

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37
RECTIFICADO**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

AGRUPACION POLITICA: 501 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES - UNIDAD
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: MENDOZA
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71650479-0
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
UNIDAD	ROJO	A	36019-11331282501-6.ifp

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 1.432.881,98
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 30.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 18.000,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.480.881,98

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 776.274,18
Gastos de publicidad electoral	\$ 639.373,38
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 32.962,21
TOTAL EGRESOS	\$ 1.448.609,77

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1.480.881,98
EGRESOS	\$ 1.448.609,77
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 32.272,21

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 1.480.881,98
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 1.448.609,77
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 32.272,21
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 32.272,21

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 3560160756
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: MENDOZA
Fecha de Apertura: 11/07/2019
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-11331867501-8

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MELISA MAGDALENA PRADO NAVARRO
DNI: 35875259

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: PAULA FAIERMAN
DNI: 35972581

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-11331867501-8

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO I**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 1.432.881,98
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 657.107,02	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 775.774,96	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 30.000,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 18.000,00
TOTAL INGRESOS		\$ 1.480.881,98

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11331867501-8

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 776.274,18
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 776.274,18	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 639.373,38
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 53.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 82.400,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 62.500,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 304.910,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 86.697,78	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 24.000,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 25.865,60	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 32.962,21
TOTAL EGRESOS			\$ 1.448.609,77

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11331867501-8

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-11331867501-8

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 1.432.881,98
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 30.000,00
Aportes y transferencias	\$ 18.000,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.480.881,98
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 776.274,18
Gastos de propaganda	\$ 639.373,38
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 32.962,21
TOTAL EGRESOS	\$ 1.448.609,77
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 32.272,21
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 32.272,21

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-11331867501-8

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36

AGRUPACION POLITICA: 501 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES - UNIDAD
TIPO: ALIANZA ORDEN: DISTRITO MENDOZA
PARTICIPA EN ALIANZA: -
LISTA: UNIDAD (COLOR: ROJO - LETRA: A)

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO JIMENEZ BRUCCOLERI, LAUTARO. Documento: 31.747.439.
- 2 - DIPUTADO ORTIZ GAZZO, NADYA DESIREE. Documento: 34.872.575.
- 3 - DIPUTADO DA VILA, VICTOR. Documento: 28.344.371.
- 4 - DIPUTADO MARIANETTI, MARCIA GISELA. Documento: 13.716.420.
- 5 - DIPUTADO LOPEZ, MAURICIO ANDRES. Documento: 24.566.186.
- 6 - DIPUTADO DEFILIPPI, CAROLINA VIRGINIA. Documento: 25.678.693.
- 7 - DIPUTADO LOPRESTI, LEONARDO BRUNO. Documento: 34.756.358.
- 8 - DIPUTADO GUAJARDO, VANESA VALERIA. Documento: 33.106.651.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 1.432.881,98
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 30.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 18.000,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.480.881,98

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 776.274,18
Gastos de publicidad electoral	\$ 639.373,38
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 32.962,21
TOTAL EGRESOS	\$ 1.448.609,77

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1.480.881,98
EGRESOS	\$ 1.448.609,77
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 32.272,21

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 1.480.881,98
EGRESOS PAGADOS	\$ 1.448.609,77
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 32.272,21

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:	3560161250
Banco:	DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal:	2400 MENDOZA
Fecha de Apertura:	05/08/2019
Fecha de Cierre:	08/09/2020

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-11331282501-6

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MELISA MAGDALENA PRADO NAVARRO
DNI: 35875259

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-11331282501-6

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 1.432.881,98
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 657.107,02	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 775.774,96	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 30.000,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 30.000,00	
Transferencia bancaria	\$ 30.000,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 18.000,00
En dinero	\$ 18.000,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 1.480.881,98

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11331282501-6


INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)	ART. 36 ANEXO I-A-1-H
---	--

