

## INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

AGRUPACION POLITICA: 502 - FRENTE DE TODOS- DISTRITO MISIONES

ORDEN: DISTRITO DISTRITO: MISIONES
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71652794-4

PARTICIPA EN ALIANZA:

### A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019

3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

#### **B. IDENTIFICACION DE LISTAS**

Lista	Color	Letra	Situación
FRENTE DE TODOS- DISTRITO MISIONES	CELESTE Y BLANCA	F	36019-11439225502-1.ifp

#### ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

#### C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

TOTAL INGRESOS	\$ 752.353,72
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 500,00
Apone publico	\$ /51.855,/2

#### D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 752.187,68
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 752.187,68

### E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 752.353,72
EGRESOS	\$ 752.187,68
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 166,04

#### F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 751.853,72

## G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 751.853,72
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 333,96
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 751.519,76
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 751 519 76

## I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta Nº:	4070164767
Banco:	BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal:	POSADAS-2720
Fecha de Apertura:	25/07/2019
Fecha de Cierre:	01/01/2020

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-11437706502-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION				
TESORERO: DNI: 0				
DNI: 0		FIRMA:		
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 22351884	CARLOS AN	ITONIO SKUAREK		
DNI: 22331884		FIRMA:		
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:	MARTIN	I BRAULIO SANCHO		
DNI: 30215736		FIRMA:		
Informe generado con InFiPP versión	6.0.	37019-11437706502-0		

CODIGO

6.0.

Informe generado con InFiPP versión

37019-11437706502-0



## INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37 ANEXO II

#### D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe generado con InFiPP versión

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 752.187,68
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	'
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 247.026,95	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 504.826,77	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 333,96	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	+	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
5.2.02.00			, ,
	TOTAL EGRESOS		\$ 752.187,68

CODIGO

6.0.





## INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37 ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS	F.	<b>ESTADO</b>	DF C	REDIT	OS Y	DFUDAS
--------------------------------	----	---------------	------	-------	------	--------

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 751.853,72
Proveedores	\$ 751.853,72	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0. CODIGO 37019-11437706502-0





## INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37 ANEXO IV

#### G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 751.853,72
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 751.853,72
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 333,96
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 333,96
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 751.519,76
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 751.519,76

Informe generado con InFiPP versión

CODIGO

6.0.





#### INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA

(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36

AGRUPACION POLITICA: 502 - FRENTE DE TODOS- DISTRITO MISIONES

TIPO: ALIANZA ORDEN: DISTRITO MISIONES

PARTICIPA EN ALIANZA: -

LISTA: FRENTE DE TODOS- DISTRITO MISIONES (COLOR: CELESTE Y BLANCA - LETRA: F)

#### A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019

3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

#### **B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

- 1 DIPUTADO BRITEZ, MARIA CRISTINA. Documento: 28.553.540.
- 2 DIPUTADO BARBARO, HECTOR ORLANDO. Documento: 16.202.159.
- 3 DIPUTADO IRRAZABAL, MARIA CRISTELA. Documento: 32.325.702.
- 4 DIPUTADO ESPER, MARIO VICENTE. Documento: 31.720.597.

### ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

#### C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

TOTAL INGRESOS	\$ 752.353,72
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 500,00
Aporte público	\$ 751.853,72

#### D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 752.187,68
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 752.187,68

#### E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 752.353,72
EGRESOS	\$ 752.187,68
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 166,04

## F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 751.853,72

## G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 751.853,72
EGRESOS PAGADOS	\$ 333,96
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 751 519 76

#### I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:	4070164767
Banco:	BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal:	POSADAS- 2720
Fecha de Apertura:	25/07/2019
Fecha de Cierre:	01/02/2020

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-11439225502-1

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION					
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 29416887	HECTOR ARMANDO BALBUENA  FIRMA:			HECTOR ARMA	
DN1. 29410007					
Informe generado con InFiPP versión	6.0.				
			36019-11439225502-1		



ART. 36 ANEXO I

## C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

## Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 751.853,72
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 247.026,95	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 504.826,77	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 500,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 500,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 500,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 752.353,72

Informe generado con InFiPP versión

CODIGO

6.0.







ART. 36 ANEXO I-A-1-H

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

## CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
SKUAREK	CARLOS ANTONIO	22.351.884	20-22351884-3	06/09/2019	TRANSFERENCIA FLECTRONICA	\$ 500,00

TOTAL \$500,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0. CODIGO

DDIGO



ART. 36 ANEXO II

## D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

## Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

illioniic d	informe de lista. Elecciónes primarias. Diputados					
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 752.187,68			
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00				
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00				
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00				
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00				
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00				
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00				
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00				
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00				
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00				
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00				
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00				
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00				
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00				
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 247.026,95				
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 504.826,77				
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00				
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 333,96				
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00				
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00				
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00				
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00				
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00				
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00			
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00				
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00				
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00				
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00				
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00				
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00				
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00				
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00				
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00				
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodisticos digitales nacionales	\$ 0,00				
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodisticos digitales provinciales	\$ 0,00				
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00			
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00			
			·			
	TOTAL EGRESOS		\$ 752.187,68			

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO





ART. 36 ANEXO II-IB

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Gastos en impresion de boletas.

FechaCuitNombre o Razón SocialDetalleImporte29/08/201930-59024871-8AGROVALLE SOCIEDAD ANONIMAIMPRESION BOLETAS\$ 504.826,77

TOTAL \$504.826,77

Informe generado con InFiPP versión 6.0. CODIGO



ART. 36 ANEXO III

## F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

## Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 751.853,72
Proveedores	\$ 751.853,72	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión	6.0.	CODIGO	36019-11439225502-1
-------------------------------------	------	--------	---------------------



# INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 36 ANEXO III-B

## PROVEEDORES

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Denominacion	Cuit	Fecha	Importe
AGROVALLE S.A.	30-59024871-8	29/08/2019	\$ 504.826,77
PETROMISIONES S.A	30-64430562-3	10/08/2019	\$ 15.000,00
PETROVALLE S.A.	30-57236539-1	28/08/2019	\$ 232.026,95

**TOTAL** 

751.853,72

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

**CODIGO** 





ART. 36 ANEXO IV

C	LISO	DE	<b>FONDOS</b>
u.	$\mathbf{o}$	$\mathbf{p}_{\mathbf{p}}$	TOMBOS

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 751.853,72
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 751.853,72
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 333,96
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 333,96
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 751.519,76

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO

