

INFIPP

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

AGRUPACION POLITICA: 503 - FRENTE AMPLIO FORMOSEÑO JUNTOS POR EL CAMBIO

ORDEN: DISTRITO DISTRITO: FORMOSA
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71652096-6

PARTICIPA EN ALIANZA:

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 08/08/2019

3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
JUNTOS SOMOS EL CAMBIO	PANT.0131C OANT.RF	1	36019-10933949503-6.ifp
VAMOS JUNTOS	PANT.0131C PANT.RH	С	36019-10934332503-0.ifp
JUNTOS POR LA INTEGRACION Y EL DESARROLLO	PANT.0131C PANT.RH	В	36019-10936886503-7.ifp
PARTIDO FE	PANT.0131C PARNT.R	С	No presentó.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 601.085,34
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 601.085,34

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

TOTAL EGRESOS	\$ 401 090 03
Otros gastos	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 148.612,13
Gastos operativos de campana	\$ 452.4/7,90

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 601.085,34
EGRESOS	\$ 601.090,03
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ -4,69

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 601.090,03
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 601.085,34
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 601.090,03
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ -4,69
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ -4,69

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

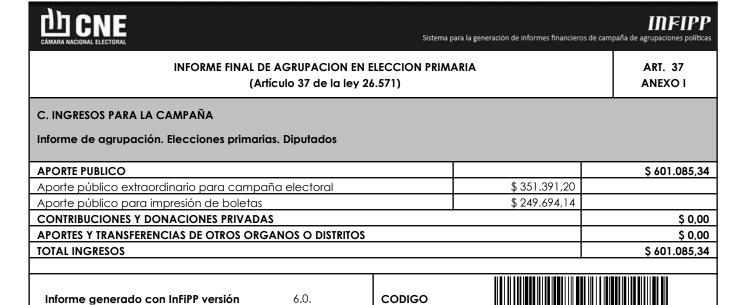
Cuenta N°:	2620079301
Banco:	BANCO NACION ARGENTINA
Sucursal:	FORMOSA
Fecha de Apertura:	26/07/2019
Fecha de Cierre:	

6.0.

Informe generado con InFiPP versión

37019-10935836503-8

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACIO	N	
TESORERO: DNI: 0		
DNI: 0		FIRMA:
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 17584874	BERNARDA	RAMONA BENITEZ
DNI: 17364874		FIRMA:
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:	ANTON	IIO ALBERTO ALARIO
DNI: 12526368		FIRMA:
Informe generado con InFiPP versión	6.0.	37019-10935836503-8





INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37 ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

Informe de	e agrupación. Elecciones primarias. Diputados		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 452.477,90
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 23.740,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 366,47	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 2.588,33	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 59.320,34	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 166.462,76	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 200.000,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 148.612,13
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 8.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 66.361,78	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 36.768,62	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 23.426,08	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 8.199,13	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 5.856,52	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS		\$ 601.090,03
	I IOIAL LORLSOS		

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO





INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37 ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEL	UDAS	:
-----------------------------	------	---

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

CREDITOS		\$ 601.090,03
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 351.391,20	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 249.694,14	
Otros creditos	\$ 4,69	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión	6.0.	CODIGO	37019-10935836503-8
-------------------------------------	------	--------	---------------------



INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 601.085,34
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 601.085,34
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 452.477,90
Gastos de propaganda	\$ 148.612,13
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 601.090,03
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ -4,69
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ -4,69

Informe generado con InFiPP versión

CODIGO

6.0.







INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37 ANEXO V

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

IMPORTES TRANSFERIDOS POR LA AGRUPACION A LAS LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.

PRESENTARON

Cam Ap. Púb. Imp.

\$ 0,00 \$ 0,00 Letra Color Denominación Fondos Prop. C PANT.0131C P PARTIDO FE \$0,00

TOTAL

\$ 0,00

\$ 0,00

\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO

37019-10935836503-8



INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 37 de la ley 26.571)

6.0.

ART. 37 ANEXO VI

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS REALIZADOS POR LA AGRUPACION PARA LAS ELECCIONES PRIMARIAS.