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

**CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
TERRON	MARIA BELEN	37.848.773	27-37848773-6	21/02/2020	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 15.000,00
FAIERMAN	PAULA	35.972.581	27-35972581-2	02/03/2020	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 7.500,00
DAVILA	VICTOR HUGO	28.344.371	20-28344371-0	04/03/2020	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 7.500,00

TOTAL	\$ 30.000,00
--------------	---------------------

Informe generado con InFiPP versión	6.0.	CODIGO	 36019-11331282501-6
-------------------------------------	------	--------	--

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO I-D**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	UNICA PARTIDARIA	PARTIDO DE TRABAJADORES POR EL SOCIALISMO	04/09/2020	DINERO	\$ 18.000,00
TOTAL						\$ 18.000,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.			CODIGO	 36019-11331282501-6		

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 776.274,18
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 776.274,18	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 639.373,38
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 53.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 82.400,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 62.500,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 304.910,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 86.697,78	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 24.000,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 25.865,60	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 32.962,21
TOTAL EGRESOS			\$ 1.448.609,77

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11331282501-6

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-IB**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Gastos en impresion de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
27/08/2019	33-71465177-9	COOP DE TRAB MADYGRAF LTDA		\$ 776.274,18

TOTAL**\$ 776.274,18**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11331282501-6

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-1**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
20/08/2019	30-71555823-4	PETRUN SA		\$ 50.000,00
06/09/2019	20-27386878-0	ADRIAN COMPAGNI		\$ 3.000,00

TOTAL**\$ 53.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11331282501-6

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-2**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/08/2019	27-27054806-2	SOLTYS FLAVIA DANIELA		\$ 32.900,00
06/08/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRI		\$ 49.500,00

TOTAL**\$ 82.400,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11331282501-6

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-3**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/09/2019	20-28816165-9	EDUARDO ARIEL VIÑOLO		\$ 62.500,00

TOTAL**\$ 62.500,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11331282501-6

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-5**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
28/08/2019	30-71061101-3	ARTES GRAFICAS UNION SA		\$ 60.500,00
30/08/2019	30-70999941-5	COOP DE TRAB EDITORIAL DEL PILAR LTDA		\$ 118.910,00
06/09/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRI		\$ 125.500,00

TOTAL**\$ 304.910,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11331282501-6

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-9**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/07/2019	00-00000000-0	FACEBOOK IRELAND LTD		\$ 74.697,78
06/09/2019	20-27386878-0	ADRIAN COMPAGNI		\$ 12.000,00

TOTAL**\$ 86.697,78**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11331282501-6

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-10**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
02/09/2019	30-71465477-9	NUEVAS NOTICIAS COOP DE TRAB LTDA		\$ 24.000,00

TOTAL**\$ 24.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

36019-11331282501-6

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-11**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/08/2019	30-71014762-7	TERRITORIO DIGITAL SA		\$ 8.315,60
31/08/2019	30-50009477-6	DIARIO LOS ANDES HNOS CALLE SA		\$ 17.550,00

TOTAL**\$ 25.865,60**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11331282501-6


INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II-B

OTROS EGRESOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$ 32.962,21
TOTAL	\$ 32.962,21

Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO	 36019-11331282501-6
--	---------------	--

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11331282501-6

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 1.432.881,98
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 30.000,00
Aportes y transferencias	\$ 18.000,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.480.881,98
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 776.274,18
Gastos de propaganda	\$ 639.373,38
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 32.962,21
TOTAL EGRESOS	\$ 1.448.609,77
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 32.272,21

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11331282501-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 36 de la ley 26.215)

ART. 36
ANEXO V

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
CORRESPONDEN \$6.989,75 A FONDOS PARA SER DESTINADOS EN LAS ELECCIONES GRALES A MEDIOS PROVINCIALES Y \$21.997,49 A SER DESTINADO A MEDIOS NACIONALES	\$ 32.272,21

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11331282501-6