

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

ART. 37

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

AGRUPACION POLITICA: 503 - CAMBIA MENDOZA
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: MENDOZA
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71650974-1
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/07/2019 CIERRE: 09/08/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
MEJOR PARA MENDOZA	PANTONE MORADO	A	36019-11337853503-9.ifp

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 2.047.867,01
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 1.526.220,00
TOTAL INGRESOS	\$ 3.574.087,01

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 1.551.549,92
Gastos de publicidad electoral	\$ 1.889.883,81
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 51.770,48
TOTAL EGRESOS	\$ 3.493.204,21

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3.574.087,01
EGRESOS	\$ 3.493.204,21
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 80.882,80

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 51.085,62
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 3.574.087,01
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 3.493.204,21
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 80.882,80
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 80.882,80

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 3560160859
Banco: NACIÓN ARGENTINA
Sucursal: 2400 - MENDOZA
Fecha de Apertura: 24/07/2019
Fecha de Cierre:

Informe generado con InfIPP versión 6.0.



37019-11334743503-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARCELO DANIEL JAPAZ
DNI: 17252325

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: VIVIANA INÉS ARTAZA
DNI: 14781009

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-11334743503-0

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO I**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 2.047.867,01
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 1.272.092,05	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 775.774,96	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 1.526.220,00
TOTAL INGRESOS		\$ 3.574.087,01

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11334743503-0

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 1.551.549,92
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 1.551.549,92	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 1.889.883,81
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 263.166,86	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 811.305,94	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 541.051,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 254.360,01	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 20.000,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 51.770,48
TOTAL EGRESOS			\$ 3.493.204,21

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11334743503-0

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

CREDITOS		
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 51.085,62
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 51.085,62	
DEUDAS		
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-11334743503-0

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 2.047.867,01
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 1.526.220,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 3.574.087,01
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 1.551.549,92
Gastos de propaganda	\$ 1.889.883,81
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 51.770,48
TOTAL EGRESOS	\$ 3.493.204,21
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 80.882,80
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 80.882,80

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11334743503-0