CUENTA	ORIGEN	IMPORTE
HONORARIOS PROFESIONALES ASESC	APORTES PUBLICOS PARA CAMPAÑA	\$ 23.740,00
PAPELERIA	APORTES PUBLICOS PARA CAMPAÑA	\$ 366,47
GASTOS VARIOS	APORTES PUBLICOS PARA CAMPAÑA	\$ 2.588,33
MOVILIDAD Y VIATICOS	APORTES PUBLICOS PARA CAMPAÑA	\$ 59.320,34
GASTOS DE IMPRESION DE BOLETAS	APORTES PUBLICOS PARA CAMPAÑA	\$ 166.462,76
RETRIBUCION A FISCALES	APORTES PUBLICOS PARA CAMPAÑA	\$ 200.000,00
PROPAGANDA GRAFICA	APORTES PUBLICOS PARA CAMPAÑA	\$ 8.000,00
PROPAGANDA EN LA VIA PUBLICA	APORTES PUBLICOS PARA CAMPAÑA	\$ 66.361,78
FOLLETERIA	APORTES PUBLICOS PARA CAMPAÑA	\$ 36.768,62
PROPAGANDA EN INTERNET	APORTES PUBLICOS PARA CAMPAÑA	\$ 23.426,08
PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS	APORTES PUBLICOS PARA CAMPAÑA	\$8.199,13
PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS	APORTES PUBLICOS PARA CAMPAÑA	\$ 5.856,52

TOTAL \$ 601.090,03

Informe generado con InFiPP versión

CODIGO



37019-10935836503-8



de agrupaciones políticas

ART. 36

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA

(Artículo 36 de la ley 26.571)

AGRUPACION POLITICA: 503 - FRENTE AMPLIO FORMOSEÑO JUNTOS POR EL CAMBIO

TIPO: ALIANZA ORDEN: DISTRITO FORMOSA

PARTICIPA EN ALIANZA: -

LISTA: JUNTOS SOMOS EL CAMBIO (COLOR: PANT.0131C OANT.RHOODEAMIEREDC PANT. BLACK.7C - LETRA: 1

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 08/08/2019

3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 DIPUTADO BURYAILE, RICARDO. Documento: 16.085.332.
- 2 DIPUTADO LOURDES, ALEJANDRA OLMEDO. Documento: 21.307.792.
- 3 DIPUTADO SAAVEDRA, JORGE ANTONIO. Documento: 12.373.052.
- 4 DIPUTADO ALARIO, NATALIA ELIZABETH. Documento: 30.256.580.
- 5 DIPUTADO ROMAY, DANIEL ALEJANDRO. Documento: 23.667.372.
- 6 DIPUTADO PORTILLO, MONICA VIVIANA. Documento: 22.670.130.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 200.361,78
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 200.361,78

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 162.880,05
Gastos de publicidad electoral	\$ 37.481,73
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 200.361.78

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200.361,78
EGRESOS	\$ 200.361,78
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 200.361,78
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 200.361,78
EGRESOS PAGADOS	\$ 200.361,78
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:	2620079507
Banco:	BANCO NACION ARGENTINA
Sucursal:	FORMOSA
Fecha de Apertura:	22/07/2019
Fecha de Cierre:	10/09/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-10933949503-6

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 25890000	WILFRIDO ENRIQUE MEZA		
DN1. 23690000	FIRMA:		
Informe generado con InFiPP versión	6.0.		
			36019-10933949503-6



ART. 36 ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 200.361,78
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 117.130,40	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 83.231,38	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 200.361,78

Informe generado con InFiPP versión

CODIGO

6.0.



36019-10933949503-6



ART. 36 ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

illionile u	e lista. Elecciones primarias. Diputados		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 162.880,05
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 23.740,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 2.588,33	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 53.320,34	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 83.231,38	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 37.481,73
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 23.426,08	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodisticos digitales nacionales	\$ 8.199,13	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodisticos digitales provinciales	\$ 5.856,52	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
	TOTAL ECDESOS		¢ 200 264 70
	TOTAL EGRESOS		\$ 200.361,78

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO





ART. 36 ANEXO II-IB

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Gastos en impresion de boletas.

Cuit Nombre o Razón Social Fecha 08/08/2019 20-36202836-2 BERTOLO VICTOR HUGO Detalle Importe IMPRESION DE 100000

BOLETAS ELECCIONES PASO

\$83.231,38

TOTAL

\$ 83.231,38

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO





6.0.

ART. 36 ANEXO II-C-7

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe generado con InFiPP versión

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Propaganda en Internet.

FechaCuitNombre o Razón SocialDetalleImporte29/08/201930-71083583-3AMACOM MEDIAPAUTA PUBLICITARIA DIGITAL\$ 23.426,08

TOTAL \$23.426,08

CODIGO 36019-10933949503-6





29/08/2019

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36 ANEXO II-C-10

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.

