

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores**

AGRUPACION POLITICA: 503 - FRENTE DE TODOS  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: NEUQUEN  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 33-71653133-9  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

**B. IDENTIFICACION DE LISTAS**

Lista	Color	Letra	Situación
LISTA CELESTE Y BLANCA	CELESTE Y BLANCA	A	36019-11525928503-6.ifp

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 551.230,37
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 7.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 558.230,37</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 272.500,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 228.455,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 500.955,00</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 558.230,37</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 500.955,00</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 57.275,37</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 551.230,37
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 500.955,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 50.275,37</b>
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
<b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 50.275,37</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 840678/1  
Banco: BANCO PROVINCIA DEL NEUQUÉN  
Sucursal: 26 BANCA EMPRESA  
Fecha de Apertura: 01/08/2019  
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-11529556503-6

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MANUELA JUDITH CASTRO  
DNI: 33669365

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:  
DNI: 0

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-11529556503-6

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**  
**ANEXO I****C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 551.230,37</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 274.285,99	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 276.944,38	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 7.000,00</b>
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 558.230,37</b>

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11529556503-6

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37  
ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 272.500,00</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 272.500,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 228.455,00</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 62.500,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 156.955,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 9.000,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 500.955,00</b>

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11529556503-6

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores**

<b>CREDITOS</b>		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-11529556503-6

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 551.230,37
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 551.230,37</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 272.500,00
Gastos de propaganda	\$ 228.455,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 500.955,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 50.275,37</b>
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
<b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 50.275,37</b>

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11529556503-6

<b>INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA</b> (Artículo 36 de la ley 26.571)	<b>ART. 36</b>
--	----------------

AGRUPACION POLITICA: 503 - FRENTE DE TODOS TIPO: ALIANZA                      ORDEN: DISTRITO                      NEUQUEN PARTICIPA EN ALIANZA: - LISTA: LISTA CELESTE Y BLANCA (COLOR: CELESTE Y BLANCA - LETRA: A)
--

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:              INICIO: 22/06/2019                      CIERRE: 09/08/2019
3. FECHA DE LA ELECCION:              11/08/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

1 - SENADOR PARRILLI, OSCAR ISIDRO JOSÉ. Documento: 8.377.561.
2 - SENADOR SAPAG, SILVIA ESTELA. Documento: 5.948.511.
3 - SENADOR RIOSECO, RAMÓN SOLANO. Documento: 14.674.536.
4 - SENADOR MARTINEZ, MARIA SOLEDAD. Documento: 22.377.785.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 551.230,37
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 7.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 558.230,37</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 272.500,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 228.455,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 500.955,00</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 558.230,37</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 500.955,00</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 57.275,37</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 551.230,37
EGRESOS PAGADOS	\$ 500.955,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 50.275,37</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°:	840678/2
Banco:	BANCO PROVINCIA DEL NEUQUÉN
Sucursal:	26 BANCA EMPRESA
Fecha de Apertura:	07/08/2019
Fecha de Cierre:	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.	 36019-11525928503-6
--	---

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: HERNÁN DARÍO OÑATE  
DNI: 24331511

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-11525928503-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 551.230,37</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 274.285,99	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 276.944,38	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 7.000,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 7.000,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 7.000,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 558.230,37</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



36019-11525928503-6

<b>INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA</b> (Artículo 36 de la ley 26.571)						<b>ART. 36</b> <b>ANEXO I-A-1-H</b>
<b>Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores</b>						
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS</b> <b>RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA</b>						
<b>Apellido</b>	<b>Nombre</b>	<b>DNI</b>	<b>Cuit</b>	<b>Fecha</b>	<b>Tipo</b>	<b>Importe</b>
MORENO	ALBERTO DIEGO	17.641.102	20-17641102-4	15/07/2019	ESPECIE	\$ 7.000,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 7.000,00</b>
Informe generado con InFiPP versión		6.0.	CODIGO		 36019-11525928503-6	

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 272.500,00</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 272.500,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 228.455,00</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 62.500,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 156.955,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 9.000,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 500.955,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11525928503-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-IB****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

**Gastos en impresion de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/08/2019	20-14349898-1	JULIO CÉSAR CRUCES	IMPRESIÓN BOLETAS P.A.S.O. 2019 LISTA CELESTE Y BLANCA	\$ 272.500,00

**TOTAL****\$ 272.500,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

36019-11525928503-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-3****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

## Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
19/08/2019	30-71600430-5	AB COMUNICACION S.R.L.	RAFIAS PASACALLES DE 5 MTS. P.A.S.O. 2019 LISTA	\$ 62.500,00

**TOTAL****\$ 62.500,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

36019-11525928503-6

<b>INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA</b> <b>(Artículo 36 de la ley 26.571)</b>	<b>ART. 36</b> <b>ANEXO II-C-5</b>
---	---------------------------------------

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**  
**Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

**Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/08/2019	20-14349898-1	JULIO CÉSAR CRUCES	FOLLETOS DIPTICOS A4 Y TARJETAS INVITACIONES 4/4	\$ 81.955,00
28/08/2019	33-71653133-9	JULIO CESAR CRUCES	FOLLETOS FLYER FULL COLOR P.A.S.O. 2019 LISTA CELESTE Y	\$ 75.000,00

<b>TOTAL</b>	<b>\$ 156.955,00</b>
--------------	----------------------

Informe generado con InFiPP versión 6.0.	<b>CODIGO</b>  36019-11525928503-6
--	--

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-9****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

## Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

## Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
07/08/2019	30-71213255-4	FACEBOOK ARGENTINA S.R.L.	PUBLICIDAD FACEBOOK P.A.S.O. 2019 LISTA CELESTE Y	\$ 2.250,00
08/08/2019	30-71213255-4	FACEBOOK ARGENTINA S.R.L.	PUBLICIDAD FACEBOOK P.A.S.O. 2019 LISTA CELESTE Y	\$ 2.250,00
08/08/2019	30-71213255-4	FACEBOOK ARGENTINA S.R.L.	PUBLICIDAD FACEBOOK P.A.S.O. 2019 LISTA CELESTE Y	\$ 2.250,00
09/08/2019	30-71213255-4	FACEBOOK ARGENTINA S.R.L.	PUBLICIDAD FACEBOOK P.A.S.O. 2019 LISTA CELESTE Y	\$ 2.250,00

**TOTAL****\$ 9.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11525928503-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

<b>CREDITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11525928503-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 551.230,37
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 551.230,37</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 272.500,00
Gastos de propaganda	\$ 228.455,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 500.955,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 50.275,37</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO	 36019-11525928503-6
--	--------	--