
 Sucursal: LA PLATA  
 Fecha de Apertura: 26/07/2019  
 Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-10232566276-3

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ARIEL BORENSTEIN  
 DNI: 22709766

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-10232566276-3

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 8.145.563,91</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 1.308.819,63	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 6.836.744,28	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 14.500,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 14.500,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 14.500,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 8.160.063,91</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



36019-10232566276-3

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 36 de la ley 26.571)**

**ART. 36**  
**ANEXO I-A-1-H**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

**CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**  
**RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
SANTAGATA CARLOS	MARCELO	4.977.833	- -	11/08/2019	ESPECIE	\$ 1.000,00
BOREINSTEIN	ARIEL	22.709.766	20-22709766-4	11/08/2019	ESPECIE	\$ 1.000,00
HEBERLING	ANTONIO	12.270.975	20-12270975-3	31/07/2019	ESPECIE	\$ 4.500,00
KENEDDY	MAITE	31.642.069	- -	11/08/2019	ESPECIE	\$ 1.000,00
VISINGARDI	MERLINA	41.671.070	- -	11/08/2019	ESPECIE	\$ 1.000,00
GONZALEZ	ARACELI	41.851.411	- -	11/08/2019	ESPECIE	\$ 1.000,00
ATKINSON	PATRICIO	36.983.476	- -	11/08/2019	ESPECIE	\$ 1.000,00
BLASCO	JAVIER	36.524.237	- -	11/08/2019	ESPECIE	\$ 1.000,00
SIMONETTI	ERIC	29.957.738	- -	11/08/2019	ESPECIE	\$ 1.000,00
GARATE	MARIA PILAR	32.943.138	- -	11/08/2019	ESPECIE	\$ 1.000,00
SAGER	FEDERICO	30.140.200	- -	11/08/2019	ESPECIE	\$ 1.000,00

**TOTAL**

**\$ 14.500,00**

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

**CODIGO**



36019-10232566276-3

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 7.238.245,00</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 85.000,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 4.500,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 6.836.745,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 10.000,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 110.000,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 192.000,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 860.000,00</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 25.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 685.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 150.000,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 8.098.245,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10232566276-3

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-IB****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

**Gastos en impresion de boletas.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
20/08/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR	BOLETAS	\$ 3.420.000,00
23/08/2019	30-66214511-0	BALBI SA	BOLETAS	\$ 3.416.745,00

**TOTAL****\$ 6.836.745,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10232566276-3

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-1****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

**Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
25/08/2019	20-22717351-4	DAMIAN FINVARB	SPOT AUDIOVISUAL	\$ 25.000,00

**TOTAL****\$ 25.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

36019-10232566276-3

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-2****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

## Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

## Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/08/2019	30-71174312-6	ILATINA SA	AFICHES	\$ 250.000,00
24/08/2019	30-71174312-6	ILATINA SA	BANNERS	\$ 90.000,00
24/08/2019	30-71174312-6	ILATINA SA	AFICHES	\$ 345.000,00

**TOTAL****\$ 685.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10232566276-3

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-3****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

## Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
27/08/2019	30-71219872-5	PLUS PRODUCCIONES SRL	SONIDO ACTO CARAVANA DE CIERRE EN LA PLATA	\$ 150.000,00

**TOTAL****\$ 150.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

36019-10232566276-3

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

<b>CREDITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10232566276-3

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 8.146.970,25
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 8.146.970,25</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 7.223.745,00
Gastos de propaganda	\$ 860.000,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 8.083.745,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 63.225,25</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



36019-10232566276-3

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 36 de la ley 26.215)

**ART. 36**  
**ANEXO V**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
CAPACITACION DIRIGENTES	\$ 63.225,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-10232566276-3