Fecha Cuit Nombre o Razón Social

20-30059425-6 MEZA CARLOS HECTOR

POR CONTRATACION DE

Detalle

Importe

PUBLICIDAD DE LISTA JUNTOS

\$ 8.199,13

TOTAL

\$ 8.199,13

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO

36019-10933949503-6





Fecha

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36 ANEXO II-C-11

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Cuit

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.

29/08/2019 20-30059425-6 MEZA CARLOS HECTOR

Detalle

Importe

POR CONTRATACION DE PUBLICIDAD DE LISTA JUNTOS

\$ 5.856,52

TOTAL

\$ 5.856,52

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

Nombre o Razón Social

CODIGO

36019-10933949503-6



ART. 36 ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

Informe de lista.	Elecciones	primarias.	Diputados
-------------------	------------	------------	------------------

CREDITOS		\$ 200.361,78
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 117.130,40	Ψ 200.001,70
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 83.231,38	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0. CODIGO 36019-10933949503-6



ART. 36 ANEXO IV

C	LISO	DE	FONDOS
u.	\mathbf{o}	$\mathbf{p}_{\mathbf{p}}$	LOMPOS

·	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 200.361,78
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 200.361,78
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 162.880,05
Gastos de propaganda	\$ 37.481,73
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 200.361,78
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión

CODIGO

6.0.





IMFIPP

ART. 36

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA

(Artículo 36 de la ley 26.571)

AGRUPACION POLITICA: 503 - FRENTE AMPLIO FORMOSEÑO JUNTOS POR EL CAMBIO

TIPO: ALIANZA ORDEN: DISTRITO FORMOSA

PARTICIPA EN ALIANZA: -

LISTA: JUNTOS POR LA INTEGRACION Y EL DESARROLLO (COLOR: PANT.0131C PANT.RHODAMIEREDC PANT.BL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 08/08/2019

3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 DIPUTADO BIGATTI, LUIS ANGEL. Documento: 7.916.585.
- 2 DIPUTADO GASPARI, MONICA GRACIELA. Documento: 23.730.423.
- 3 DIPUTADO POLO, MIGUEL ANGEL. Documento: 7.505.440.
- 4 DIPUTADO BOBADILLA, MARIA GLADIS. Documento: 11.148.943.
- 5 DIPUTADO ALARCON, ANDRES RAMON. Documento: 20.741.337.
- 6 DIPUTADO PINNOLA, HILDA EDITH. Documento: 3.988.615.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

TOTAL INGRESOS	\$ 200.361,78
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aporte público	\$ 200.361,78

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 89.231,38
Gastos de publicidad electoral	\$ 111.130,40
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 200.361.78

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200.361,78
EGRESOS	\$ 200.361,78
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 200.361,78
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 200.361,78
EGRESOS PAGADOS	\$ 200.361,78
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0.00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:	2620079404
Banco:	BANCO NACION ARGENTINA
Sucursal:	FORMOSA
Fecha de Apertura:	26/07/2019
Fecha de Cierre:	30/08/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-10936886503-7

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 31360970	VICTORIA F	PEAR	г
DN1. 31300970		FIRM	MA:
Informe generado con InFiPP versión	6.0.		
			36019-10936886503-7



ART. 36 ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 200.361,78
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 117.130,40	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 83.231,38	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 200.361,78

Informe generado con InFiPP versión

CODIGO

6.0.





ART. 36 ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. E	lecciones pri	marias. Diputado	S
---------------------	---------------	------------------	---

Illionne di	c lista. Elecciones primarias. Dipatados		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 89.231,38
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 6.000,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 83.231,38	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 111.130,40
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 8.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 66.361,78	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 36.768,62	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodisticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodisticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS		\$ 200.361,78
	TO THE EGREGOS		

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



27/08/2019

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36 ANEXO II-IB

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Gastos en impresion de boletas.

Fecha Cuit Nombre o Razón Social

30-71239148-7 IBERIA INDUSTRIA GRAFICA

DetaileIMPRESION DE BOLETAS
<u>FLECTORALES CATEGORIA</u>

Importe

\$ 83.231,38

TOTAL

\$ 83.231,38

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO





ART. 36 ANEXO II-C-2

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Propaganda gráfica.

29/08/2019

Fecha

Cuit 23-34507844-4 PEART VALENTINA

Nombre o Razón Social

Detalle

Importe

TRABAJOS DE DISEÑO DE PROPAGANDA POLITICA

\$8.000,00

TOTAL

\$ 8.000,00

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO





ART. 36 ANEXO II-C-3

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Propaganda en la vía pública.

Cuit Fecha

29/08/2019 33-71619371-9 CARFA S.A.S. Detalle

Importe

PROPAGANDA EN LA VIA

<u>PUBLICA EN PANTALLAS LEDS</u>

\$ 66.361,78

TOTAL

\$ 66.361,78

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

Nombre o Razón Social

CODIGO



ART. 36 ANEXO II-C-5

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Folletería.

FechaCuitNombre o Razón SocialDetalle27/08/201930-71239148-7IBERIA INDUSTRIA GRAFICA S.A.IMPRESION DE AFICHES

IMPRESION DE AFICHES \$ 36.768,62 TAMAÑO A3 FULL COLOR

TOTAL

\$ 36.768,62

Importe

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



ART. 36 ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

CREDITOS		\$ 200.361,78
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 117.130,40	Ψ 200.001,70
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 83.231,38	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0. CODIGO 36019-10936886503-7



ART. 36 ANEXO IV

C	LISO	DE	FONDOS
u.	\mathbf{o}	$\mathbf{p}_{\mathbf{p}}$	LOUDOS

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 200.361,78
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 200.361,78
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 89.231,38
Gastos de propaganda	\$ 111.130,40
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 200.361,78
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

CODIGO

Informe generado con InFiPP versión

6.0.





INFIPP

ART. 36

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA

(Artículo 36 de la ley 26.571)

AGRUPACION POLITICA: 503 - FRENTE AMPLIO FORMOSEÑO JUNTOS POR EL CAMBIO

TIPO: ALIANZA ORDEN: DISTRITO FORMOSA

PARTICIPA EN ALIANZA: -

LISTA: VAMOS JUNTOS (COLOR: PANT.0131C PANT.RHODEAMIEREDC PANT.BLACK.7C - LETRA: C)

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 08/08/2019

3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 DIPUTADO HERNANDEZ, MARTIN OSVALDO. Documento: 22.745.202.
- 2 DIPUTADO VILLAGGI, AGOSTINA. Documento: 31.406.769.
- 3 DIPUTADO BRAGUZZI, CESAR AUGUSTO. Documento: 20.576.519.
- 4 DIPUTADO FERRERO, PAULINA. Documento: 27.736.358.
- 5 DIPUTADO PALAVECINO, FERNANDO MILTON MANUEL. Documento: 31.411.046.
- 6 DIPUTADO GONZALEZ, ROSSANA MABEL. Documento: 27.765.358.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte publico	\$ 200.361,78
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 200.361.78

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

TOTAL EGRESOS	\$ 200.366.47
Otros gastos	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Gastos operativos de campaña	\$ 200.366,47

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200.361,78
EGRESOS	\$ 200.366,47
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ -4,69

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 200.366,47
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 200.361,78
EGRESOS PAGADOS	\$ 200.366,47
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ -4,69

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:	2620079713
Banco:	BANCO NACION ARGENTINA
Sucursal:	FORMOSA
Fecha de Apertura:	26/07/2019
Fecha de Cierre:	29/08/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-10934332503-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION				
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: JUA DNI: 22527701		JAN CARLOS AMARILLA		
DN1. 22327701	FIRMA:		MA:	
Informe generado con InFiPP versión	6.0.			
			36019-10934332503-0	



ART. 36 ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 200.361,78
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 117.130,40	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 83.231,38	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 200.361,78

Informe generado con InFiPP versión

CODIGO

6.0.





ART. 36 ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 200.366,47
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 366,47	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 200.000,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	-		
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodisticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodisticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS		\$ 200.366,47

Informe generado con InFiPP versión

CODIGO

6.0.





ART. 36 ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

Informe d	e lista.	Elecciones	primarias.	Diputados
-----------	----------	------------	------------	------------------

CREDITOS		\$ 200.366,47
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 117.130,40	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 83.231,38	
Otros creditos	\$ 4,69	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0. CODIGO 36019-10934332503-0





INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO III-A

OTROS CREDITOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Cuenta Importe

SALDO FONDO DE CAMPAÑA \$4,69

TOTAL \$4,69

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO





ART. 36 ANEXO IV

C	LISO	DE	FONDOS
u.	\mathbf{o}	$\mathbf{p}_{\mathbf{p}}$	LOUDOS

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 200.361,78
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 200.361,78
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 200.366,47
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 200.366,47
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ -4,69

Informe generado con InFiPP versión

CODIGO

6.0.



36019-10934332503-0